



娄底职业技术学院

Loudi Vocational & Technical College

专业人才培养方案

专业名称：	艺术设计
专业代码：	650101
专业群名称：	数字艺术设计专业群
适用年级：	2020级
所属二级学院：	艺术设计学院
执笔人：	彭艳云
专业负责人：	彭艳云
专业群负责人：	夏高彦
制（修）订日期：	2020年6月

娄底职业技术学院教务处编制

二〇二〇年六月

娄底职业技术学院艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年，专科。

四、职业面向

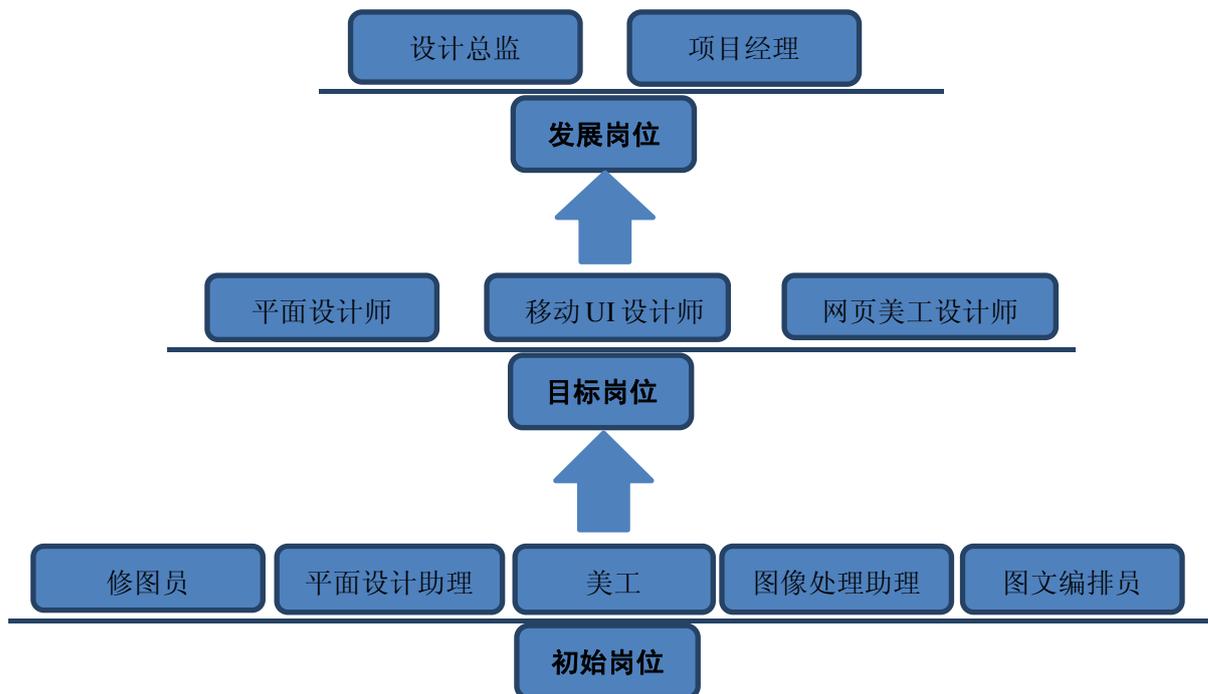
（一）职业面向

通过对艺术设计行业、企业的调研，结合区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

表 1：艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业技能等级证书/ 职业资格证书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	广告业 (725)	广告设计师 (4-08-08-08)	平面设计	Web 前端开发职业技能等级证书 界面设计职业技能等级证书
		数字内容服务 (657)	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	移动 UI 设计 网页美工设计	

（二）职业生涯发展路径



五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握二维造型基础、版式编排、图像处理、广告策划及文案撰写、摄影基础等基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规，具备广告设计、书籍设计、包装设计、标志与VI设计、移动UI设计等专业技能，面向平面设计、移动UI设计、网页美工设计行业的平面设计师、移动UI设计师、网页美工设计师等职业群，能够从事平面设计、UI设计、网页美工设计等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6: 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

Q7: 热爱专业，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团结协作精神

Q8: 具有良好的艺术修养，专业审美能力较好。

Q9: 具有良好的创新、创造精神与能力。具有及时认知本专业新形式、新发展的能力。

Q10: 具有良好的语言沟通能力和文案写作能力。

2. 知识

K1: 掌握必备的思想政理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2: 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、艺术设计专业素养知识；

K3: 掌握与本专业相关的法律法规、环境保护和消防安全等知识；

K4: 掌握造型基础、广告文案写作的基本知识；

K5: 掌握版式设计的编排知识；

K6: 掌握字体设计、图形设计的基本知识；

K7: 掌握计算机图形辅助设计、熟悉图形设计软件灵活运用；

K8: 掌握书籍设计、广告设计、包装设计、标志与VI设计、移动UI设计等专业设计知识；

K9: 掌握商业摄影、插图设计绘画知识；

K10: 掌握网页设计、美化及维护等知识；

K11: 掌握AUTOCAD基本知识；

K12: 掌握文创产品设计及制作知识；

K13: 掌握中外建筑、中国园林的主要理论知识。

3. 能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3: 具有文字、表格、图像等计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

A4: 具备良好的团队协作能力；

A5: 具备较强的创新创业能力；

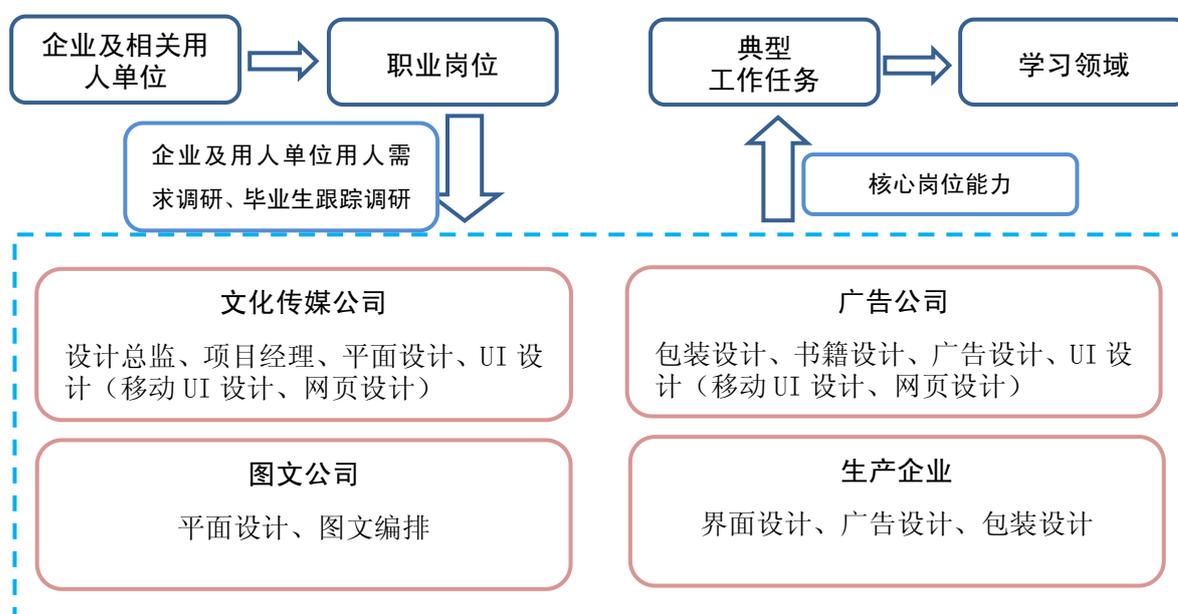
A6: 具备较好的设计审美能力；

A7: 具有良好的软件基础及图形图像软件处理能力

- A8:具有良好的造型基础及基本设计应用能力
 A9:具有良好版式编排设计及版式处理能力
 A10:具有良好的标志与VI设计、广告设计、书籍设计、包装设计等方案设计能力
 A11:具有良好的网页设计、移动UI设计等综合设计运用能力
 A12:具有较好的室内设计基本识图和CAD制图能力
 A13:具有良好的文创产品开发设计能力;
 A14:具有良好的中外建筑及中国园林分析能力及辨别能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系开发思路



课程体系开发流程图

(二) 职业能力分析

通过调研，邀请艺术设计行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析，确定典型工作任务和职业能力如下：

表2：艺术设计专业典型工作任务与职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
1	平面设计师	1、广告策划、创意设计 2、企业形象系统设计 3、包装设计	1、会用平面设计知识进行广告、VI、包装、书籍等创意设计 2、会产品摄影及效果处理制作；	版式设计、图像处理基础、数字图形基础(一)、(二)、广告设计、字体设计、图形设计、标志与VI设计、书籍设计、	

		4、书籍设计 5、产品摄影、制作能力	3、会广告策划文案的撰写。	包装设计、商业插画、商业摄影	Web 前端开发职业技能等级证书
2	移动UI设计师	1、图标设计 2、交互设计	会用界面设计和制作知识进行各种电子产品的界面设计及网站用户体验。	版式设计、图像处理基础、数字图形基础(一)、(二)、广告设计、字体设计、图形设计、标志与VI设计、移动UI设计	界面设计职业技能等级证书
3	网页美工设计师	1、网页美化设计 2、网站的维护及更新	会用网页设计软件,结合网站美工工作性质的特点,进行网页设计及维护。	网页设计、移动UI设计、图像处理基础、数字图形基础(一)、(二)	

