**竞争性磋商**

**采购文件**

 **采购项目名称：娄底职业技术学院大国长技项目-现代农机**

 **数字博物馆(第一期)委托开发项目**

**采 购 人：娄底职业技术学院**

**采购代理编号：DLGCLD-2024-Z006**

**采购代理机构：东霖工程管理有限公司**

 **2024年 4月**

**目 录**

**第一章 磋商邀请**

**第二章 磋商须知**

磋商须知前附表

磋商须知正文

一、说明

二、磋商文件

三、响应文件

四、响应文件的递交

五、响应文件的磋商与评审

六、成交结果信息公布与授予合同

七、其他规定

**第三章 采购合同格式**

**第四章 采购需求**

**第五章 响应文件组成**

**第一章 竞争性磋商邀请公告**

东霖工程管理有限公司受 娄底职业技术学院的委托,对其娄底职业技术学院大国长技项目-现代农机数字博物馆(第一期)委托开发项目进行竞争性磋商采购。邀请符合资格的供应商参与竞争性磋商采购活动。

**一、项目概括与招标范围：**

1.1项目名称：娄底职业技术学院大国长技项目-现代农机数字博物馆(第一期)

委托开发项目

1.2采购代理编号:DLGCLD-2024-Z006

1.3采购方式：竞争性磋商

1.4采购内容：具体详见第四章采购需求

1.5采购预算金额（最高限价）：59.97万元

1.6采购项目需要落实的采购政策（详见采购文件）

1. **供应商资质要求：**

**(一)基本资格条件**：符合《中华人民共和国政府采购法》

第二十二条规定的供应商基本资质条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

6.法律、行政法规规定的其他条件。

(二)根据《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》以上基本资格条件中的2、3、4、5证明文件可以以承诺方式递交，如果是承诺方式，请提供《湖南省政府采购供应商资质承诺函》

（三）投标人必须有相关资质，提供有效的法人营业执照副本复印件。

**2、供应商特定资格条件：无**

**三、磋商文件的发售及获取：**

3.1、凡有意参加竞争性磋商活动的，请即日起2024年4月27日至2024年5月1日17时30分到**娄底职业技术学院官网http://www.ldzy.com**获取磋商文件并发送回执到电子邮箱70116767@qq.com（报名时间以回执收到时间为准）

3.2、报名回执应包括：确认参加投标回执、法人授权委托书、公司营业执照副本（扫描件加盖公章，报名回执资料请按要求填写提交否则将视为报名失败）。

**四、递交响应文件的截止时间和地点：**

4.1、提交响应文件的截止时间为2024年5月7日10时00分(北京时间)，地点为娄星区大科街道勤政小区11栋3单元702东霖工程管理有限公司。

响应文件的开启时间及地点与提交响应文件的截止时间及地点为同一时间及地点。逾期送达或者不按磋商文件要求密封，采购人或采购代理机构将拒绝接收。

4.2**届时请投标单位的法定代表人或委托代理人持法人代表身份证明原件或授权委托书原件及本人身份证原件出席开标会议并签名；否则，其投标将被拒绝。**

**五、投标保证金；不需要提供。**

**六、发布公告的媒介：**

**娄底职业技术学院官网http://www.ldzy.com**

**七、公告期限：**公告期限从本公告发布之日起3个工作日。

**八、疑问及质疑**

1、潜在投标人对采购活动事项如有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内作出答复。

2、对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者在采购文件公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式向采购人、代理机构提出。

 九、监督人：江先生：电话13873819118

**十、采购项目联系（质疑）人姓名和电话**

采购人： 娄底职业技术学院

联系人：李老师

电 话：15080803379

采购代理机构：东霖工程管理有限公司

联系人：梁先生

电 话：18573859353

地 址：娄底市娄星区大科街道勤政小区11栋3单元702

**第二章 磋商须知**

**磋商须知前附表**

注： 请在方框□内划√选择，在“条款号”内限选一项。（本项目采用的条款用“■”标示）

| **条款号** | **条款名称** | **编列内容规定** |
| --- | --- | --- |
| **一、说明** |
| 第二章第1.1款 | 采购项目 | 娄底职业技术学院大国长技项目-现代农机数字博物馆(第一期)委托开发项目 |
| 第二章第2.1款 | 采购人 | 采 购 人：娄底职业技术学院联系人：李老师电 话：15080803379 |
| 第二章第2.2款 | 采购代理机构 | 东霖工程管理有限公司 联系人：梁先生电 话：18573859353地 址：娄底市娄星区大科街道勤政小区11栋3单元702 |
| 第二章第2.3款 | 供应商的邀请方式 | ■ 娄底职业技术学院官网（http://www.ldzy.com） |
| 第二章第2.4款 | 磋商小组的组成 | 磋商小组由3人以上单数组成。 |
| 第二章第3.1款 | 供应商资格条件 | **1.投标人基本资格条件：**符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商基本资质条件：1.具有独立承担民事责任的能力；2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：6.法律、行政法规规定的其他条件。(二)根据《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》以上基本资格条件中的2、3、4、5证明文件可以以承诺方式递交，如果是承诺方式，请提供《湖南省政府采购供应商资质承诺函》（三）投标人必须有相关资质，提供有效的法人营业执照副本复印件。**2、供应商特定资格条件：无** |
| 第二章第6.1款 | 联合体形式 | ■ 不接受 |
| 第二章第6.2款 | 对联合体各方的要求 | / |
| 第二章第7.1款 | 现场勘察 | / |
| 第二章第8.1款 | 采购进口产品 | ■ 本项目拒绝采购进口产品□ 本采购项目已经财政部门审核同意购买进口产品 |
| 第二章第9.1款 | 采购强制采购：1、强制采购的节能产品；2、其他。（本项目不适应） | / |
| 第二章第9.2款 | 采购优先采购：1、非强制采购的节能产品；2、环境标志产品；3、两型产品；4、支持中小企业发展；5、其他。（本项目不适应） | / |
| 第二章第9.6款 | 采购支持中小企业融资 | / |
| 采购信用担保 | / |
| **二、磋商文件** |
| 第二章第10.2款 | 磋商文件的可能实质性变动内容 | 技术、服务、合同条款 |
| 第二章第11.1款 | 提供磋商文件期限 | 详见公告 |
| 第二章第12.1款 | 提交首次响应文件的截止时间 |  2024 年 月 日 时 00 分 (北京时间) |
| **三、响应文件的编写** |
| 第二章第16.4款 | 采购项目预算 | 59.97万元（本项目总价和单价均不能超过清单价格否则将做废标处理） |
| 第二章第17.3款 | 非制造商的证明文件 | ■ 不要求提供。□ 要求提供，按照第四章要求提供。 |
| 第二章第18.1款 | 样品提供及样品提交的时间、地点 |  要求提供，提交的时间：/，地点：/。■ 不要求提供。 |
| 第二章第19.1款 | 保证金 | 投标保证金的金额：不需缴纳 |
| 第二章第20.1款 | 响应文件有效期 |  90 日（日历日） |
| 第二章第21.1款 | 响应文件副本份数 |  1 正 2 副，电子文档1份（需U盘PDF格式存档，单独密封包装） |
| **四、响应文件的递交** |
| 第二章第22.2款 | 封套上应载明的信息 | 娄底职业技术学院大国长技项目-现代农机数字博物馆(第一期)委托开发项目 采购代理编号:DLGCLD-2024-Z006供应商名称： 在 2024 年 月 日（星期 ） 时 00 分之前不得启封 |
| 第二章第24.1款 | 响应文件的递交地点 | 娄星区大科街道勤政小区11栋3单元702 |
| **五、响应文件的磋商与评审** |
| 第二章第31.2款 | 评审因素和标准 | 见附页4 |
| 第二章第31.3款 | 最后报价调整（本项目不适应） | / |
| 第二章第31.5款 | 技术、商务、价格得分或总得分调整（本项目不适应） | / |
| 第二章第31.6款 | 多处或部分获得采购政策优惠的计算方法（本项目不适应） | / |
| 第二章第32.1款 | 提出成交供应商 | 根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。  |
| **六、成交结果信息公布与授予合同** |
| 第二章第37.1款、 | 财政部门指定的媒体 | / |
| 第二章第39.3款 | 履约担保 | ■ 不要求提供☑ 要求提供，本项目按合同金额的5%设履约保证金，签订合同前交清，校内验收合格后一个月内无息退还； |
| **七、其他规定** |
| 第二章第41.1款 | 采购代理服务费 | **采购代理服务费由中标（成交）供应商支付，采购代理服务费按委托代理合同的规定收取代理费，在领取成交通知书时一次付清。** |
| 第二章第42.1款 | 其他规定 | **身份验证：届时请投标单位的法定代表人或委托代理人持法人代表身份证明原件或授权委托书原件及本人身份证原件出席开标会议并签名；否则，其投标将被拒绝。**对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单将拒绝其参与采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。1、信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、2、信用信息查询的截止时点：至本项目投标截止时间止（或至本项目响应文件提交截止时间止）。3、信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网页打印件。4、信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与采购活动。5、供应商应保持公开、公平的原则进行投标，如磋商小组认为供应商提交的报价有恶意中标的嫌疑，磋商小组有权让供应商提交成本价的组成，如在规定时间内供应商不能提交成本价的组成或提交的成本价明显低于市场平均值，磋商小组有权认为供应商属于恶性竞争，有权认定其为无效响应。注：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的查询由磋商小组查询，供应商可不提供。 |