(三) 课程体系构成

通过对艺术设计行业相关企业及用人单位人才需求的调研,将企业岗位设置及职业能力进行梳理,依据能力层次划分课程结构,整合具有交叉内容课程,结合人才培养目标,合理设置课程,主要包括公共基础课 13 门、公共素质拓展课程 4 门(其中限选课程 3 门、任选课程 1 门),专业(技能)基础课程 12 门、专业(技能)核心课程 6 门、专业(技能)集中实践环节课程 9 门,专业拓展课程 3 门,共计 47 门课程。

1. 公共基础课程

表3: 艺术设计专业公共基础必修课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
军事教育	148	4	1、2、3、4、5	
思想道德修养与法律基础(简称“基础”)	60	3	2、2.3	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“概论”)	76	4	3、3.4	
形势与政策	40	2.5	1、2、3、4、5	
职业生涯规划	4	0	1	
心理健康教育	32	2	1、2	
创新创业基础	32	2	2、3	
#计算机基础及应用	56	3.5	1	全国计算机信息高新技术等级证书
#大学语文	56	3.5	2	国家普通话水平等级证书
#高职英语	56	3.5	1	全国高等学校英语应用能力证书
体育与健康(一)	30	2	1	
就业指导	16	1	5	
劳动教育	16	1	1、2	

表4：艺术设计专业公共素质拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
限选课程	体育与健康（二）	90	5.5	2、3、4	
	综合素质拓展(含安全教育、健康教育、美育、中华优秀传统文化等)	32	2	1、2、3、4	
	艺术设计英语	32	2	2	
任选课程	由学校根据有关文件规定,统一开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、中华优秀传统文化、美育、人口资源、海洋科学、管理等方面的任选课程,学生至少选修其中3门	60	3	2、3、4、5	

2. 专业（技能）课程

表5：艺术设计专业（技能）基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
●造型基础（一）	96	6	1	
●造型基础（二）	96	6	2	
●版式设计	42	2.5	3	
●图像处理基础	64	4	3	
数字图形基础(一)	68	4	2	
数字图形基础(二)	36	2	3	
字体设计	64	4	2	
图形设计	64	4	2	
专业导识	10	1	1	
商业插画	36	2	4	
商业摄影	42	2.5	3	
广告策划与文案	30	2	4	

表6：艺术设计专业（技能）核心课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
▲广告设计	32	2	4	
▲标志与VI设计	40	2.5	4	
▲书籍设计	32	2	4	
▲包装设计	32	2	4	
▲★网页设计	102	6	3	Web 前端开发职业技能等级证书
▲★移动UI设计	36	2	4	界面设计职业技能等级证书

表7：艺术设计专业（技能）集中实践课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
商业摄影综合实训	28	1	3	
跟岗实习		4	5	
移动UI专题设计	84	3	5	
广告专题设计	56	2	5	
VI专题设计	56	2	5	
书籍专题设计	56	2	5	
包装专题设计	56	2	5	
毕业设计	112	4	5	
顶岗实习	560	20	5.6、6	

表8：艺术设计专业（技能）拓展课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书和职业技能等级/职业资格证书
●创新创业实战	32	2	4	
文创产品设计	32	2	4	
AUTOCAD	32	2	4	
设计赏析	32	2	1	
中国园林史	32	2	4	
中外建筑史	32	2	4	

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业（技能）核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级/职业资格证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

(四) 课程描述

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

表 9: 艺术设计专业公共基础必修课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事教育	<p>素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 提高综合国防素质和军事素质, 培养良好的身心素质。</p> <p>知识目标: 了解军事理论基本知识, 熟悉世界军事变革发展趋势; 理解习近平强军思想内涵; 熟悉并掌握军人队列动作要领标准。</p> <p>能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力; 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>模块一: 军事理论。包括中国国防; 国家安全; 军事思想; 现代战争; 信息化装备。</p> <p>模块二: 军事技能; 包括共同条令教育与训练; 射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>由自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师负责军事理论教学和军事技能训练。综合运用讲授法、问题探究法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、理论学习、内务整理等为依据, 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1 Q2 K2 K3 A4</p>
2	形势与政策	<p>素质目标: 了解体会党的路线方针政策; 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>知识目标: 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标: 掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》, 从以下专题中, 有针对性的设置教学内容:</p> <p>专题一: 党的理论创新最新成果;</p> <p>专题二: 全面从严治党形势与政策;</p> <p>专题三: 我国经济社会发展形势与政策;</p> <p>专题四: 港澳台工作形势与政策;</p> <p>专题五: 国际形势与政策。</p>	<p>通过专家讲座和时事热点讨论等方式, 使学生了解国内外经济、政治、外交等形势, 提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力和理性看待时事热点问题的水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q2 Q4 K2 A2</p>
3	心理健康教育	<p>素质目标: 树立正确的心理健康观念, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识。</p> <p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 掌握自</p>	<p>模块一: 大学生自我意识;</p> <p>模块二: 大学生学习心理;</p> <p>模块三: 大学生情绪管理;</p> <p>模块三: 大学生人际交往;</p>	<p>结合大一新生特点和普遍问题, 设计菜单式课程内容, 倡导活动型教学模式, 以活动为载体, 通过参与、合作、感知、体验、分享等方式, 在同伴之</p>	<p>Q5 Q6 K2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		我调适的基本知识。 能力目标: 培养学生自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。	模块四:大学生恋爱与性心理; 模块五:大学生生命教育; 模块六:大学生常见精神障碍防治。	间相互反馈和分享的过程中获得成长。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
4	#大学语文	素质目标: 增强学生的人文素养;培育学生的人文精神,提升文化品位。 知识目标: 掌握阅读、评析文学作品的基本方法;理解口语表达的基本要求与技巧;掌握各类应用文的基本要素与写作技巧。 能力目标: 提升学生阅读能力、鉴赏能力、审美能力及对人类美好情感的感受能力;培养良好的语言、文字表达能力和沟通能力;具备较强的应用文撰写能力。	模块一:经典文学作品欣赏; 模块二:应用文写作训练; 模块三:口语表达训练。	通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、辩论会或习作交流会等方式,结合校园文化建设,来加强中华优秀传统文化教育,注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。	Q10 K1 A2
5	“基础”	素质目标: 提高政治素质、道德素质、法律素质。 知识目标: 理想信念教育,三观教育,社会主义核心价值观教育,思想道德教育,社会主义法治教育。 能力目标: 培养学生认识自我、认识环境、认识时代特征的能力,提升学生明辨是非、遵纪守法的能力。	专题一:适应大学生活; 专题二:树立正确的“三观”; 专题三:坚定理想信念; 专题四:弘扬中国精神; 专题五:践行社会主义核心价值观; 专题六:明大德,守公德,严私德; 专题七:学法、守法、用法。	教师应理想信念坚定、道德情操高尚、理论功底丰厚、有高校思想政治理论课任教资格。教师选取典型案例,组织学生讨论、观摩,参与思政研究性学习竞赛活动,利用信息化教学平台开展教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 K3 A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	#计算机基础及应用	<p>素质目标: 提高信息素养, 培养信息安全意识。</p> <p>知识目标: 掌握计算机及网络基础知识; 了解云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网的基本知识。</p> <p>能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>模块一: 计算机基础知识和 windows 操作系统;</p> <p>模块二: office 办公软件的应用;</p> <p>模块三: 计算机网络和信息安全;</p> <p>模块四: 云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网。</p>	<p>在配置先进的计算机机房实施“教、学、做”合一教学模式; 采取计算机操作的考核方式; 学生获得计算机等级证书可以免修该课程。</p>	Q9 K3 A3
7	#高职英语	<p>素质目标: 培养学生的文化品格; 提升学生的终身学习意识。</p> <p>知识目标: 记忆、理解常用英语词汇; 掌握常用表达方式和语法规则; 掌握听、说、读、写、译等技巧。</p> <p>能力目标: 具备使用英语进行简单的口头和书面沟通能力; 具备跨文化交际能力。</p>	<p>模块一: 常用词汇的理解、记忆;</p> <p>模块二: 简单实用的语法规则;</p> <p>模块三: 听、说、读、写、译等能力训练。</p>	<p>在听、说设施完善的多媒体教室, 通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演、情境模拟、案例分析和项目学习等方式组织教学。采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得英语应用能力等级证书可以免修该课程。</p>	Q9 Q10 K3 A2
8	“概论”	<p>素质目标: 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 坚持四项基本原则, 与党中央保持一致。</p> <p>知识目标: 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>能力目标: 能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用; 能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>专题一: 毛泽东思想;</p> <p>专题二: 邓小平理论;</p> <p>专题三: “三个代表”重要思想;</p> <p>专题四: 科学发展观;</p> <p>专题五: 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>教师应具有高校思想政治理论课任教资格, 原则上应为中共党员, 有较高的马克思主义理论素养, 正确的政治方向。采用理论讲授、案例分析、课堂讨论、演讲辩论等方式来开展教学, 注重“教”与“学”的互动。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	Q1 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
9	体育与健康(一)	<p>素质目标: 养成良好的健身习惯,学会通过体育活动调控情绪。</p> <p>知识目标: 掌握体育和健康知识,懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响,了解常见运动创伤的紧急处理方法。</p> <p>能力目标: 掌握 1-2 项运动技能,学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>模块一: 体育健康理论;</p> <p>模块二: 第九套广播体操;</p> <p>模块三: 垫上运动;</p> <p>模块四: 三大球类运动;</p> <p>模块五: 大学生体能测试;</p> <p>模块六: 运动损伤防治与应急处理。</p>	<p>采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式,注重发挥群体的积极功能,提高个体的学习动力和能力,激发学生的主动性、创造性;融合学生从业的职业特点,加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养。以过程性考核为主,侧重对学生参与度与体育技能的考核。</p>	Q5 K2 A4
10	职业生涯规划	<p>素质目标: 树立正确的职业观、择业观、创业观和成才观。</p> <p>知识目标: 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法;掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标: 培养学生的职业生涯规划能力,能够撰写个人职业生涯规划与规划书。</p>	<p>模块一: 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养。</p> <p>模块二: 职业规划训练模块。包括个人职业生涯规划设计与规划书撰写。</p>	<p>通过专家讲座、校友讲座、实践操作和素质拓展等形式,搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台,充分调动学生的主动性、积极性和创造性。以学生的职业生涯规划设计与规划书完成情况作为主要的考核评价内容。</p>	Q4 K2 A1 A5
11	大学生创新创业基础	<p>素质目标: 培养学生的创新意识、创业精神。</p> <p>知识目标: 了解并掌握创业项目选择、现代企业人力资源管理团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式。</p> <p>能力目标: 能独立进行项目分析与策划,写出项目策划书;熟悉并掌握市场</p>	<p>模块一: 创新创业理论;</p> <p>模块二: 创新创业计划;</p> <p>模块三: 创新创业实践。</p>	<p>本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式,通过案例教学和项目路演,使学生掌握创新创业相关的理论知识和实战技能。通过制作创业计划书、路演等方式进行课程考核。</p>	Q9 K2 A4 A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		分析与产品营销策略；能进行财务分析与风险预测。			
12	就业指导	素质目标： 引导学生自我分析、自我完善，树立正确的职业观、择业观，培养良好的职业素质。 知识目标： 了解就业形势，掌握就业政策和相关法律法规。 能力目标： 掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤，提高就业竞争能力。	模块一：就业形势、就业知识、求职技巧； 模块二：就业创业政策和法律法规； 模块三：求职面试的方法与技巧、程序与步骤； 模块四：职业素质和就业能力。	通过课件演示、视频录像、案例分析、讨论、社会调查等一系列的活动，增强教学的实效性，帮助学生树立正确的职业观、择业观。以过程性考核和求职简历完成情况相结合的方式考核评价。	Q6 K2 A4 A5
13	劳动教育	素质目标： 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。 知识目标： 懂得空谈误国、实干兴邦的道理。 能力目标： 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	专题一：劳动精神； 专题二：劳模精神； 专题三：工匠精神。	采取参与式、体验式教学模式，通过专题教育、案例分析、小组讨论等多种教学方式，提高学生的劳动素质；以过程性考核为主进行考核评价。	Q2 Q3 K3 A4