**附页3**

**采购履约担保函**

编号：

 （采购人）：

鉴于你方与 （以下简称供应商）于 年 月 日签定编号为 的《 采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在 年 月 日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

**一、保证责任的情形及保证金额**

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1．将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2．主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2） 。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的 　 %数额为 元（大写 ），币种为 人民币 。（即主合同履约保证金金额）

**二、保证的方式及保证期间**

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后 日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

**三、承担保证责任的程序**

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供 部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2．我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在 工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

**四、保证责任的终止**

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3．按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4．你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

**五、免责条款**

1．因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2．依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3．因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

**六、争议的解决**

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

**七、保函的生效**

本保函自我方加盖公章之日起生效。

 保证人：（公章）

 年 月

**评审因素和标准（100分）**

**评审因素和标准**

**综合评分表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | 评分分项 | 权值 | 评分标准 |
| 价格部分（20分） | 投标报价 | 20 | 投标人的价格分统一按下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）\*20。评标基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。 |
| 商务部分（30分） | 类似业绩 | 15 | 提供自2021年4月1日以来职业教育线上数字博物馆相关案例的业绩证明，每提供1份计5分，最多计15分。注：需提供证明材料，否则不得分。证明材料包括：合同关键页及参与制作或开发的内容截图。 |
| 综合实力 | 4 | 投标人需具备专业技术履行能力，承诺所承接内容能对接项目所在地省级职业教育智慧教育平台和国家职业教育智慧教育平台，符合职业教育智慧教育平台技术标准，需提供部门授权的具备技术对接资质的证明文件，提供计4分，未提供不得分。（提供相关证明材料加盖公章） |
| 技术能力 | 3 | 投标人须提供由国家版权中心颁布的虚拟仿真云平台软件相关的著作权有效证书，提供计3分，未提供不得分。（需提供证书复印件加盖公章，原件备查。） |
| 售后服务方案及培训服务方案 | 8 | 1.评标委员会根据投标人提供的售后服务方案包括：售后服务体系、售后技术人员配备、售后服务承诺。售后服务体系完善，售后技术人员配备齐全，售后服务承诺切实可行、承诺响应时间用时短的，得6分2.评标委员会根据投标人提供的培训服务方案：包括培训人员配备、培训内容。培训人员配备很齐全，培训内容很全面、可行性很强的，得2分；以上方案每出现一处方案缺漏或描述不完整或不符合采购需求的扣2分，扣完为止。未提供不得分（不符合采购需求是指：非专门针对本项目或不适应本项目情形、内容不完整缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施等任意一种情形） |
| 技术部分(50分) | 功能演示 | 20 | 投标人需自带演示设备（含移动端、PC端）对职业教育线上数字博物馆相关的案例进行现场演示，演示内容包括历史馆、产品馆、体验馆、文化馆、企业馆的功能和资源展示，演示时间不得超过20分钟，演示内容要求呈现系统功能设计的完整性及良好的交付体验感，符合专业需求；根据投标人的演示优劣酌情打分，若每项功能完全满足计每个单项计4分，基本满足每个单项计3分，不满足计0分。**1.**历史馆：展示行业发展简史进行展示。支持3D虚拟场景为背景，支持2D/3D数字人讲解，界面具备动态效果，具备视频播放功能。**2.**产品馆：主要展现行业典型工作设备及产品，具备典型产品设备的基本介绍、组成等方面进行动态直观的展示功能；支持3D虚拟场景为背景，具备语音讲解功能；画面展示效果采用视频或文字、图片等方式。**3**.体验馆：通过视频展示、动画表现、虚拟现实、互动实现等技术手段再现行业的典型岗位及典型工作场景；场馆具有语音介绍功能，以3D虚拟场景为背景构建体验馆子界面，呈现职业介绍和职业体验内容，具备3D模型显示功能。**4**.文化馆：主要展示本行业的名师名匠、故事事件、职业精神等主题，以3D虚拟场景为背景构建文化馆子界面；以图文或视频形式展示等功能。**5**.企业馆：根据行业产业分布特征，将行业企业分组分类；以3D虚拟场景为背景构建企业馆子界面；以图文或视频形式展示等功能。 |
| 技术参数响应 | 15 | 投标人对照采购需求设备参数提供技术参数偏离表，每负偏离一项扣1.5分，扣完即止。 |
| 整体服务方案 | 9 | 根据供应商对本项目提供的服务方案（内容包含但不限于对1.项目的理解及线上数字博物馆功能和内容建设技术方案。2.分项建设内容与要求的机制，3.项目进度管理、考核措施等）进行评审，符合全部要求的，计9分，基本符合要求但不够完善的每处扣2分，每存在一处缺漏或不符合采购人项目实际情况的扣3分，扣完为止。 |
| 质量保证措施 | 6 | 投标人提供对所投产品提供质量保证方案、供货措施、应急保障方案。评审专家进行横向比较评分：1.措施、方案完整，针对性强，科学合理，满足3项目需求的计6分；2.措施、方案较完整，有一定针对性，较科学合理，基本满足项目需求的计4分；3.措施、方案基本完整，针对性弱，不太科学合理，不太满足项目需求的计2分；每存在一处缺漏或不符合采购人项目实际情况的扣2分，扣完为止。4.不提供不计分。 |
| 总分：100分 |

磋商须知正文

一、说明

**1.适用范围**

1.1 本磋商文件仅适用于磋商须知前附表(以下简称**磋商须知前附表)**中所叙述的采购项目。

**2.定义**

2.1 “采购人”是指依法进行采购的国家机关、事业单位、团体组织，国有公司。本次采购的采购人名称、地址、电话、联系人见**磋商须知前附表**。

2.2 “采购代理机构”是指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和其他采购代理机构。本次采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**磋商须知前附表。**

2.3 “供应商”是指响应磋商文件要求、参加竞争磋商采购的法人、其他组织或者自然人。本次采购项目邀请的供应商通过**磋商须知前附表**所述方式，邀请符合资格条件的供应商提交响应文件（含资格证明资料），参与竞争磋商采购活动。

2.4 “磋商小组”是指依据国家相关规定组建，依法依规履行其职责和义务的机构。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原资料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》(**财库[2013]189号**)。

2.6 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》(**财库[2013]189号**)。

2.7 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象，详见《政府采购品目分类目录》(**财库[2013]189号**)。

2.8 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品，“两型产品”是指湖南省财政厅发布的《湖南省两型产品政府采购目录》和《娄底市两型产品目录》的产品。

2.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119号)。

**3.供应商的资格要求**

3.1 供应商应当符合**磋商须知前附表**中规定的资格条件要求。

3.2供应商为联合体形式的，除应满足本章第3.1款资格条件要求及第3.3款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务(含承担工作及工作量比例)；

（2）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

3.3 供应商不得存在下列情形之一：

（l）与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）与其他供应商的法定代表人（或者负责人）为同一人，或者与其他供应商存在直接控股、管理关系。

（3）受到刑事处罚，或者受到三万元以上的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照等情形之一的行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录。

**4.参与磋商的费用**

4.1 无论磋商的结果如何，供应商应自行承担所有与竞争磋商采购活动有关的全部费用。

**5．授权委托**

5.1供应商代表为供应商法定代表人的，应持有法定代表人身份证明。供应商代表不是供应商法定代表人的，应持有法定代表人授权书，并附法定代表人身份证明。

**6．联合体形式**

6.1除**磋商须知前附表**中另有规定，本次谈判采购不接受为联合体形式的供应商。

6.2供应商为联合体形式的，除应符合本章第3条规定外，还应遵守以下规定：

（l）联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的义务、工作、合同工作量比例；

（2）联合体各方均应当符合本章第3.1款规定的供应商基本资格条件；

（3）除**磋商须知前附表**中另有规定，联合体各方中至少有一方应当符合本章第3.1款规定的供应商特定资格条件；

（4）联合体各方不得再单独或与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

**7.现场勘察**

不安排现场勘察

**8.采购进口产品**

8.1除**磋商文件前附表**另有规定外，本项目拒绝进口产品参加竞争磋商采购活动。

8.2本章第7.1款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限制满足磋商文件要求的国内产品参与竞争磋商。

**9. 采购政策支持（本项目不适用）**

9.6供应商有融资、担保需求的，具体办理流程可向**磋商须知前附表**所列金融机构和担保机构询问。

二、磋商文件

**10．磋商文件的组成**

10.1 磋商文件由下列文件组成：

第一章 磋商邀请

第二章 磋商须知

第三章 采购合同格式条款

第四章 采购需求

第五章 响应文件组成

10.2磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同条款，在**磋商须知前附表**中明确。

10.3供应商应仔细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件要求编制响应文件。任何对磋商文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由供应商承担。

**11. 磋商文件的提供期限**

11.1磋商文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五日。具体提供期限见**磋商文件前附表**。

11.2凡符合资格要求并有意参加投标的供应商, 登录磋商须知前附表指定的信息公告媒体下载磋商文件。

11.3各供应商自行在磋商须知前附表指定的网站下载或查阅磋商相关文件和资料等，恕不另行通知，如有遗漏招标采购单位概不负责。

**12.提交首次响应文件的截止时间**

12.1供应商提交首次响应文件截止时间见**磋商须知前附表**。

**13.磋商文件的澄清或者修改**

13.1在提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

13.2澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止至少5日前，发布更正公告，不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