说明：“#”标记表示通用能力证书课证融通课程。

(2) 公共素质拓展课程

①公共素质限选课程

表 10: 艺术设计专业公共素质限选课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	艺术设计英语	素质目标： 提升学生的英语语言素养，培养学生的国际视野。 知识目标： 掌握与艺术设计专业相关的专业词汇，了解本专业英语文体的特定表达方式。 能力目标： 具备本专业文章阅读、写作和翻译能力；能在特定的行业岗位第一线用英语从事基本的服务和管理工作的。	模块一：常用专业词汇的理解； 模块二：职场常见工作话题的听、说； 模块三：描述行业工作、管理流程，反映职场感悟文章的阅读； 模块四：职场常见应用文写作； 模块五：专业相关行业主要典型工作过程的体验。	由既熟悉本专业基本知识又具有较好英语听说写能力的教师在设施完善的多媒体教室，采用启发式、任务驱动式、交际式、情境式、项目式等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生听、说能力的考核。	Q10 K2 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	综合素质拓展（含安全教育、健康教育、美育、中华优秀传统文化等）	<p>素质目标：培养学生的安全意识，提升学生的审美和人文素养，养成良好的行为习惯。</p> <p>知识目标：掌握中华优秀传统文化知识、美育知识、安全健康知识等。</p> <p>能力目标：培养学生的表达能力、沟通能力、协作能力、自我保护能力等。</p>	<p>模块一：健康教育；</p> <p>模块二：安全健康；</p> <p>模块三：美育培养；</p> <p>模块四：中华优秀传统文化。</p>	采取参与式、体验式教学模式，通过课堂讲授、户外拓展、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等多种教学方式，提高学生的综合素质；以辅导员为主，对综合素质的各项内容进行考核和评价，侧重过程性考核。	Q2 K1 A2 A4
3	体育与健康（二）	<p>素质目标：养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪。</p> <p>知识目标：掌握篮球、排球等专项体育知识，了解常见运动创伤的紧急处理方法。</p> <p>能力目标：掌握 1-2 项运动技能，学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>每学期从以下兴趣项目中任选一项或多项训练：</p> <p>项目一：田径；</p> <p>项目二：篮球；</p> <p>项目三：排球；</p> <p>项目四：乒乓球；</p> <p>项目五：羽毛球；</p> <p>项目六：足球；</p> <p>项目七：体育舞蹈；</p> <p>项目八：武术。</p>	采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；融合学生从业的职业特点，加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养。以过程性考核为主，侧重对学生参与度与体育技能的考核。	Q5 K2 A4

②公共素质任选课程

即全校公选课，每门课计 20 学时，1 学分。第 2-5 学期，由学校根据有关文件规定，统一开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、中华优秀传统文化、美育、人口资源、海洋科学、管理等方面的任选课程，学生至少选修其中 3 门。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业（技能）基础课程

表 11: 艺术设计专业（技能）基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	●造型基础(一)	<p>素质目标: 提高素描造型基础素养, 培养素描造型审美意识和设计素描表现意识。</p> <p>知识目标: 掌握几何体解构造型能力; 结构素描表现、光影素描表现、平面构成与立体构成的表现、设计素描的表现等造型基本知识。</p> <p>能力目标: 具备造型表现和设计的实践操作能力。</p>	<p>项目一: 几何体造型、结构素描、光影素描的表现与技法应用;</p> <p>项目二: 平面构成与立体构成的表现与操作;</p> <p>项目三: 设计素描的表现与技法应用。</p>	<p>在听、说设施完善的多媒体教室, 通过讲授、课堂互动、教学示范、现场作业点评、优秀作品分析、实训任务阶段化等方式组织教学。采用分阶段性平时实训与终结性实训考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A8</p>
2	●造型基础(二)	<p>素质目标: 提高色彩造型素养, 培养色彩审美意识和表现意识。</p> <p>知识目标: 掌握色彩的基础知识和色彩调配能力、色彩构成表现、写实色彩的表现、装饰色彩的表现、设计色彩的表现等色彩基本知识。</p> <p>能力目标: 具备色彩表现和设计运用操作能力。</p>	<p>项目一: 色彩的基础知识与调配操作;</p> <p>项目二: 色彩构成的表现与操作;</p> <p>项目三: 写实色彩的表现与技法应用;</p> <p>项目四: 装饰色彩的表现与技法应用;</p> <p>项目五: 设计色彩的表现与技法应用。</p>	<p>在听、说设施完善的多媒体教室, 通过讲授、课堂互动、教学示范、现场作业点评、优秀作品分析、实训任务阶段化等方式组织教学。采用分阶段性平时实训与终结性实训考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A8</p>
3	●版式设计	<p>素质目标: 营造良好的设计素养, 丰富人文精神。</p> <p>知识目标: 认识和了解版式设计的重要性; 掌握版式设计的设计方法; 理解版式</p>	<p>模块一: 版式设计基础知识;</p> <p>模块二: 版式设计编排方法;</p> <p>模块三: 版式设计的应用。</p>	<p>在设施完善的多媒体教室, 通过讲授、讨论、实训、案例分析与模拟等方式组织教学。采用过程性考核与终结性</p>	<p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>K5</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		设计的基本内容。 能力目标: 具备版面编排能力、审美能力、创新能力、沟通能力及团队协作能力。		考核相结合的考核评价方式。	A9
4	●图像处理基础	素质目标: 具备理解计算机辅助软件基本工作原理的专业素质; 具备解读案例、临摹案例、解构与重构案例的专业素质。 知识目标: 掌握数字图像一般性基础知识; 掌握 Photoshop 各种工具、命令的功能与使用方法等基本知识。 能力目标: 具备使用 Photoshop 软件绘图、色彩色调调整、图层、蒙版、通道、文字、路径、滤镜等功能完成各种图像处理及平面设计相关项目制作的能力。	模块一: Photoshop 基本技能; 模块二: Photoshop 综合应用。	在配置条件达标的专业网络机房, 通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。	Q8 Q9 Q10 K4 K8 A3 A6 A7 A8
5	数字图形基础 (一)	素质目标: 具备理解计算机辅助软件基本工作原理的专业素质; 具备解读案例、临摹案例、解构与重构案例的专业素质。 知识目标: 掌握数字图形关于图形类型、文件格式、色彩模式等一般性基础知识; 掌握 CorelDRAW 各种工具、命令的功能与使用方法等基本知识。 能力目标: 具备使用	模块一: CorelDRAW 基本技能; 模块二: CorelDRAW 实战运用技能。	在配置条件达标的专业网络机房, 通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。	Q8 Q9 Q10 K4 K7 K8 A3 A6 A7 A8