13.3提交首次响应文件截止时间前对磋商文件澄清或者修改内容，为磋商文件的组成部分。

三、响应文件

**14.一般要求**

14.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对磋商文件做出实质性的响应。

14.2 供应商提交的响应文件及供应商与采购人或采购代理机构、磋商小组就有关磋商的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料，但应附中文注释，在有差异时以中文为准。

14.3 计量单位应使用我国法定计量单位，未列明时应默认为我国法定计量单位。

14.4 响应文件应采用书面形式，电报、传真、电子邮件形式的响应文件概不接受。

14.5 供应商应按磋商文件中提供的响应文件格式填写。

**15.响应文件的组成**

15.1 响应文件包括下列内容：

（1）磋商响应声明

（2）保证金

（3）供应商的资格证明资料

（4）货物说明

（5）技术/商务响应与偏离表

（6）报价一览表及分项价格表

（7）供应商认为需提供的其他资料

（8）最后报价

15.2在磋商过程中，供应商根据磋商小组书面形式要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)是响应文件的有效组成部分。

15.3磋商文件规定可能发生实质性变动的，供应商应当在《技术/商务响应与偏离表》中对应内容注明。

15.4供应商无论成交与否，其响应文件不予退还。

**16.报价**

16.1供应商应当根据磋商文件要求和范围，以人民币报价，以元为单位，保留小数点后两位。

16.2供应商应按第五章 响应文件组成格式填写。

16.3响应文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可变动价格提交的报价将被认为是非实质响应而被拒绝。

16.4供应商的报价不得超过采购项目预算，采购项目预算或其计算方法见**磋商须知前附表**。

**17.供应商符合磋商文件规定的证明文件**

17.1供应商应提交满足本章第3.1款规定的资格条件要求的证明文件,该证明文件作为响应文件的一部分。

17.2如果供应商为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在评审时将其视为无效响应。

17.3 除**磋商须知前附表**另有规定外，供应商提供的货物及服务不是供应商制造或拥有的，则必须提供经销、或代理采购货物、或采购货物提供售后服务的证明文件。

**18．样品提供**

18.1 **磋商须知前附表**规定供应商在磋商时提供样品的，供应商有以下情形之一的，在评审时将其视为无效响应。

（1）未在**磋商须知前附表**规定的提交时间、地点提交的；

（2）供应商提供的样品与磋商文件中要求提供样品的型号、规格不一致的。

**19.** **磋商保证金**

19.1**磋商须知前附表**规定交纳磋商保证金的，应按**磋商须知前附表**规定的磋商保证金形式交纳，不得以现金方式交纳，在提交首次响应文件截止时间前，向采购代理机构交纳不超过采购项目预算2﹪的磋商保证金(数额采用四舍五入，计算至元)。磋商保证金有效期应当与本章第20.1款规定的响应文件有效期一致。

19.2供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者共同交纳磋商保证金，其交纳的磋商保证金，对联合体各方均具有约束力。

19.3供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效。

19.4采购代理机构在成交通知书发出后5个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金；在采购合同签定后5个工作日内退还成交供应商的磋商保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

**20.** **响应文件有效期**

20.1响应文件有效期见**磋商须知前附表**，在此期间响应文件对供应商具有法律约束力，从提交首次响应文件截止时间之日起计算。响应文件有效期不足的将被视为无效响应。

**21.响应文件的签署及规定**

21.1响应文件的正本和副本应装订成册，正本一份，副本份数见**磋商须知前附表，**电子文档一份（需U盘PDF格式存档，单独密封包装）。正本和副本的封面上应标记“正本”或“副本”的字样，当正本和副本有差异时，以正本为准。

21.2 响应文件正本和副本应按磋商文件要求签章处盖单位章和由法定代表人或其委托代理人签字；任何加行、涂改、增删，应有法定代表人或其委托代理人在旁边签字。否则，将导致响应文件无效。

21.3 在磋商过程中，供应商按磋商文件规定和磋商小组要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)，一式两份，可打印或用不退色墨水书写，但需经法定代表人或其委托代理人签字，或者加盖供应商单位章。否则，将导致响应文件无效。

四、响应文件的递交

**22.响应文件的密封和标记**

22.1响应文件应密封包装，加贴封条，并在封套的封口处盖供应商单位章或者由法定代表人或其委托代理人签字。

22.2响应文件封套上应写明的内容见**磋商须知前附表。**

22.3响应文件如果未按上述规定密封和加写标记，采购人或采购代理机构将拒绝接收。

**23.响应文件的补充、修改或者撤回**

23.1供应商在提交首次响应文件截止时间前，可以对所提交的首次响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。该通知应有供应商法定代表人或其委托代理人签字。

23.2补充、修改的内容与响应文件不一致时，以补充、修改的内容为准。

**24.响应文件的递交与接收**

24.1 供应商应在提交首次响应文件截止时间前，将响应文件送达**磋商须知前附表**中指定的地点。在截止时间后送达的响应文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当拒收。

24.2在提交首次响应文件截止时间后，由供应商代表当场查验响应文件的密封状况，采购人或采购代理机构不当场拆封响应文件。

五、响应文件的磋商与评审

**25.磋商程序**

25.1磋商程序：响应文件审查、磋商（包括澄清）、响应文件评审、提出成交供应商。其中，磋商按本章第30.1款或者第30.2款情形进行。

**26.** **响应文件审查**

26.1 资格性审查：根据本章第3.1项规定的供应商资格条件要求，对响应文件的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格条件。

26.2符合性审查: 对响应文件(包括首次提交的响应文件、重新提交的响应文件)的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

26.3响应文件审查结束后，磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。供应商应派其法定代表人或委托代理人参加磋商。

**27.实质性响应**

27.1实质性响应是指响应文件(包括首次响应文件、重新提交的响应文件)与磋商文件要求的所有条款、条件和规格相符，没有偏离。偏离指不满足、或不响应磋商文件的要求。

27.2响应文件是否实质性响应磋商文件要求由磋商小组依据磋商文件规定认定。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。

**28.无效响应**

28.1磋商小组在对资格性和符合性进行审查时，有下列情况之一的，属无效响应，磋商小组应当告知有关供应商：

（1）供应商不具备本章第3.1款规定的供应商资格条件要求，或存在本章第3.3款情形的；

（2）联合体不符合本章第3.2款规定的；

（3）应交未交磋商保证金或金额不足、磋商保证金缴纳形式不符合磋商文件要求的；

（4）响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的；

（4）响应文件不满足本章第27.1款规定的实质性要求的；

（5）报价超过采购项目预算的；

（6）响应文件有效期不足的；

（7）响应文件不符合法律、规章、规范性文件和磋商文件规定及要求的。

**29.澄清**

29.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。该要求应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

29.2 最后报价计算错误修正的原则：最后报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；分项报价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改分项报价。

**30.磋商**

30.1本章第10.2项未明确磋商文件实质性变动内容的，或者磋商文件明确了可能发生实质性变动内容，但在磋商过程中，磋商小组根据磋商情况认为磋商文件无需发生实质性变动的，磋商小组应当直接与响应文件审查合格的供应商就价格组织多轮磋商。

（1）磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在磋商小组规定时间内提交最后报价。

（2）磋商文件明确可能发生实质性变动，但在磋商过程中磋商小组根据磋商情况认为磋商文件无需发生实质性变动的，磋商小组不另行通知。

30.2本章第10.2款明确磋商文件实质性变动内容的，磋商小组可以组织多轮磋商。在每一轮磋商中，磋商小组可以根据磋商文件规定和磋商情况，对磋商文件的采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款作实质性变动(磋商文件的实质性变动内容为磋商文件的组成部分)，并以书面形式要求响应文件审查合格的供应商，在规定的截止时间前重新提交响应文件。磋商小组应当根据本章第26.2款规定对供应商重新提交的响应文件进行审查。供应商重新提交的响应文件审查不合格的，不得进入下一轮磋商，也不得要求提交最后报价。

（1）磋商文件能够详细列明采购需求的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。

（2）磋商文件不能详细列明采购需求的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

30.3 重新提交的响应文件或者最后报价应按本章第21.3款规定，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖供应商单位章，在规定时间内密封递交给磋商小组。

30.4供应商的最后报价及采购政策规定的价格扣除情况，磋商小组应召集所有参加最后报价的供应商当场开封公布，并由供应商代表签字确认。

30.5提交首次响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，并书面通知采购代理机构或者磋商小组。该通知由供应商法定代表人或其委托代理人签字。采购代理机构按本章第19.4款规定退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

30.6提交首次响应文件的供应商，未按磋商文件规定及磋商小组要求提交最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)，且又未按本章第30.5款规定退出磋商的，供应商的磋商保证金不予退还。

**31.响应文件评审**

31.1经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评价。

31.2综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。本采购项目的评审因素和标准见**磋商须知前附表。**

31.3最后报价调整。磋商小组以各供应商最后报价为基础，按照符合采购支持中小企业发展的相应条件，对供应商的最后报价进行价格扣除，用扣除后的最后报价计算价格得分，具体价格扣除比例见**磋商须知前附表**。

31.4综合评分法中的价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且经调整后的最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

31.5涉及采购政策优惠对供应商分值进行调整的，按**磋商须知前附表**规定调整供应商的技术、商务、价格得分或总得分。

31.6涉及多处或部分获得采购政策优惠的，其多处或部分享受采购优惠政策的计算方法见**磋商须知前附表**相关规定。

31.7评审时，磋商小组各成员应当独立对每个供应商的响应文件进行评价、评分，并按照采购优惠政策对最后报价进行价格扣除和技术、商务、价格加分后，汇总各供应商的总得分。