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		CorelDRAW 软件图形绘制、色彩填充、图形修整、图形特效、文本处理、位图处理等功能完成平面设计相关项目制作的能力。			
6	数字图形基础 (二)	<p>素质目标: 具备理解计算机辅助软件基本工作原理的专业素质; 具备解读案例、临摹案例、解构与重构案例的专业素质。</p> <p>知识目标: 掌握数字图形关于图形类型、文件格式、色彩模式等一般性基础知识; 掌握 Illustrator 各种工具、命令的功能与使用方法等基本知识。</p> <p>能力目标: 具备 Illustrator 软件图形绘制、色彩填充、图形修整、图形特效、文本处理、矢量图形绘制、位图处理等功能完成平面设计相关项目制作的能力。</p>	<p>模块一: Illustrator 基本技能;</p> <p>模块二: Illustrator 实战运用技能。</p>	在配置条件达标的专业网络机房, 通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。	Q8; Q9 Q10 K4 K7 K8 A3 A6 A7 A8
7	字体设计	<p>素质目标: 提高字体审美素养, 培养字体设计创新意识。</p> <p>知识目标: 掌握文字字体基础知识; 了解文字起源、阿拉伯文字、拉丁文字的基本知识。</p> <p>能力目标: 具备应用字体的基本问题和设计字体的实践操作能力。</p>	<p>模块一: 字体设计概论、汉字造型基础;</p> <p>模块二: 美术字训练(宋体、黑体);</p> <p>模块三: 汉字创意设计;</p> <p>模块四: 拉丁文创意设计。</p>	在配置先进的计算机机房实施“教、学、做”合一教学模式; 采取手绘与计算机操作的考核方式学习该课程。	Q1 K4 K6 K7 A6 A7
8	图形设计	<p>素质目标: 提高审美素质, 具备设计的基</p>	模块一: 图案基础知识;	在设施完善的多媒体教室, 通过	Q8 Q9

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		本素质。 知识目标： 掌握图形设计基础理论知识，熟练掌握图形设计美的规律、法则及表现技法； 能力目标： 具备图形设计能力、审美能力、创新能力、并完成实际需要的图形设计和制作能力。	模块二：图形创意拓展； 模块三：图形设计应用。	讲授、引导、讨论、案例分析、实训与模拟等方式组织教学。采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	K6 K7 A4 A6 A8
9	专业导识	素质目标： 促进学生的品性素质和精神素质的提高。 知识目标： 了解相关的专业知识，了解所学专业的相关课程，了解如何展开专业知识的学习。 能力目标： 具备能够站在专业的角度去分析专业、分析课程、寻找学习方法的能力。	模块一：艺术设计专业能干什么； 模块二：艺术设计专业要学什么； 模块三：艺术设计专业要怎么学。	在设施完善的多媒体教室，通过讲授、引导、小组讨论、案例分析、实训与模拟等方式组织教学。采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	Q8 Q10 K2 A1 A6
10	商业插画	素质目标： 提高插画素养，培养插画表现意识。 知识目标： 掌握矢量插画、图像合成绘制插画的基本知识。 能力目标： 具备绘制插画和运用软件绘制插画的实践操作能力。	模块一：商业插画的概论及分类； 模块二：商业插画的艺术表现方法； 模块三：商业插画风格拓展； 模块五：商业插画的综合应用表现。	在配置先进的计算机房实施“教、学、做”合一教学模式；采取手绘与计算机操作的考核方式学习该课程。	Q1 K8 K9 A3 A11 A14
11	商业摄影	素质目标： 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；具有良好的沟通意识和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；培具有探索摄影新技术的素养。 知识目标： 掌握单反相机构造；初步掌握	模块一：摄影基础知识； 模块二：摄影作品创作。	在设施完善的多媒体教室、商业摄影工作室，通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性考核相结	Q8 Q9 Q10 K5 K7 K9 A3 A4 A6

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		摄影用光，构图和拍摄基本技巧；了解商业摄影对摄影基础知识与美术平面构成的完美结合的要求。 能力目标： 能熟练运用照相机，服务于各类艺术设计作品创作、摄影作品创作。		合的方式。	A7 A8
12	广告策划与文案	素质目标： 提高沟通意识和团队协作精神，具备能吃苦、有毅力、迎难而上的良好素养。 知识目标： 掌握和了解广告策划的基础知识、思维方法、设计流程；掌握和了解广告文案的创作原则。 能力目标： 能根据市场、受众和客户的要求进行广告策划与文案撰写的能力。	模块一：广告策划与文案基本理论知识； 模块二：广告策划思维方法； 模块三：广告文案撰写。	在设施完善的多媒体教室，通过讲授、小组讨论讲练、实训、案例分析与模拟等方式组织教学。采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	Q9 Q11 A10

(2) 专业（技能）核心课程

表 12：艺术设计专业（技能）核心课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	▲广告设计	素质目标： 提升学生的设计素养，培养正确设计理念及设计意识。 知识目标： 掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法，熟悉广告设计创意及设计流程。 能力目标： 具备广告设计定位、广告设计创意、广告设计流程及制作等能力；能独立完成各类平面广告设计。	模块一：基本技能 项目一、广告概述 项目二、广告创意 项目三、广告设计表现 项目四、广告设计视觉元素 项目五、广告版面编排 项目六、广告媒体形式 模块二：综合技能 项目一、公益广告设计 项目二、商业广告设计	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价，突出对学生设计及软件运用	Q7 Q8 Q9 Q10 K5 K7 K8 K9 A7 A9 A10

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				能力的考核。	
2	▲标志与VI设计	<p>素质目标: 具备良好的逻辑思维能力、创意创新、发散思维的、专业素养; 具备理解传统文化并能将传统设计与现代设计融会贯通的专业素养; 具备良好的文化修养和专业审美能力; 具备能吃苦、有毅力、能主动学习、自觉训练、迎难而上的学习素养。</p> <p>知识目标: 掌握标志设计的原则、形式、形式表现等知识; 掌握CI的价值与内涵知识; 掌握CI与MI、BI、VI之间逻辑关系的知识; 掌握VI基础系统基本构成知识; 掌握VI应用系统中各子系统构成原则及内容的基本知识; 掌握VI开发的一般流程与方法; 了解商标法的相关知识。</p> <p>能力目标: 具备对标志的设计原则、形式、形式处理等的设计表现能力; 具备对标志创意与内涵进行表达和诠释的能力; 具备对VI基础系统各要素进行系统开发的能力; 具备对VI应用系统中各产品进行合理开发的能力; 具备使用多种计算机辅助设计软件进行VI项目开发制作的能力。具备VI手册版式的基本设计能力。</p>	<p>模块一: 标志设计;</p> <p>模块二: VI基础系统设计;</p> <p>模块三: VI应用系统设计。</p>	<p>在条件达标的专业教室或机房, 通过案例分析和项目学习等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	<p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>A3</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A10</p>
3	▲书籍设计	<p>素质目标: 提升学生的设计素养, 培养正确设计理念及设计意识。</p> <p>知识目标: 掌握书籍设</p>	<p>模块一: 基本技能</p> <p>项目一、书籍设计概述</p> <p>项目二、书籍构成要素</p> <p>项目三、书籍开本与装</p>	<p>由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善</p>	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		计的构成、装帧及装订形式，熟悉书籍设计制作及材质及工艺应用。 能力目标： 具备书籍设计定位、书籍开本及设计创意、书籍装订流程及设计制作等能力；能独立完成各类书籍的设计。	订设计 项目四、书籍设计基本原则及方法 项目五、书籍插图运用与处理 项目六、书籍的创新及优秀书籍设计欣赏 模块二：综合技能 项目一、文艺类书籍设计实训 项目二、工具类书籍设计实训	的多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价，突出对学生设计及软件运用能力的考核。	K5 K7 K8 K9 A7 A9 A10
4	▲包装设计	素质目标： 提升学生的设计素养，培养正确设计理念及设计意识。 知识目标： 掌握包装设计的发展、设计程序及结构设计，熟悉包装设计制作及各类盒型开发设计。 能力目标： 具备包装设计定位、盒型制作及开发创意设计、包装手样及机绘能力；能独立完成各类包装的结构绘制及设计。	模块一：基本技能 项目一、包装设计起源与发展 项目二、包装设计概述 项目三、包装设计程序 项目四、包装造型与结构设计 项目五、包装平面视觉设计 项目六、各类商品包装设计运用 模块二：综合技能 项目一、纸盒结构手样制作 项目二、机绘常规、异形纸盒结构图 项目三、产品包装设计实训	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价，突出对学生设计及软件运用能力的考核。	Q7 Q8 Q9 Q10 K5 K7 K8 K9 A7 A9 A10
5	▲★网页设计	素质目标： 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；具有良好的沟通意识和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；培养自我探索、不断进取的素养，养成规范设计的良好习惯；具备良好的文化修养和专业审美意识。 知识目标： 掌握网页软件基本特点和特色，熟	模块一：网页制作入门； 模块二：设计动感网页； 模块三：网页设计与网站建设。	在配置条件达标的专业网络机房，通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。	Q8 Q9 Q10 K4 K5 K7 K10 A3 A6 A7 A8 A9

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>悉网页设计规范、网页构建方法、网页处理的流程及方法等。</p> <p>能力目标: 具有动态网页设计、交互及维护的能力; 能综合运用各类知识独立完成网页设计。</p>			A11
6	▲★ 移动 UI 设计	<p>素质目标: 培养学生良好的艺术修养和专业审美意识。</p> <p>知识目标: 掌握 ps、Axure、xmind 等相关软件操作知识, 辅助 UI 设计知识; 掌握 UI 设计中图形造型的基本知识; 掌握 UI 设计规范; 掌握 APP 页面设计技巧。</p> <p>能力目标: 具备各种软件基础及图形绘制和设计能力; 具备 UI 设计流程及各个阶段的页面设计能力。</p>	<p>模块一: 界面前期设计阶段</p> <p>模块二: 界面设计阶段</p> <p>模块三: 界面后期处理阶段</p>	<p>在配置先进的计算机机房实施“教、学、做”合一教学模式, 同时运用“智慧职教”平台进行视频学习、在线测试、外部资源获取、作业提交、点评等形式先结合教学。采用两种考核方式线上加线下: 其中线上考核为理论测试和设计作品评分; 线下考核为实操考核。</p>	<p>Q8</p> <p>Q6</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K10</p> <p>A7</p> <p>A8</p>

(3) 集中实践课程

表 13: 艺术设计专业(技能)集中实践课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	商业摄影综合实训	<p>素质目标: 具有勤奋学习的态度, 严谨求实、创新的工作作风; 具有良好的沟通意识和团队协作精神, 具有良好的职业道德素养; 培养自我学习、不断进取的意识, 具有探索摄影新技术的素养。</p> <p>知识目标: 掌握必备的摄影的基础理论和用光、曝光、构图、立意、拍摄、后期加工制作等技巧。</p>	<p>模块一: 室内拍摄;</p> <p>模块二: 室外拍摄;</p> <p>模块三: 后期加工制作。</p>	<p>在设施完善的多媒体教室、商业摄影工作室, 通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	<p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K5</p> <p>K7</p> <p>K9</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 能熟练运用照相机创作摄影作品并完成后期处理。			
2	跟岗实习	素质目标: 提升学生的交际、沟通、组织及创新意识, 具有较好的敬业精神。 知识目标: 熟悉企业组织结构、部门职责、规章制度、服务对象、及设计方法、制作流程等。 能力目标: 具备配合上层设计部门进行简单的图形图像处理、设计及制作及合理制定工作计划的能力。	模块一: 熟悉企业环境; 模块二: 跟岗实践。	由具有实操经验丰富的企业教师在工作一线场所, 采用任务式、项目式等工作任务进行安排实习; 以过程性考核为主, 侧重对学生工作态度与专业技能的考核。	Q7 Q8 Q9 Q10 K5 K7 K8 K9 A7 A9 A10
3	移动UI专题设计	素质目标: 培养学生良好的艺术修养和专业审美意识, 具有良好的创新。设计素养。 知识能力: 掌握UI设计的专业知识; 掌握相关的软件操作知识以及基本技能和表现手法, 以解决本专业领域内的技术问题。 能力目标: 具备各种软件基础及图形绘制和设计能力; 具备UI设计流程及各个阶段的页面设计; 全面了解和掌握UI设计的基本知识。	根据个人情况选择不同APP类型进行整体设计	方便学生自备电脑使用的多媒体教室, 通过知识回顾, 案例分析和项目指导以及运用职教云平台的资源学习等方式教学。采用设计作品评分的方式进行考核。	Q8 Q9 K4 K7 K8 K10 K11 A6 A7 A8 A9 A11
4	广告专题设计	素质目标: 提升学生的综合设计素养, 培养方案及系列方案设计及问题处理的意识。 知识目标: 掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法, 熟悉系列广告设计创意及设计制作流程。 能力目标: 具备广告设计定位、广告设计创意、	模块一: 公益广告设计; 模块二: 商业广告设计; 模块三: 系列广告设计。	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室, 采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学; 以过程性考核为主, 侧重对学生学习态度与专业技能的考	Q7 Q8 Q9 Q10 K5 K7 K8 K9 A7 A9 A10

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		广告设计流程及制作等能力；能独立完成各类平面及系列广告设计。		核。	
5	VI 专题设计	<p>素质目标：具备良好的逻辑思维意识；具备良好的设计创新、发散思维的专业素养；具备了解传统文化并能将传统设计与现代设计融会贯通的专业素养；具备良好的文化修养和专业审美能力。</p> <p>知识目标：掌握 VI 的内涵与价值；掌握 VI 两大系统的设计规范；掌握 VI 手册开发的流程与方法。</p> <p>能力目标：具备对 VI 进行整体理解与开发的能力；具备对应用产品的材质、尺度、工艺设计和基本认知能力；具备熟练使用多种计算机辅助设计软件进行 VI 项目制作的能力。</p>	完成一套 VI 作品，包括基础系统、应用系统、VI 手册、VI 树、展示大版等内容	在条件达标的机房或专业教室，通过项目方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。	Q8 Q9 Q10 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A3 A6 A7 A8 A10
6	书籍专题设计	<p>素质目标：提升学生的综合设计素养，培养方案及系列方案设计及问题处理的意识。</p> <p>知识目标：掌握书籍及系列书籍的设计方法，熟悉书籍设计制作及材质及工艺应用。</p> <p>能力目标：具备书籍及系列书籍设计开发设计等能力；能独立完成书籍及系列书籍的设计。</p>	项目一：文艺类书籍设计； 项目二：工具类书籍设计； 项目三：系列书籍设计。	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学；以过程性考核为主，侧重对学生学习态度与专业技能的考核。	Q7 Q8 Q9 Q10 K5 K7 K8 K9 A7 A9 A10
7	包装专题设计	<p>素质目标：提升学生的综合设计素养，培养方案及系列方案设计及问题处理的意识。</p> <p>知识目标：掌握包装及系列包装设计的流程，</p>	项目一：生活类包装设计； 项目二：食品类包装设计； 模块三：系列包装设计。	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室，采用案例式、任务驱	Q7 Q8 Q9 Q10 K5 K7

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>熟悉包装及系列包装设计制作及系列盒型开发设计。</p> <p>能力目标：具备包装及系列设计定位、盒型制作及开发创意设计、机绘能力；能独立完成包装及系列包装的绘制及设计。</p>		<p>动式、项目式等教学方法实施教学；以过程性考核为主，侧重对学生学习态度与专业技能的考核。</p>	<p>K8 K9 A7 A9 A10</p>
8	毕业设计	<p>素质目标：提升学生的综合专业设计素养，培养学生适应社会设计需求的意识。</p> <p>知识目标：掌握平面设计知识，并能灵活运用掌握知识的深度与广度，能力。</p> <p>能力目标：具备较好的创意设计 & 软件操作能力；能独立完成多项设计方案的开发及制作。</p>	<p>项目一：选题撰写设计方案；</p> <p>项目二：设计制作；</p> <p>模块三：撰写产品说明书；</p> <p>模块四：答辩。</p>	<p>由具有实操经验丰富的企业教师在工作一线场所，采用任务式、项目式等工作任务进行安排实习；以过程性考核为主，侧重对学生工作态度与专业技能的考核。</p>	<p>Q7； Q8； Q9； Q10； K4； K5； K6； K7； K8； K9； K10； K11； K12； A1； A2； A3； A4； A2； A5； A6； A7； A8； A9； A10； A11</p>
9	顶岗实习	<p>素质目标：提升学生的交际、沟通、组织及创新意识，具有较好的敬业精神。</p> <p>知识目标：熟悉企业组织结构、部门职责、规章制度、服务对象、及设计方法、制作流程等。</p> <p>能力目标：具备配合上层设计部门进行较为复杂的图形图像处理、设计及制作及合理制定工作计划的能力。</p>	专业实习	<p>由具有实操经验丰富的企业教师在工作一线场所，采用任务式、项目式等工作任务进行安排实习；以过程性考核为主，侧重对学生工作态度与专业技能的考核。</p>	<p>Q7； Q8； Q9； Q10； K4； K5； K6； K7； K8； K9； K10； K11； K12； A1； A2； A3； A4； A2； A5； A6； A7； A8； A9； A10； A11； A12； A13</p>