**32.提出成交供应商**

 32.1磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

**33.确定成交供应商**

33.1采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。

33.2采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

**34.磋商终止**

34.1出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争磋商采购活动，在本章第37.1款指定的媒体上发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**35．重新评审**

35.1除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动。

**36.保密及串通行为**

36.1磋商小组成员以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

36.2供应商不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假资料谋取成交；不得以任何方式干扰、影响采购工作。

36.3有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商追究法律责任：

（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

（二）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

（三）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

（四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

（五）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

（六）供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

（七）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

六、成交结果信息公布与授予合同

**37.成交信息的公布**

37.1成交供应商确定后2个工作日内，成交结果信息将在**磋商须知前附表**指定的媒体上公布。

**38.询问及质疑**

38.1供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

38.2供应商若认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害，可以按法律、行政法规及湖南省财政厅规范性文件规定向采购人或采购代理机构提出质疑。

**39.成交通知**

39.1成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

39.2 成交通知书是合同文件的组成部分。

39.3 成交供应商在收到采购代理机构的成交通知书后10日内，应按照**磋商须知前附表**的规定，向采购人提交履约担保。联合体成交的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

39.4 成交供应商没有按照本章第39.3款规定提交履约担保的，视为放弃成交资格，其保证金不予退还。

**40.签订合同**

40.1成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内与采购人签订采购合同。

40.2磋商文件、成交供应商的响应文件等均为签订采购合同的依据。

40.3 成交供应商应当按照合同约定履行义务。成交供应商不得向他人转让成交项目，也不得将成交项目分包后分别向他人转让。

40.4 成交供应商有下列情形之一的，责令限期改正，情节严重的，列入不良行为记录名单，在1至3年内禁止参加采购活动，并予以通报：

（一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）未按照采购文件确定的事项签订采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（三）拒绝履行合同义务的；

（四）违反法律、规章、规范性文件规定的。

七、其他规定

**41.1采购代理服务费**

41.1采购代理机构应按**磋商须知前附表**规定收取采购代理服务费。

**42. 其他规定**

42.1磋商文件的其他规定见**磋商须知前附表**。

1、对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2、信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、

3、信用信息查询的截止时点：至本项目投标截止时间止（或至本项目响应文件提交截止时间止）。

4、信用信息查询记录证据留存的具体方式：查询记录的网页打印件。

5、信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与采购活动。

6、供应商应保持公开、公平的原则进行投标，如磋商小组认为供应商提交的报价有恶意中标的嫌疑，磋商小组有权让供应商提交成本价的组成，如在规定时间内供应商不能提交成本价的组成或提交的成本价明显低于市场平均值，磋商小组有权认为供应商属于恶性竞争，有权认定其为无效响应。

**第三章 采购合同格式**

一、采购合同协议书

 采购编号：

采购人（全称）： （甲方）

供应商（全称）： （乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

**1.项目管理信息**

（1）采购方式：

（2）项目名称：

**2.合同标的及金额**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 型号规格 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合同金额小写： 大写：  |

**3.质量要求：达到国家合格质量标准。**

**4.履行合同的时间（期限）、地点及方式：**

**5.付款人及付款方式：**

**6.验收要求：依据采购合同等，由采购人组织验收，**

**7.违约责任：**

**8.解决合同争议及纠纷方式**

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

□ 提请仲裁 □ 向人民法院提起诉讼

**9.组成合同的文件**

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标或成交通知书

（4）采购合同格式条款

（5）投标文件

（6）招标文件

（7）标准、规范及有关技术文件

**10.合同生效**

本合同自 生效。

**11.合同份数**

本合同一式 份，甲方、乙方各 份，采购代理机构 份。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

|  |  |
| --- | --- |
|   甲方（盖章）：法定代表人： 委托代理人： 联系电话： 单位地址：  | 乙方（盖章）：法定代表人： 委托代理人： 联系电话：单位地址：开户银行：账 号： |

**二、采购合同通用条款**

**1.定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见**【采购合同专用条款】。**

（2）供应商（以下称乙方）是指参加采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指甲乙双方签署的、采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

（2）“合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料和材料。

（4）“服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

（5）“合同条款”系指本合同条款。

（6）“项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见**【采购合同专用条款】**。

**2.合同的适用范围**

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

**3.合同标的及金额**

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

**4.合同价款**

4.1具体合同价款见本合同第3.1条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

**5.履行合同的时间、地点和方式**

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见**【采购合同专用条款】**。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

**6.货物的验收**

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

**7.货物包装要求**

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

**8.运输和保险**

8.1乙方负责办理将货物运抵本合同第5.1条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的110％运输一切险。

**9.质量标准和保证**

9.1 质量标准

（1）本合同下交付的货物应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

（1）乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于**【采购合同专用条款】**规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在**【采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

**10.权利瑕疵担保**

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

**11.知识产权保护**

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

**12.保密义务**

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

**13.合同价款支付**

13.1验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作内支付。

13.3 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.4 合同价款支付方式和条件在**【采购合同专用条款】**中另有规定。

**14.乙方应提供的服务**

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；

（5）**【采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15.违约责任**

15.1质量瑕疵的补救措施和索赔

（1）如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

（2）如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

（2）除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

（3）如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

**16.合同的变更**

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

**17.合同中止与终止**

17.1合同的中止

（1）合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

（2）合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

（3）如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

（4）如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

（5）如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

**18.合同转让和分包**

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

**19.不可抗力**

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

**20.解决争议的方法**

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按**【采购合同专用条款】**中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

（1）向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

（2）向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

**21.法律适用**

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

**22.通知**

22.1本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

**23. 合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【采购合同专用条款】。**

**24.合同生效**

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

**三、采购合同专用条款**

**采购合同专用条款**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 本章第二节第1.1款 | 甲方名称、地址  | 甲方名称：娄底职业技术学院地址：娄底市月塘街727号 |
| 本章第二节第1.2（6）项 | 项目现场 | 按采购人要求 |
| 本章第二节第5.1款 | 履行合同的地点、时间及验货要求 | （一)供货地点：娄底职业技术学院现代制造技术实训中心。（二）供货时间：在合同签订后120天内，供货商应完成所有制作工作，在指定平台成功上线运行,并完成网站调试、资源验收等全部工作。（三）验货要求：中标人及时递交送货验收书面报告，采购方接到书面申请报告一周内组织校内验收，按国家有关数字产品制作规范、质量检评标准、预算清单、具体使用要求及实际完成制作与运行情况进行验货验收，验收时需要请行内专家参与。整体制作完成后需通过省教育厅验收。 |
| 本章第二节第9.2（1）项 | 质量保证期 | 供应商需提供三年内免费更新和维护，从验收合格开始计时。 |
| 本章第二节第9.2（3）项 | 响应时间 | / |
| 本章第二节第13.5款 | 合同价款支付方式和条件 | （一）本项目按合同金额的5%设履约保证金，签订合同前交清，校内验收合格后一个月内无息退还；（二）验收分两步。第一步校内聘请专家组织验收，验收合格后，一个月内付合同总金额70%；第二步接受省教育厅验收，验收合格后，一个月内付合同余款。 |
| 本章第二节第14.2（6）项 | 乙方提供的其他服务 | 详见第四章采购需求。 |
| 本章第二节第20.2款 | 解决争议的方式 | □ 诉讼☑ 仲裁 |
| 本章第二节第23.1款 | 合同未尽事项 | 由甲乙双方共同协商解决 |

**第四章 采购需求**

一、项目名称 ：娄底职业技术学院大国长技项目-现代农机数字博物馆(第一期)委托开发项目

二、采购预算：59.97万元

三、合同期限：120天

四、采购基本要求:详见附件

**附件1 平台功能与内容要求**

**附件2 分项建设内容与要求（项目清单）**

1. **技术要求：**

**3.1供货范围、供货要求及规格尺码要求：**

①供货范围：委托开发农机行业历史馆、农机产品馆、农机体验馆、农机文化馆及农机行业企业馆，以图文、语音视频、动画、3D、虚拟仿真等形式呈现，构建具有沉浸感、交互性、智能化的线上现代农机行业数字博物馆。具体建设内容详见附件。

**3.2项目验收方式及标准：**

1. 供货时间或完成时间的要求：

（一)供货地点：娄底职业技术学院现代制造技术实训中心。

（二）供货时间：在合同签订后120天内，供货商应完成所有制作工作，在指定平台成功上线运行,并完成网站调试、资源验收等全部工作。

（三）验货要求：中标人及时递交送货验收书面报告，采购方接到书面申请报告一周内组织校内验收，按国家有关数字产品制作规范、质量检评标准、预算清单、具体使用要求及实际完成制作与运行情况进行验货验收，验收时需要请行内专家参与。整体制作完成后需通过省教育厅验收。