(4) 专业（技能）拓展课程

表 14: 艺术设计专业（技能）拓展课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	●创新创业实战	<p>素质目标:具备创新意识、团队协作意识和良好的心理素质。</p> <p>知识目标:掌握开展创新、创业活动所需的基本知识;掌握本专业创业资源整合与创业计划撰写的方法。</p> <p>能力目标:能自觉遵守创业规律,将所学专业专业技能转化为实际项目,积极投身创业实践。</p>	<p>任务1:创业、创新与创业管理;</p> <p>任务2:创业项目书;</p> <p>任务3:创业风险与危机管理;</p> <p>任务4:专业技术创新案例;</p> <p>任务5:创新创业项目规划及实践。</p>	教师需具备丰富的专业技术功底及创新创业经验,教学以案例教学为主。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核。	Q4 K2 A5	
2	文创产品设计	<p>素质目标:提升学生的审美素养,培养学生的动手意识。</p> <p>知识目标:掌握地方文创产品设计知识和技能。</p> <p>能力目标:具备较好的设计能力,能够在文创产业从事设计与制作、文化传承、研发及管理等方面工作。</p>	<p>项目一:文创产品基础;</p> <p>项目二:文创产品的设计与创新;</p> <p>项目三:文创产品设计方法;</p> <p>项目四:文创产品设计流程;</p> <p>项目五:文创设计实战。</p>	在实训条件完善的专业教室教师通过理论讲解及案例分析、设计实战等方法,采用典型案例教学,结合地域文化特点,来加强文创产品的认识,注重文创产品的设计与制作实践过程;课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	A5 A6 Q8 Q9 K12 A13	学生根据兴趣爱好,从中任选3门课程学习。
3	AUTOCAD	<p>素质目标:具备能开拓创新的职业精神;科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德。</p> <p>知识目标:掌握</p>	<p>项目一:</p> <p>AutoCAD 基本技能实训</p> <p>1. AutoCAD 绘图基础知识</p> <p>2. AutoCAD 基</p>	由既有较熟练的 AutoCAD 软件操作能力又具有丰富室内设计经验的教师,在设施完	Q10 K11 A7 A12	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		AutoCAD 的绘图命令及编辑命令、绘制与编辑平面图形的基本方法;掌握制图流程、图形打印的基本知识。 能力目标: 具备熟练绘制和编辑平面图形、三视图、室内设计、展示设计专业图的绘制与打印出图的能力。具备初级制图员的技能水平。	本图形绘制 3. AutoCAD 复杂图形绘制 4. AutoCAD 图形的标注、图纸打印设置与输出 项目二: AutoCAD 综合技能实训 室内装饰施工图绘制。	善的机房上课,在教学过程中以学生为主体,教师为主导,采用实例教学法,通过具体的实例操作,逐步介绍各指令的功能。课程采用过程考核评价与终结性考核评价相结合的方式。		
4	设计赏析	素质目标: 提升和丰富学生的审美观和实用观。 知识目标: 掌握各类艺术和设计的基础知识;了解艺术大师、设计大师们的特色和代表性作品。 能力目标: 具备鉴赏优秀作品并能将作品中的创意元素运用到自己作品中的能力。	模块一: 造型艺术鉴赏部分; 模块二: 设计艺术鉴赏部分; 模块三: 分享鉴赏优秀作品部分。	在配置多媒体教学设备、绘制草图软件、能够网上查询素材的多功能专业教室,实施理实一体化的教学模式;采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	Q8 K2 K4 A1 A6	
5	中国园林史	素质目标: 培养学生的社会责任感与民族自尊心;培养学生人文素养和创新思维能力;培养学生独立分析问题和解决问题的能力。 知识目标: 掌握中国古代优秀园林案例的特征及艺术成就;掌握中国古典园林的造园理论和造园手法。 能力目标: 能简要分	项目一: 中国古典园林概说; 项目二: 中国古典园林造园手法; 项目三: 私家园林; 项目四: 皇家园林; 项目五: 寺观园林。	本课程采用探究式教学法、问题驱动法、案例教学法、分析法等多种教学方法,并综合采用多种现代化教学手段进行教学。依托校办实训室完成实训项目。课程采用过程考核评价	Q8 K13 A14	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		析古代优秀园林案例的主要特征及造园手法;能简明分析南北、私家与皇家园林的异同;具备借鉴古人所已创立了的造园理论和造园法则并运用到实际设计工作中的能力。		与终结考核评价相结合的考评评价方式。		
6	中外建筑史	<p>素质目标: 培养学生的社会责任感与民族自尊心;培养学生人文素养和创新思维能力;培养学生独立分析问题和解决问题的意识。</p> <p>知识目标: 掌握中外古代优秀建筑案例的建筑特征与装饰特征;掌握中外近现代建筑运动中各建筑流派的主要理论、代表作品、设计思想。</p> <p>能力目标: 能简要分析中外优秀建筑案例的主要特征、建筑成就;掌握近现代建筑运动中各建筑流派的主要理论、代表作品、设计思想;具备借鉴中外优秀建筑案例的主要特征与艺术成就,并运用到实际设计工作中的能力。</p>	模块一: 绪论; 模块二: 宫殿;建筑 模块三: 宗教建筑; 模块四: 陵墓建筑; 模块五: 民居建筑; 模块六: 近现代建筑。	本课程采用探究式教学法、问题驱动法、案例教学法、分析法等多种教学方法,并综合采用多种现代化教学手段进行教学。依托校办实训室完成实训项目。课程采用过程考核评价与终结考核评价相结合的考评评价方式。	Q8 K13 A14	

说明: “●”标记表示专业群共享课程,“▲”标记表示专业核心课程,“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程,“※”标记表示企业(订单)课程。

七、教学时间安排表

表 15: 艺术设计专业教学时间安排表

学年	学期	总周数	学期周数分配										
			时序教学	周序教学							机动	复习考试	
				军事教育	专项实训	综合实训	毕业设计	认识实习	跟岗实习	顶岗实习			
第一学年	1	20	16	2								1	1
	2	20	17									2	1
	2.3	1			1								
第二学年	3	20	17			1						1	1
	3.4	1			1								
	4	20	17									2	1
第三学年	5	20				11	4		10			2	
	5.6	4								4			
	6	20								20			
合计		126	67	2	2	12	4		10	24	8	4	

备注：第 5 学期专题设计综合实训和跟岗实习有 7 周时间为交叉同步进行。

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

见附录 1。

(二) 集中实践教学安排

表 16: 艺术设计专业集中实践教学环节安排表

课程性质	实践(实训)名称	开设学期	周数	备注
公共基础实践	“基础”社会实践	2.3	1	
	“概论”社会实践	3.4	1	
专业(技能)实践	商业摄影综合实训	3	1	
	移动UI专题设计	5	3	
	广告专题设计	5	2	
	VI专题设计	5	2	
	书籍专题设计	5	2	
	包装专题设计	5	2	
	跟岗实习	5	10	
	毕业设计	5	4	
顶岗实习	5.6、6	24		

(三) 教学执行计划

表 17: 艺术设计专业教学执行计划表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	▲	▲	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	※
2	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	◎	※
2.3	◇																			
3	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	■	◎	※
3.4	◇																			
4	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	◎	※
5	■	■	■	■	■ §	■ §	■ §	■ §	■ §	■ §	■ §	§	§	§	□	□	□	□	◎	◎
5.6	●	●	●	●																
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

备注: 1. 每周的教学任务用符号表示;

2. 各符号表示的含义如下: (1)军事教育▲; (2)时序教学★; (3)专项实训◎; (4)综合实训■; (5)毕业设计□; (6)认识实习△; (7)跟岗实习§; (8)顶岗实习●; (9)考试※; (10)假期&。
(11)机动◎; (12)社会实践◇。

(四) 学时、学分分配

表 18: 艺术设计专业教学学时、学分分配与分析表

课程性质		学分	学时			
			总学时	理论学时	实践学时	
公共 基础 课程	必修课程	32	622	352	270	
	选修 课程	限选课程	9.5	154	66	88
		任选课程	3	60	40	20
专业 (技 能) 课程	必修 课程	专业(技能) 基础课程	40	648	192	456
		专业(技能) 核心课程	16.5	274	104	170
		集中实践课 程	40	1008		1008
	任选课程	6	96	46	50	
合计		147	2862	800	2062	
学时 比例 分析	课程性质	学时 小计	比例	课程性质	学时小计	比例
	公共基础课程	836	29.2	专业(技能) 课程	2026	70.8
	必修课	2552	89.2	选修课	310	10.8
	理论课时	800	28	实践课时	2062	72
	课内课时	1798	62.8	集中实践课时	1064	37.2

九、实施保障

(一) 师资配置

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 13:1，双师素质教师占专任教师比例不低于 70%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、背景，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

实行“双专业带头人”制，专业应有 2 名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的现场专家作为专业带头人。专业带头人要能把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力。

3. 专任教师

在专业建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。专业骨干教师具有高校教师资格证和双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲 2 门及以上专业课程，至少帮带 1 名青年教师成长。专任教师中双师比例达到 80% 以上，中高级职称达到 80% 以上，初级职称不高于 20%，研究生学历或硕士及以上学位达到 70%。

4. 兼职教师

建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师。兼职教师专业背景与本专业相适应，具有中级以上职称，其中高级职称占 30% 以上；逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例，使兼职教师承担专业课教学学时达 50%。

表 19: 艺术设计专业教学团队一览表

专任教师结构									兼职教师
类别			职称			学历			
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级	中级	初级	博士	硕士	本科	
2	4	8	5	8	3	0	7	4	7

表 20: 艺术设计专业师资配置要求一览表

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
1	造型基础（一）、（二）	2/0	本科/初级及以上	素描、色彩手绘基本功扎实，对造型和用色有较好的把握和运用能力，善于对学生进行创意引导；对造型与设计的关系理解透彻，能较

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
				好地引导学生将二维造型与塑造能力及色彩塑造与各种设计工作联系。
2	版式设计	1/1	本科/中级以上	专业基本功扎实、有一定的实践经验、对设计认识较深刻、教学表达能力较好，善于引导学习思考。
3	图像处理基础	1/0	本科/初级及以上	软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心
4	数字图形基础（一）、（二）	2/0	本科/初级及以上	
5	字体设计	2/0	本科/初级及以上	有较好的手绘功底及文字设计功底，电脑软件熟练，能较好地引导学生将字体设计与各种设计工作联系
6	图形设计	2/0	本科/初级及以上	有较好的手绘功底，能较好地引导学生将图形创意设计与各种设计工作联系
7	专业导识	1/0	本科/中级及以上	文化素养高、专业行业熟悉
8	商业插画	2/0	本科/中级及以上	手绘功底好，软件操作熟悉，有较好的设计能力
9	商业摄影	1/1	本科/中级及以上	熟悉相机操作及商业摄影技巧
10	广告策划与文案	2/1	本科/中级及以上	知识内涵丰富，文案写作好，有较好的策划能力
11	广告设计	1/0	本科/中级及以上	专业基本功扎实、有一定的实践经验、对设计认识较深刻、教学表达能力较好，善于引导学习思考
12	标志与VI设计	1/1	本科/中级及以上	
13	书籍设计	1/0	本科/中级及以上	
14	包装设计	1/0	本科/中级及以上	
15	网页设计	1/1	本科/中级及以上	软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心
16	移动UI设计	2/0	本科/中级及以上	专业功底深，软件操作熟练，有一定的实践经验，教学能力强，有耐心。
17	商业摄影综合实训	1/1	本科/中级及以上	
18	移动UI专题设计	2/0	本科/中级及以上	
19	广告专题设计	2/0	本科/中级及以上	
20	VI专题设计	2/0	本科/中级及以上	
21	书籍专题设计	1/0	本科/中级及以上	专业实践经验较丰富，教学思路清晰，项目指导能力较强；
22	包装专题设计	2/0	本科/中级及以上	
23	毕业设计	7/7	本科/中级及以上	
24	跟岗实习	2/7	本科/中级及以上	专业实践经验较丰富，教学思路清晰，项目指导能力较强
25	顶岗实习	7/7	本科/中级及以上	
26	创新创业实战	1/1	本科/初级及以上	专业实践经验较丰富，教学思路清晰，项目指导能力较强
27	文创产品设计	1/0	本科/初级及以上	有较好的手绘功底及软件运用功底，熟悉平面设计流程，能较好地

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
				引导学生将文创与现代产品相结合
28	AUTOCAD	2/0	本科/初级及以上	软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心
29	设计赏析	1/0	本科/初级及以上	专业基础较好、专业知识较广博，专业引导能力较强
30	中国园林史	1/1	本科/初级及以上	熟悉中国园林史的基本理论知识，教学表达能力较好，善于引导学习思考
31	中外建筑史	1/1	本科/初级及以上	专业知识较广博，具备较强的知识归纳能力

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

按照专业特点，整合校内实践教学资源，建设具有专业特色的教室，其基本设施应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。专业教室设施设备齐全，需达到合作企业现场教学、培训先进设备的水平。

2. 校内实训室配置要求

按照群内共享原则，整合校内实践教学资源，建设专业群实习实训基地。根据专业特点，按照“理实一体”原则，建设真实、仿真的项目实训室、具备现场教学的条件等，实习实训设施设备技术含量高，达到合作企业现场生产先进设备的水平，专业技能训练项目都要有对应的实训室，项目开出率达100%。

按照校企合作、共建共享的原则，建设相对稳定的校外实训基地，校外实训基地的遴选与建设，与实践教学体系配套，满足生产性实训和顶岗实习需要。专业核心技能的训练项目都有对应的生产性实训基地，学生有对口的顶岗实习岗位。

表 21：艺术设计专业校内实训室配置要求

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	

1	专业机房	网页、图形图像处理、数字图形的相关设计软件教学	多媒体、电脑	180/180	图像处理基础；数字图形基础(一)、(二)；网页设计；移动UI设计
2	专业教室	专业基础课程及专业核心课程等相关必修课程课内实训教学	多媒体、电脑、桌椅	135/135	广告及广告专题设计 标志与VI设计 VI专题设计 书籍及专题设计 包装及专题设计
3	专业画室	造型基础一、造型基础二实践教学	多媒体、画架、画板、静物	135/135	造型基础(一)、(二)
4	师生设计工作室	毕业设计实践课程教学	多媒体、电脑、桌椅、打印机等输出设备	20/20	毕业设计
5	摄影实训室	广告设计、书籍设计、包装设计、标志与VI设计及专题设计实践教学和毕业设计、商业摄影综合实训课程教学	全套摄影器材及相关配置	40/40	毕业设计、商业摄影

3. 校外实习实训基地基本要求

建设多个稳定的校外实习实训基地，能够开展艺术设计专业相关实训活动，能提供平面设计、移动UI设计、网页设计等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导与管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 22: 艺术设计专业校外实习实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作单位名称	主要实习(训)项目
1	娄底职业技术学院艺术设计专业校外实训基地	娄底网络科技有限公司	移动UI设计、网页设计
2	娄底职业技术学院艺术设计专业校外实训基地	娄底华年图文	照片输出、设计、后期处理实践教学
3	娄底职业技术学院艺术设计专业校外实训基地	冠众广告	平面设计、包装制作、书籍设计实践教学
4	娄底职业技术学院艺术设计专业校外实训基地	娄底金点子广告传媒有限公司	平面设计、书籍设计实践教学

4. 信息化资源配置要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

依据专业教学标准和岗位标准，建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设空间课程、微课程和职业教育 MOOC（慕课），数字化教学资源被外校或社会应用。

1. 教材选用基本要求

教材以国家规划教材、重点建设教材和校企双元建设教材为主，专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用，优先选用活页式、工作手册式、智慧功能式新形态教材，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，适时更新教材，原则上选用近三年出版的教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材，不得选用盗版、盗印教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。主要包括：有关艺术设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

根据人才培养目标、课程特点、学生的文化水平和专业认知水平等实际情况进行分类施教、因材施教、按需施教，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

根据课程类型与课程特点，采用笔试、操作、作品、以证代考等多种评价模式，过程性考核与终结性考核相结合，突出对学生的人文素养、职业素养和专业技能的考核，加大过程考核和实践性考核所占的比重，构建企业、学生、教师、社会多元分类评价体系。各门课程的评价内容、评价标准与评价方式在课程标准中明确。

（六）质量管理

1. 健全教学质量监控管理制度，遵循国家标准与省级标准，根据专业人才培养目标与规格，完善包括专业教学标准、人才培养方案、课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等的标准体系，并建立标准的检查评价机制。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 学习时间在规定修业年限内；

2. 学生思想政治表现、综合素质考核合格，体质健康达标；

3. 修完人才培养方案所有必修课程并取得128.5学分，完成选修课程规定学分 18.5学分，其中专业选修课6学分，公共素质选修课12.5学分（公共任选课不低于3学分）；

4. 原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业技能等级证书/职业资格证书。

附录：

1. 艺术设计专业教学进程安排表

2. 艺术设计专业人才培养方案制（修）订审核意见

附录 1:

艺术设计专业教学进程安排表

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时		各学期周数分配												考核类别方式	备注
					总学时	其中	第一学年				第二学年				第三学年					
							理论	实践	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6		
公共基础必修课程模块	军事教育	0088CT002	B	4	148	36	112	2W		4H		4H		4H		4H			②E	
	思想道德修养与法律基础(简称“基础”)	0888CT001	B	3	60	32	28			2	1W								②AF	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“概论”)	0888CT010	B	4	76	48	28					3	1W						②AF	
	职业生涯规划	0888CT016	A		4	4		4H											②A	
	形势与政策	0888CT018	B	2.5	40	30	10	2×4		2×4		2×4		2×4		2×4			②A	
	心理健康教育	0888CI001	B	2	32	16	16	1		1									②A	
	创新创业基础	0888CT021	B	2	32	24	8			1	1								②A	
	高职英语	0588CI012	B	3.5	56	36	20	4											②A	#
	计算机基础及应用	0388CI002	B	3.5	56	28	28	4											②D	#
	大学语文	0988CI007	A	3.5	56	56				4									②A	#
	体育与健康(一)	0988CI010	B	2	30	10	20	2											②A	
	就业指导	0888CT015	A	1	16	16										1			②E	
	劳动教育	0888CT030	A	1	16	16		8H		8H									②E	
	公共基础小计					32	622	352	270											
公共素质拓展课程模块	限选课程	艺术设计英语	0588CI021	B	2	32	20	12		2									②A	
		体育与健康(二)	0988CI011	B	5.5	90	30	60			2		2		2				②A	
		综合素质拓展(含安全教育、健康教育、美育、中华优秀传统文化等)	1866CT006	B	2	32	16	16	2×4		2×4		2×4		2×4				②E	