1. 服务要求：

（一）投标人制作应严格按照采购方要求制作，不能有版权争议，否则投标人承担所有的责任。

（二）所提供数字化资源要求满足国家数字化资源制作规范，且不得有任何不符合主流意识形态的内容，否则由投标人承担所有的责任。

（三）项目相关资源应全部上传至指定平台，平台功能与内容要求见附件1。

（四）技术上（技术参数以外）的要求:项目相关资源技术参数应符合采购清单要求，具体见见附件2。主要技术要求如下：

1.覆盖院校师生及社会大众的需求，单台普通 WEB 通信并发不小于1000。

2.系统采用B/S架构访问。

3.支持2K 30FPS 在线播放，资源加载、运行、交互等操作，画面显示流畅，要素展示齐全、准确，无明显卡滞、停顿。

4.虚仿资源的加载，支持WebGL嵌入。

5.视频资源支持mp4、MOV、AVI格式。

6.音频资源支持MP3、AAC格式。

7.视频资源可以前进、后退、暂停、播放、可以调节音量。

8.系统采用扁平化设计，操作简洁，用户界面友好，系统的设计必须按照灵活扩展容量的要求进行设计开发，同时保证系统扩展操作简便易行。

（五）报价要求:总价不能超过项目预算控制价，分项报价不能超过分项控制价。

1. 付款方式

（一）本项目按合同金额的5%设履约保证金，签订合同前交清，校内验收合格后一个月内无息退还；

（二）验收分两步。第一步校内聘请专家组织验收，验收合格后，一个月内付合同总金额70%；第二步接受省教育厅验收，验收合格后，一个月内付合同余款。

1. 售后服务

1.中标人需提供7×24小时的技术服务，并提供所供软件3年免费升级服务（如需增加新的功能模块和需求，迭代开发费用另算）。在接到采购人通知后，对一般的支持响应时间不超过2小时，若出现重大问题，相关服务人员须在24小时内组织专业服务队伍到达现场进行处理。

2.现代农机数字博物馆项目所有权归娄底职业技术学院。

3.现代农机数字博物馆项目中涉及的图片、视频、模型和制作过程中产生的颗粒化数字资源文件，颗粒化资源数量不少于400条，以整体打包的方式全部提交给学校，并协助学校上传至省级教学资源库，并同步上传此线上博物馆。

4. 现代农机数字博物馆项目上线后，合作方提供数字博物馆URL地址（外部链接），以便学校在虚拟仿真实训平台中访问。

5.供应商从验收合格开始提供三年内免费更新和维护.

1. 其它

技术参数详见附件，所有报价为含税价，包括模型采集、资源制作、合成、编辑、上传与平台运行等一切费用。如有疑问咨询联系人：李老师15080803379。

附件1

**平台功能及内容要求**

1.平台隶属于湖南职业教育智慧教育平台，需符合湖南职业教育智慧教育平台技术标准。

2.主界面及要求

（1）以现代农机设备为背景凸显行业特色；主界面显示“现代农机数字博物馆”馆名及农机历史馆、农机产品馆、农机体验馆、农机文化馆、农机企业馆五个场馆名称，用户点击各场馆名称即可进入相应场馆游览参观。

（2）设计符合现代农机行业特色的数字人带领用户参观整个场馆，并通过语音的方式向用户介绍现代农机博物馆建设情况，讲解历史馆、产品馆、体验馆、文化馆、企业馆。

（3）支持画面音效开启/关闭功能。

3.农机历史馆

（1）主要介绍农机行业发展情况，分为古代农机和现代农机。

（2）以3D虚拟场景为背景构建农机历史馆子界面。子界面显示 “古代农机馆”和“现代农机馆”名称，用户可点击进入相应馆区游览参观。

（3）古代农机采用游戏风格化，将关于古代农机的器具进行展现，分成学习模式和体验模式，结合AI语音技术，对展示的农机器具进行讲解-名称、用途、时代，凸显农机器具在石器时代、铁器时代、青铜器时代的变迁。

（4）现代农机的内容融合3D数字人对农业机械的用途、内容介绍进行讲解；主要展示现代农用方面用到的机械，按照南北方的差异，在不同的农作物上用不同的机器。

（5）场景内支持背景音乐。

4.农机产品馆

（1）主要介绍现代农机行业的典型设备，对典型设备进行直观的展示，让用户对设备的基本构成、功能及主要结构等有比较全面的了解。

（2）以3D虚拟场景为背景构建农机产品馆子界面。子界面显示典型设备名称，用户可点击设备名称进入相应界面游览参观。

（3）典型设备主要包括插秧机、水稻收割机、植保无人机、旋耕机和烘干机。

（4）每个设备介绍中需充分应用图文、视频、动画等形式，对设备进行科普介绍、直观展示。视频可以前进、后退、暂停、播放。

5.农机企业馆

（1）主要介绍现代农机行业有代表性的企业，根据农机行业情况，以农机产业园（双峰农机小镇、湖南农机产业园、重庆万州国家农业公园、湖北京山农机装备制造产业园、四川现代农机产业园）和农机企业（耕整地机械类、动力机械类、植保机械类、农产品收获机械类、农产品加工机械）两大类进行介绍。

（2）以3D虚拟场景为背景构建农机行业企业馆子界面，每种类型企业呈现方式有所不同。用户进入企业相应界面游览参观时可适当增强趣味性、互动性。

（3）企业馆界面具有语音介绍功能，根据企业类型进行整体概况介绍。

（4）每个企业介绍主要以图文、视频、语音的方式进行展示。

6.农机文化馆

（1）主要聚焦农机行业的名师名匠、故事事件、行业精神等主题，让用户认识理解行业内涵、行业特色和成长路径，描绘主要岗位工作前景，为学生职业规划提供参考。主要包括农机工匠、耕读文化、展会交流和神话故事四个板块。

（2）以3D虚拟场景为背景构建农机文化馆子界面，显示四个板块名称。进入场馆具有语音介绍功能。进入各板块游览参观方式具有一定的趣味性和互动性。支持场景背景音乐。

（3）农机工匠板块，主要展示设计大师、工匠大师、工匠精神。主要以图文、音视频形式展示。

（4）耕读文化板块，主要展示名人名言、名人事迹、古迹寻踪等内容。主要以图文、音视频形式展示。

（5）展会交流板块，主要展示农博会和湘博会两大部分。主要以图文、视频的方式进行展示。

（6）神话故事板块，主要以3D模型人物为载体，辅以图文、语音等形式进行展示。

7.农机体验馆

（1）主要展示插秧机、谷物联合收割机、旋耕机和植保无人机等方面的典型工作岗位和典型工作场景。

（2）以3D虚拟场景为背景构建农机行业体验馆子界面，显示4个典型工作岗位名称。场景建设需具农机行业特色，进入场馆具有语音介绍功能。进入各典型工作岗位参观体验方式具有一定的趣味性。

（3）主要通过视频展示、动画表现、虚拟现实、互动实现等技术手段再现行业的典型工作岗位及工作场景，让用户直接虚拟体验工作过程，了解工作流程，提高和激发学习兴趣。

## 8.其他要求

## （1）供应商还需配合采购人联系相关部门采集相关项目信息。

**第五章 响应文件组成**

供应商的响应文件应包含以下八个部分：

**一、磋商响应声明**

附件1：法定代表人身份证明

附件2：法定代表人授权委托书

**二、保证金**

**三、供应商的资格证明资料**

附件3：供应商基本情况表

附件4：磋商文件规定的基本资格条件证明资料

附件5：磋商文件规定的特定资格条件证明资料

附件6：投标人资格声明（格式）

附件7：其他证明资料或说明

**四、施工组织设计方案说明**

附件8：主要人员简历表

**五、技术/商务响应与偏离表**

**六、报价一览表及分项价格表**

附件9：报价一览表

附件9-1：分项价格表

**七、供应商认为需提供的其它资料**

**八、最后报价**

**一、磋商响应声明**

致 (采购人或采购代理机构)：

我方已仔细研究了 (项目名称)的竞争磋商文件（采购编号： ；采购代理编号： ）的全部内容，知悉参加竞争磋商的风险，我方承诺接受磋商文件的全部条款且无任何异议。

一、我方同意在磋商文件中规定的提交首次响应文件截止时间起 90日内(响应文件有效期)遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有法律约束力。

二、我方提交响应文件正本一份和副本一式 份及电子文件一份，并保证响应文件提供的数据和资料全部内容真实、合法、准确和完整，我们对此负责，并愿承担由此引起的法律责任。

三、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明资料。

四、我方愿意按磋商文件规定和磋商小组要求重新提交响应文件和最后报价。

五、我方承诺遵守相关法律规定，保证在获得成交资格后，按照磋商文件确定的事项签订采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

六、我方在此声明：

（一）我方与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系。

（二）我方与参加本项目的其他供应商不存在直接控股、管理关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人。

（三）我方未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。

（四）我方承诺（承诺期：成立三年以上的，为提交首次响应文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间）：

1、我方依法缴纳了各项税费及各项社会保障资金，没有偷税、漏税及欠缴行为。

2、我方在经营活动中没有存在下列重大违法记录：

(1)受到刑事处罚；

(2)受到三万元以上的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的行政处罚。

附件1：法定代表人身份证明

附件2：法定代表人授权书

供应商名称(盖单位章)：

法定代表人或其委托代理人 (签字)：

日 期： 年 月 日

附件1

**法定代表人身份证明**

供应商名称：

注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围：主营： ；兼营：

姓名： 性别： 年龄： 系 （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商名称（盖单位章）：

日期： 年 月 日

**注：如法定代表人亲自出席开标会，则本法定代表人身份证明除投标文件中应提供以外，须另单独准备一份，供开标时对法定代表人身份验证时使用。**

附件2

**法定代表人授权委托书**

本人 （姓名、职务）系 （供应商名称）的法定代表人，现授权 （姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义：(1)签署、澄清、补正、修改、撤回、提交 （项目名称、采购编号、采购代理机构编号）响应文件；(2)签署并重新提交响应文件及最后报价；(3)签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

附：委托代理人身份证复印件及法定代表人身份证明(附件1，原件)

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

**注：如授权委托代理人出席开标会，则本授权委托书除投标文件中应提供以外，须另单独准备一份，供开标时对授权委托代理人身份验证时使用。**

 **二、磋商保证金缴纳证明材料**

提供付款凭证复印件。（无需提供）

**三、供应商的资格证明资料**

附件3 供应商基本情况表

盖供应商单位章

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 |  | 法定代表人 |  |
| 委托代理人 |  | 邮政编码 |  |
|  |  | 电子邮箱 |  |
| 上年营业收入 |  | 员工总人数 |  |
| 营业执照 | 注册号码 |  | 注册地址 |  |
| 发证机关 |  | 发证日期 |  |
| 营业范围（主营） |  |
| 营业范围（兼营） |  |
| 基本账户开户行及账号 |  |
| 税务登记机关 |  |
| 资质名称 | 等级 | 发证机关 | 有效期 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 备注 | 附《营业执照》（副本）复印件 |

附件4 磋商文件规定的基本资格条件证明资料

备注：提供第二章 磋商须知第3.1款供应商基本资格条件：

(一)投标人基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》

第二十二条规定的供应商基本资质条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

6.法律、行政法规规定的其他条件。

(二)根据《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》以上基本资格条件中的2、3、4、5证明文件可以以承诺方式递交，如果是承诺方式，请提供《湖南省政府采购供应商资质承诺函》（三）投标人必须有相关资质，提供有效的法人营业执照副本复印件。

### 附件4-2 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

**湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)**

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金,在前三年的经营活动中无重大违法记录,未列入严重失信行为名单,符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号),本公司企业规模为:

 口大型、 口中型 、 □小型 、 □微型。

公司(单位)名称(盖章)：

机构代码、 注册登记机构、

日期 、有效期 、注册资本 、

地 址 、经济行业 、经济性质

法定代表人(负责人)姓名(签字) 、

身份证号 、手机号:

授权代表人姓名(签字) 、

身份证号 、手机号:

参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面

声明

致 东霖工程管理有限公司 (采购代理机构)：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，包括：

（一）我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员因经营活动中的违法行为受到行政处罚，但警告和罚款额在三万元以下的行政处罚除外；

（二）我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员因经营活动中的违法行为受到刑事处罚。

特此声明！

投标人名称（单位章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 附件4-2 湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

**湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)**

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金,在前三年的经营活动中无重大违法记录,未列入严重失信行为名单,符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号),本公司企业规模为:

 口大型、 口中型 、 □小型 、 □微型。

公司(单位)名称(盖章)：

机构代码、 注册登记机构、

日期 、有效期 、注册资本 、

地 址 、经济行业 、经济性质

法定代表人(负责人)姓名(签字) 、

身份证号 、手机号:

授权代表人姓名(签字) 、

身份证号 、手机号:

附件5 磋商文件规定的特定资格条件证明资料

备注：提供第二章 磋商须知第3.1款供应商特定资格条件证明资料的复印件。

#### **附件6** 投标人资格声明(格式)

**投标人资格声明(格式)**

致 (采购人、采购代理机构)：

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为 ，全称为 ，统一社会信用代码为 ，法定代表人（单位负责人）为 ，具有独立承担民事责任的能力。

二、我单位未被“国家企业信用信息系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（盖单位公章）：

法定代表人（单位负责人）或委托代理人： （签字或印章）

日期： 年 月 日

**附件7 其他证明资料或说明**

提供磋商文件或评分标准需要提供的相关证明文件复印件

**确认参加回执**

致 (采购人、采购代理机构)：

本单位已经下载娄底职业技术学院大国长技项目-现代农机数字博物馆(第一期)委托开发项目磋商文件，已知晓磋商文件全部内容愿意参加本项目的投标。

 供应商名称：（盖章）

 日期： 年 月 日

1. **货物说明**

货物说明一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号及品目号 | 货物名称 | 制造商名称 | 型号规格 | 主要技术参数和技术指标 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

委托代理编号:

**备注**：货物的主要技术参数和技术指标可另页描述。

投标人名称（单位章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：

日期： 年 月

**五、技术/商务响应与偏离表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件条目号 | 采购规格/商务条款 | 响应文件的规格/商务条款 | 响应与偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、“响应与偏离”应注明“响应”或“偏离”。

2、属磋商文件规定可能变动的内容在“说明”栏中注明。

供应商名称：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

日 期： 年 月 日

**六、报价一览表及分项价格表**

附件9

报价一览表

委托代理编号： **金额单位：元**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标总报价（已包含价格折扣）人民币（大写）： | （小写）： |
| **投标保证金：**金额：  交纳形式：□银行转账 □银行汇票 □银行电汇  |
| 其他事项申明： |

供应商（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

日期： 年 月 日

**附件9-1 分项价格表**

**分项报价明细表**

采购代理编号：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

包号：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 包名称：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

格式参照磋商文件最后附件二分项建设内容与要求预算表及报价清单格式报价

说明：1、本表为合同包内所有货物的报价明细表。

**七、供应商认为需要提供的其它资料**

**八、最后报价**

说明：最后报价按第二章磋商须知第30条规定提供，格式按附件9或磋商小组的要求提供。（首次响应文件中不需提供最后报价表，最后报价表可不盖单位公章，由法定代表人或委托代理人签字即可）。