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配												考核类别方式	备注			
					总学时	其中		第一学年				第二学年				第三学年								
						理论	实践	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6						
	公共素质限选小计			9.5	154	66	88																	
	任选课程	全校公选课		3	60	40	20			由学校统一开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、中华优秀传统文化、美育、人口资源、海洋科学、管理等方面的任选课程，学生至少选修其中3门。														
	公共素质拓展小计			12.5	214	106	108																	
	公共基础课程合计			44.5	836	458	378																	
专业(技能)课程	专业(技能)必修课程模块	专业(技能)基础模块	造型基础(一)	1466PI011	B	6	96	28	68	6											①C	●		
			造型基础(二)	1466PI012	B	6	96	28	68			6										①C	●	
			版式设计	1466PI008	B	2.5	42	12	30					6*7									①C	●
			图像处理基础	1466PI007	B	4	64	28	36					4									①D	●
			数字图形基础(一)	1401PI028	B	4	68	24	44				4										①D	
			数字图形基础(二)	1401PI029	B	2	36	12	24					6*6									①D	
			字体设计	1401PI026	B	4	64	12	52				8*8										①C	
			图形设计	1401PI027	B	4	64	12	52				8*8										①C	
			专业导识	1401PI006	B	1	10	4	6	2*5													①C	
			商业插画	1401PI042	B	2	36	8	28							6*6							①C	
			商业摄影	1401PI032	B	2.5	42	10	32					6*7									①C	
			广告策划与文案	1401PI035	B	2	30	14	16						6*5								①A	
			专业(技能)基础			40	648	192	456															

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配									考核类别方式	备注					
					总学时	其中		第一学年			第二学年			第三学年									
						理论	实践	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5			5.6	6			
	小计																						
专业 (技能) 核心 模块	广告设计	1401PI036	B	2	32	8	24							8*4							①C	▲	
	标志与VI设计	1401PI037	B	2.5	40	12	28							8*5								①C	▲
	书籍设计	1401PI038	B	2	32	8	24							8*4								①C	▲
	包装设计	1401PI039	B	2	32	8	24							8*4								①C	▲
	网页设计	1401PI011	B	6	102	50	52					6										①D	▲★
	移动UI设计	1401PI043	B	2	36	18	18							6*6								①D	▲★
	专业(技能)核心小计			16.5	274	104	170																
专业 (技能) 集中 实践 模块	商业摄影综合实训	1401PPI16	C	1	28		28						1W									①G	
	跟岗实习	1401PPP11	C	4												10W							
	移动UI专题设计	1401PPS19	C	3	84		84									3W						①G	
	广告专题设计	1401PPS20	C	2	56		56									2W						①G	
	VI专题设计	1401PPS14	C	2	56		56									2W						①G	
	书籍专题设计	1401PPS21	C	2	56		56									2W						①G	
	包装专题设计	1401PPS13	C	2	56		56									2W						①G	
	毕业设计	1401PPG02	C	4	112		112									4W						①G	
	顶岗实习	1401PPF22	C	20	560		560										4W	20W					
	专业(技能)集中实践小计			40	1008		1008																
专业(技能)必修合计			96.5	1930	296	1634																	
专业 (技能)	●创新创业实战	1401EI044	B	2	32	12	20															②A	学生根据兴趣爱好,任选3门学习。
	文创产品设计	1401EI045	B	2	32	8	24							4*8								①C	
	AUTOCAD	1401EI001	B	2	32	16	16							4*8								①D	

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配												考核类别方式	备注
					总学时	其中		第一学年				第二学年				第三学年					
						理论	实践	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6			
拓展课程模块	设计赏析	1401EI041	B	2	32	22	10	2												②E	
	中国园林史	1401EI047	B	2	32	16	16													①D	
	中外建筑史	1401EI048	B	2	32	16	16													①A	
	专业(技能)拓展合计			6	96	46	50														
专业总计				147	2862	800	2062	21		30		22		20							

说明:

1. 课程类型:A—纯理论课; B—理实一体课, C—纯实践(实训)课; 考核类别: ①考试、②考查; 考核方式: A 笔试、B 口试、C 操作考试、D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2. “●” 标记表示专业群共享课程, “▲” 标记表示专业核心课程, “#” 标记表示通用能力证书课证融通课程, “★” 标记表示职业技能等级证书课证融通课程, “※” 标记表示企业(订单)课程。

3. 按学期总周数实施全程教学的课程其学时用“周学时”表示, 对只实施阶段性教学的课程, 其学时按如下三种方法表示:

①时序课程以“周学时×周数”表示, 例如“4×7”表示该课程为每周4学时, 授课7周; ②周序课程学时以“周数”表示, 例如“2W”表示该课程连续安排2周; ③讲座型课程学时以“学时”表示, 例如“4H”表示该课程安排4学时的讲座。

附录 2:

专业人才培养方案制（修）订审核意见表

专业名称	艺术设计		专业代码	650101
总课程数	47		总课时数	2862
公共基础课时比例	29.2%		选修课时比例	10.8%
实践课时比例	72%		毕业学分	147
制 (修) 订 团 队 成 员	姓名	职称	学历/学位	单位
	夏高彦	教授	研究生	娄底职业技术学院
	张海峰	副教授	研究生/硕士	娄底职业技术学院
	彭艳云	副教授	研究生	娄底职业技术学院
	张云峰	副教授	研究生	娄底职业技术学院
	贺凯	讲师	本科	娄底职业技术学院
	康佳玲	讲师	本科/学士	娄底职业技术学院
	杨晓丹	讲师	研究生/硕士	娄底职业技术学院
	柯莎	讲师	研究生/硕士	娄底职业技术学院
	王俊	讲师	研究生	娄底职业技术学院
	许滢尹	助讲	本科/学士	娄底职业技术学院
制 (修) 订 依 据	<p>1. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；</p> <p>2. 教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；</p> <p>3. 娄底职业技术学院《关于专业人才培养方案制订与实施的原则意见》及娄底职业技术学院《专业人才培养方案范式》。</p>			
制 (修) 订 综 述	<p>本专业面向文化创意产业中的现代数字艺术设计与制作行业企事业单位平面设计、网页设计等一线岗位，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，具备一定的语言表达能力、知识更新能力、团队协作能力和创新创业能力及造型基础、版式设计、图形设计等基础知识，掌握广告设计、包装设计、书籍设计、移动UI设计、网页设计等特定能力，能适应生产、建设、管理、服务等需要的高素质技术技能人才。</p> <p>（一）课程体系设计思路</p> <p>1、以职业岗位为引领，构建了能力递进的专业课程体系，课程体系</p>			

由公共基础课程、专业技能课程等课程模块构成，其中公共基础课程包括了公共基础必修课程模块和公共素质拓展课程模块，专业技能模块包括了专业技能基础模块、专业技能核心模块、专业技能集中模块及专业技能拓展模块共四大模块；

2、按照“产教融合、工学结合”的原则，根据学生认知规律和职业能力形成规律，遵从从简单到复杂、从单项实训到综合实训的逻辑线索，在课程中完善“项目导向、能力递进、工学一体”的实践教学体系，加工国家标准（专业教学标准、顶岗实习标准、教学仪器设备和教学资源建设标准等）、省级专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准等、行业企业技术标准和职业标准及“1+X”证书制度试点要求融入课程体系，整体设计专项实训、综合实训、跟岗实习、毕业设计和顶岗实习等教学环节的项目和内容。

3、根据专业人才培养定位和创新创业教育目标的要求，将创新创业实战与专业教育有机结合，并充分挖掘和开发素质教育和人文素养课程，突出对学生人文素养、职业素养、工匠精神、创新创业就业能力的培养，将课程思政、专业英语融入课程体系，重点提高学生职业能力及促进学生德智体美劳全面发展。

（二）修订特点及重点

1、课程体系设计时充分考虑了工学交替的需求，一方面专业课程按照分阶段集中教学，另一方面将专题设计与跟岗实习同步进行，也保证了学生学习和实践两不误；

2、根据本地产业和经济的特点设计的4112人才培养模式更好的体现了工学交替和做中学的高职人才培养理念。4112人才培养模式是指学生在前四学期在校学习，第五学期工学交替，第六学期顶岗实习，两个假期的职业体验和专业实践。这种4112人才培养模式使工学交替具有更好的操作性和可控性。

3、通过专业的调研，在专业课程的整合、理实比例、专业拓展课程等方面做了适当的调整，使学生在将来的职业生涯中能够有更大的发展空间。

4、课程中的专题设计、课程实训项目与实践项目结合，很好的体现了做中学的目的，并在毕业设计上调整了完成时间，重视学生能够更快的进入实习阶段。

5、课程注重个性的教学组织形式，集中和分散的教学组织形式结合采取集中讲授和分散实践的教学组织形式，达到了教学目标的最终实现。

专业建设委员会意见	<p>方案定位准确，职业面向清晰、培养目标与规格明确适度，课程体系设置较合理，同意按此方案实施。</p> <p>负责人签字：[Signature] 2020年6月5日</p>
二级学院审核意见	<p>[Signature]</p> <p>负责人签字（公章）：[Signature] 2020年6月5日</p>
专家论证意见	<p>见《艺术设计专业专业人才培养方案专家论证评审表》</p>
教务处（医学教学部）审核意见	<p>同意提交教学工作委员会审核。</p> <p>负责人签字（公章）：[Signature] 2020年9月30日</p>
教学工作委员会意见	<p>同意</p> <p>主任签字：[Signature] 2020年10月5日</p>
学校党委意见	<p>同意颁发</p> <p>签字：[Signature] 2020年10月9日</p>