注：最后报价需要提供明细清单否则将视为无效报价，报价格式参照附件二。

## 附件二

分项建设内容与要求预算表及报价清单

**注：投标分项报价按照本表填写，原清单预算价必须保留方便评标对比。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 建设内容 | 功能 | 名称 | 内容描述或技术参数 | 单价（元） | 数量 | 单位 | 小计（元） | 合计（元） | 投标报价单价 | 投标报价合计 |
| 1 | 网站 | 现代农机数字博物馆建设内容包括为行业历史馆区、行业产品馆区、行业体验馆区、行业文化馆区、行业企业馆区，以图文、语音视频、动画、3D、虚拟仿真等形式呈现。 | 数字及仿真资源承载 | 现代农机数字博物馆 | 1、系统采用B/S架构访问； | 12500 | 1 | 个 | 12500 | 12500 |  |  |
| 2、平台隶属于湖南智慧教育平台，以整体资源包的方式接入湖南职业教育智慧教育平台，网址：https://vocational.hunan.smartedu.cn/，符合湖南智慧教育平台技术标准； |
| 3、单台普通 WEB 通信并发不小于1000； |
| 4、虚仿资源的加载，采用WebGL嵌入（Unity WebGL），首包需小于30M，其它资源通过assetbundle动态加载的方式，assetbundle包体需小于10M,同场景内，面数小于0.5M内，SetPasscall小于150，贴图大小不得高于2K。资源加载响应时间不超过10秒； |
| 5、视频资源支持mp4、WebM、Ogg格式； |
| 6、系统采用扁平化设计，操作简洁，用户界面友好，系统的设计必须按照灵活扩展容量的要求进行设计开发，同时保证系统扩展操作简便易行； |
| 7、支持最新版本的火狐、谷歌、微软Edge主流浏览器的在线浏览及播放。用户无需授权或仅需大国长技平台登录授权； |
| 8、具有记录用户体验数字博物馆次数的功能； |  |  |
| 9、具有数字博物馆内容简介的功能； |  |  |
| 10、现代农机数字博物馆项目上线后，合作方提供7\*24小时的技术服务，并提供所供软件3年免费升级服务（如需增加新的功能模块和需求，迭代开发费用另算）。 |
| 2 | 历史馆 | 农机行业历史馆以3D虚拟场景为载体，采用WebGL技术手段，融合3D数字人、AI语音技术，从古代农机、现代农机两个方面介绍本行业发展简史。选用合适的主线组织内容，凸显历史标志，如标志性事件、标志性产品、标志性技术等，呈现行业发展脉络。 | 3D场景 | 3D场景设计、制作及功能开发 | 1、3D场景设计及功能策划：历史馆场景以室内演播厅为参考，设计3D虚拟场景，墙体背景采用现石器时代、青铜器时代、铁器时代三个不同的时代的图片，并可以进行轮换播放，配合灯光设置，以突现行业历史感；以时代为大类划分各时代的农机工具，辅以3D模型的方式，对展示的农机器具进行讲解-名称、用途、时代，凸显农机器具在石器时代、铁器时代、青铜器时代的变迁。历史馆采用科普式的游戏，将关于古代农机的器具，分成学习模式和体验模式。学习模式：学习模式对三个时代的不同农机具，进行3D模型、内容介绍、语音技术的展示，让人通俗易懂，能够更直观的体现器具的特点；体验模式：体验模式结合了游戏风格和元素，让用户在游戏中可以学到更多、了解更多农机器具的用途和使用的时代。现代农机主要展示现代农用方面用到的机械，按照南北方的差异，在不同的农作物上用不同的机器，最主要以图文、视频和语音的方式来展现； | 8000 | 1 | 个 | 30000 | 100200 |  |  |
| 2、3D模型制作：（1）以3D场景设计思路，采用3D建模、高模烘焙低模技术；（2）符合PBR材质制作的UV展开；（3）符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；（4）Substance Painter制作PBR材质；（5）在UNITY引擎中使用URP渲染管线烘焙光照后以WEBGL输出展示版本；（6）符合WEBGL的场景氛围特效； | 8000 | 1 | 个 |  |  |
| 3、UI设计：根据游戏策划方案，分解UI界面设计、页面布局等； | 3000 | 1 | 个 |  |  |
| 4、功能开发：采用科普式的游戏，将关于古代农机的器具，分成学习模式和体验模式，采用WEBGL、AI语音技术，对展示的农机器具进行讲解-名称、用途、时代，凸显农机器具在石器时代、铁器时代、青铜器时代的变迁。现代农机主要以图文、视频和语音的方式来展现； | 9000 | 1 | 个 |  |  |
| 5、功能测试及验证：根据策划方案，进行集成测试与系统测试，功能、性能及硬件环境测试。 | 2000 | 1 | 个 |  |  |
| 石器时代 | 石铲 | 1、文字介绍：石器时代用于除草的农具； | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“石铲，原始社会用于垦荒、除草的农具。” |  |  |
| 石犁 | 1、文字介绍：石器时代用于犁田的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于400；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“石犁，新石器时代安装于木质犁床上用于耕地翻土的农具。” |  |  |
| 石斧 | 1、文字介绍：石器时代用于砍伐的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于800；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“石斧,是远古时代用于砍伐等多种用途的石质工具。” |  |  |
| 耒耜 | 1、文字介绍：石器时代用于翻土的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于1000；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“耒耜， 古代耕地翻土的农具，其材料从早期的木制发展出石质、骨质或陶质，随着农业生产的发展, 人们又将耒耜发展成犁。” |  |  |
| 骨镰 | 1、文字介绍：石器时代用于收割的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“骨镰，新石器时代用来收割粟的工具。” |  |  |
| 青铜器时代 | 桔槔 | 1、文字介绍：青铜器时代用于灌溉的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于2000；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“桔槔是一种原始的汲水工具。商代在农业灌溉方面，开始采用桔槔。是一种利用杠杆原理的取水机械。” |  |  |
| 铜铲 | 1、文字介绍：青铜器时代用于除草的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于600；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“铜铲，铲土除草时用的青铜器农具。” |  |  |
| 铜锄 | 1、文字介绍：青铜器时代用于翻土的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“铜锄 ，翻土时用的青铜农具。” |  |  |
| 木犁 | 1、文字介绍：青铜器时代用于犁田的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于1000；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“木犁，汉代以牛牵引用于翻土，犁铧、犁壁为铁制，其余皆木制，用于农田或旱地的耕作。” |  |  |
| 青铜镰 | 1、文字介绍：青铜器时代用于收割的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“青铜镰，割庄稼或草的农具。” |  |  |
| 青铜斧 | 1、文字介绍：青铜器时代用于砍伐的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“青铜斧，是继新石器时代大量使用的石斧之后出现的砍伐工具。” |  |  |
| 铁器时代 | 风谷机 | 1、文字介绍：铁器时代用于灌溉的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“风谷机，我国农业种植中用来去除水稻等农作物子实中杂质、瘪粒、秸杆屑等的木制传统农具。” |  |  |
| 耙头 | 1、文字介绍：铁器时代用于翻土的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“耙头，一头是铁制的，一头是木制的，使用时两手一前一后，在前一手用力向下刨，可将较密实的土块儿挖起，亦可将较松散的土壤搂得更疏松。” |  |  |
| 筒车 | 1、文字介绍：铁器时代用于灌溉的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于800；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“筒车，一种以水流作动力，取水灌田的工具。利用湍急的水流转动车轮，使装在车轮上的水筒，自动戽水，提上岸来进行灌溉，按照材质分竹筒车和木筒车两种。” |  |  |
| 曲辕犁 | 1、文字介绍：铁器时代用于犁田的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于1500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“曲辕犁，是唐代中国劳动人民发明的耕犁。将直辕、长辕改为曲辕、短辕，并在辕头安装可以自由转动的犁盘，这样不仅使犁架变小变轻，而且便于调头和转弯，操作灵活，节省人力和牲畜。” |  |  |
| 秧马 | 1、文字介绍：铁器时代插秧时用的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“秧马，种植水稻时，用于插秧和拔秧的工具。其外形似小船，头尾翘起，背面象瓦，供一人骑坐其腹以枣木或榆木制成，背部用楸木或桐木。” |  |  |
| 铁镰 | 1、文字介绍：铁器时代用于收割的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“铁镰，新石器时代用来收割粟的工具。” |  |  |
| 铁铲 | 1、文字介绍：铁器时代用于除草的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“铁铲，主要是用来除草和松土的农具。” |  |  |
| 铁斧 | 1、文字介绍：铁器时代用于砍伐的农具 | 800 | 1 | 个 | 800 |  |  |
| 2、3D模型展示、格式为FBX，可进行旋转，缩放。展示风格为写实风格；3D模型面数：三边面不高于500；材质分辨率2048\*2048，贴图材质为PBR材质，一共有四/五张贴图，分别为Albedomap（固有色贴图）、Normalmap（法线贴图）、Roughnessmap（粗糙度贴图）或Metallicmap(金属度贴图）Ambient Occlusionmap（环境光遮蔽贴图）的格式为jpg/png；模型不能出现穿帮、破面。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容“铁斧，战国时期用来砍伐的工具。” |  |  |
| 现代 | 小麦收割机 | 1、文字介绍：小麦收割机是依靠汽油机为动力，通过传动轴带动锯齿片高速度旋转，从而起到了收割的作用，而刀片上面的扶稻器和挡板起到了收割的小麦条铺堆放的功能。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。” |  |  |
| 3、视频介绍：对小麦收割机的功能，以及用途进行简单的介绍。 |  |  |
| 玉米收获机 | 1、文字介绍：玉米收获机是在玉米成熟时用机械对玉米一次完成摘穗、堆集、茎杆一次还田等多项作业的农机具。 工艺流程：用玉米收获机在玉米生长状态下进行摘穗（称为站秆摘穗），在摘穗辊和摘穗板的作用下，果穗柄被拉断。由于内外摘辊高度差的作用，果穗落入果穗箱，果穗装满后开箱集堆。高速旋转的切割器从根部把秸秆切断后进入粉碎机构切碎为3－5CM长的碎块，切碎后秸秆自然落地。然后将果穗运到场上，用剥皮机进行剥皮，经晾晒后脱粒。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍：对玉米收获机的功能，以及用途进行简单的介绍。 |  |  |
| 甘蔗种植开行犁 | 1、文字介绍：适用于对已耕翻、耙碎平整好的蔗地进行开行作业。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以甘蔗种植开行犁为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800，图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 水田犁 | 1、文字介绍：用来犁水田使用。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以水田犁为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 水稻收割机 | 1、文字介绍：按结构可分为履带式水稻收割机、手扶式水稻收割机、小型水稻收割机。履带式水稻收割机适用于地块大的地区；小型水稻收割机具有重量轻、动力强劲、操作舒适、劳动强度低、收割干净等特点，适用于平原、丘陵、梯田、三角地等小田块。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍产品：对水稻收割机的功能，以及用途进行简单的介绍。 |  |  |
| 水稻抛秧机 | 1、文字介绍：水稻抛秧机，将水稻秧苗以抛撒的方式栽植到本田的机械。按作用于秧苗的动力,分机械离心式和气流式。前者由动力机、传动机构、秧箱、喂秧斗、带导秧轨的抛秧锥盘等组成;作业时,带土秧苗自喂秧斗喂至高速转动的抛秧锥盘,在离心力作用下,秧苗被抛至空中自由下落栽入本田。后者由动力机、风机、秧箱、稳流器、导流板、导流槽、喷管等组成;作业时,风机产生的高速气流经喷管喷出,将喂入导流槽的秧苗抛向田间。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍：对水稻抛秧机的功能，以及用途进行简单的介绍。 |  |  |
| 割台 | 1、文字介绍：割台部分割台作用是将站立作物切割下来,并均匀地输送到过桥中，其中包括:切割器、拨禾轮、中央搅龙及传动部件。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以割台为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 翻转犁 | 1、文字介绍：翻转犁是拖拉机配套使用的，由双联分配器控制犁的升降和犁的翻转。翻转犁包括悬挂架、翻转油缸、止回机构、地轮机构、犁架和犁体，通过油缸中活塞杆的伸缩带动犁架上的正反向犁体作垂直翻转运动，交替更换到工作位置。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以翻转犁为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 铧式犁 | 1、文字介绍：铧式犁是一种耕地的农具，为全悬挂式铧式犁，由在一根横梁端部的厚重的刃构成，通常系在一组牵引它的牲畜或机动车上，也有用人力来驱动的，用来破碎土块并耕出槽沟从而为播种做好准备。具有打破犁底层、恢复土壤耕层结构、提高土壤蓄水保墒能力、消灭部分杂草、减少病虫害、平整地表以及提高农业机械化作业标准等作用。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以铧式犁为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 链条开沟机 | 1、文字介绍：链式开沟机是一种高效实用的新型链条式开沟装置。其主要由动力系统、减速系统、链条传动系统和分土系统组成。柴油机经过皮带将转动传递到离合器后，驱动行走变速箱、传动轴、后桥等来实现链条式开沟机的向前或向后的直线运动。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以链条开沟机为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 农产品干燥机 | 1、文字介绍：农业烘干机是传统干燥设备之一，设备运转可靠，操作弹性大、 适应性强、处理能力大，广泛应用于粮食、食品、沙、糖等领域。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍：对农产品干燥机的功能，以及用途进行简单的介绍。 |  |  |
| 深松机 | 1、文字介绍：深松机是一种与大马力拖拉机配套使用的耕作机械，主要用于行间或全方位的深层土壤耕作的机械化翻整。使用深松机作业有利于改善土壤耕层结构，打破犁底层，提高土壤蓄水保墒的能力，促进粮食增长。具有打破犁底层、恢复土壤耕层结构、提高土壤蓄水保墒能力、消灭部分杂草、减少病虫害、平整地表以及提高农业机械化作业标准等作用。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以深松机为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 微耕机 | 1、文字介绍：微耕机以小型柴油机或汽油机为动力，具有重量轻，体积小，结构简单等特点。微耕机广泛适用于平原、山区、丘陵的旱地、水田、果园等。配上相应机具可进行抽水、发电、喷药、喷淋等作业，还可牵引拖挂车进行短途运输，微耕机可以在田间自由行使，便于用户使用和存放，省去了大型农用机械无法进入山区田块的烦恼，是广大农民消费者替代牛耕的最佳选择。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以微耕机为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸1600\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 育苗土压块机 | 1、文字介绍：将蔬菜 、花卉等作物所需要的营养物质和粘土按科学配比压制成型。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以育苗土压块机为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 割草机 | 1、文字介绍：割草机是一种用于修剪草坪、植被等的机械工具，它是由刀盘、发动机、行走轮、行走机构、刀片、扶手、控制部分组成。刀盘装在行走轮上，刀盘上装有发动机，发动机的输出轴上装有刀片，刀片利用发动机的高速旋转在速度方面提高很多，节省了除草工人的作业时间，减少了大量的人力资源。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以割草机为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 谷物联合收割机 | 1、文字介绍：是能够一次完成谷类作物的收割、脱粒、分离茎杆、清除杂余物等工序，从田间直接获取谷粒的收获机械。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍：对谷物联合收割机的功能，用途进行简单的描述。 |  |  |
| 离心泵 | 1、文字介绍：离心泵是利用叶轮旋转而使水发生离心运动来工作的。水泵在启动前，必须使泵壳和吸水管内充满水，然后启动电机，使泵轴带动叶轮和水做高速旋转运动，水发生离心运动，被甩向叶轮外缘，经蜗形泵壳的流道流入水泵的压水管路。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以离心泵为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 碾米机 | 1、文字介绍：碾米机主要由固定扳手，加紧螺帽扳手，毛刷，下料斗，砂轮 ，钢丝刷等组成。运用机械设备广生的机械作用力对糙米进行去皮碾白，所用机械设备称为碾米机。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍：对碾米机的功能，用途进行简单的描述。 |  |  |
| 喷灌机 | 1、文字介绍：喷灌机是将具有一定压力的水，通过专用机具设备由喷头喷射到空中，散成细小水滴，像下蒙蒙雨一样均匀地洒落在田间，供给农作物和花卉苗木等植物对水分的需求。将增压、输水、喷洒、行走等装置连成一个可移动的整体，称为喷灌机。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以喷灌机为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 双轴施肥机 | 1、文字介绍：把禽畜粪便、发酵后的有机肥、厩肥(包括堆肥)进行抛撒还田的新型农机具 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以双轴施肥机为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸800\*800,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 育苗播种机 | 1、文字介绍：用于某类或某种作物育苗的播种机 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍：对育苗播种机的功能，用途进行简单的描述。 |  |  |
| 阻断铺膜机 | 1、文字介绍：地膜不仅能够提高地温、保水、保土、保肥提高肥效，而且还有灭草、防病虫、防旱抗涝、抑盐保苗、改进近地面光热条件，使产品卫生清洁等多项功能。对于刚出土的幼苗来说，具有护根促长等作用。一般由开沟器、压膜轮、覆土器、框架等构成。有些还安装了电动喷雾器装置，满足在覆膜的时候喷洒除草剂、杀虫剂等农药。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、图片介绍产品：以阻断铺膜机为主要内容，展示该产品形态；图片尺寸900\*900,图片格式：jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 拖拉机 | 1、文字介绍：拖拉机用于牵引和驱动作业机械完成各项移动式作业的自走式动力机。也可做固定作业动力。由发动机、传动、行走、转向、液压悬挂、动力输出、电器仪表、驾驶操纵及牵引等系统或装置组成。发动机动力由传动系统传给驱动轮，使拖拉机行驶，现实生活中，常见的都是以橡胶皮带作为动力传送的媒介。按功能和用途分农业、工业和特殊用途等拖拉机；按结构类型分轮式、履带式、船形拖拉机和自走底盘等。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍：对拖拉机的功能，用途进行简单的描述。 |  |  |
| 旋耕机 | 1、文字介绍：旋耕机是与拖拉机配套完成耕、耙作业的耕耘机械。因其具有碎土能力强、耕后地表平坦等特点，而得到了广泛的应用；同时能够切碎埋在地表以下的根茬，便于播种机作业，为后期播种提供良好种床。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 按其旋耕刀轴的配置方式分为横轴式，立轴式和斜置式三类。正确使用和调整旋耕机，对保持其良好技术状态，确保耕作质量是很重要的。 |  |  |
| 旋耕机具有打破犁底层、恢复土壤耕层结构、提高土壤蓄水保墒能力、消灭部分杂草、减少病虫害、平整地表以及提高农业机械化作业标准等作用。 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍：对旋耕机的功能，用途进行简单的描述。 |  |  |
| 值保无人机 | 1、文字介绍：农业植保无人机主要广泛用于农业方面，其过程是通过地面遥控或GPS飞控，来实现喷洒作业，可以喷洒药剂、种子、粉剂等操作流程的。 | 600 | 1 | 个 | 600 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为设备的文字介绍。 |  |  |
| 3、视频介绍：对值保无人机的功能，用途进行简单的描述。 |  |  |
| 3D数字虚拟人 | 3D数字虚拟人物形象设计及制作 | 1、3D数字人物形象设计、风格设计及确定，建设一个身着衬衫、脚穿皮鞋的现代农机行业形象的3D数字人； | 1000 | 1 | 个 | 20000 |  |  |
| 2、根据形象设计3D模型，采用3Dmax制作，高模烘焙低模；符合人体及骨骼绑定的拓扑布线；进行模型搭建，进行UV设计，绘制贴图； | 8000 |  |  |
| 3、烘焙和UV展开，为角色添加一些细节，进行烘焙，以便照明和着色器效果正常运行。 | 6000 |  |  |
| 4、纹理和材料工作，建模程序允许我们将纹理和材料明暗器应用到3D角色的每个方面，这一步我们可以添加服装、面部毛发，并最终确定想要设计的颜色。 | 5000 |  |  |
| 3D数字人物动作设计及制作 | 角色绑定 (Rigging): 将3D人物模型绑定到一个骨骼结构上，使得模型能够进行动画控制。 | 5000 | 1 | 个 | 20000 |  |  |
| 动画制作 (Animation): 通过控制骨骼结构，制作出人物的各种动作，例如并具备基本动作，包括人物行走、眨眼、说话等。 | 5000 |  |  |
| 动画编辑 (Animation Editing): 对已有的动画进行编辑、合并和修正，以达到更好的动画效果 | 5000 |  |  |
| 动画渲染 (Animation Rendering) : 将动画染成视频或图像序列，准备用于最终的制作或播放 | 5000 |  |  |
| 3 | 产品馆 | 以3D场景为载体，采用Web3D技术，主要展现典型工作设备及产品，对典型产品设备的外观、内部构造、特性及工作原理等方面进行动态直观的展示，让用户更全面了解产品设备。主要从农机行业具有典型代表的农机设备进行重点建设。 | 3D场景 | 3D场景设计、制作及功能开发 | 1、为了能让用户更加清晰的了解农机设备，以大型设备的仓库为参考，辅以聚光灯效果，突现设备的方式进行3D场景设计。功能策划：以3D场景为载体，采用3D建模技术。在点击左侧产品名称时，可以更换产品展示，在更换产品时，对应的产品从仓库的灯光昏暗处，缓慢驶出，停止在3D场景的正中间。右侧从介绍、优势、展示三个方面，对设备进行介绍，从产品工作的动画、产品的相关图文、视频介绍结合AI语音讲解来向用户展示产品，让用户对农机设备有更加深入的认知； | 8000 | 1 | 个 | 30000 | 105000 |  |  |
| 2、3D模型制作：（1）、以3D场景设计思路，采用3D建模、高模烘焙低模技术；（2）、符合PBR材质制作的UV展开；（3）、符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；（4）、Substance Painter制作PBR材质；（5）、在UNITY引擎中使用URP渲染管线烘焙光照后以WEBGL输出展示版本；（6）、符合WEBGL的场景氛围特效； | 8000 |  |  |
| 3、UI设计：根据策划方案，分解UI界面设计、页面布局等； | 3000 |  |  |
| 4、功能开发：根据策划方案，采用WEBGL、AI语音技术，实现功能开发、三维场景、动画资源等数字内容集成； | 9000 |  |  |
| 5、功能测试及验证：根据策划方案，进行集成测试与系统测试，功能、性能及硬件环境测试。 | 2000 |  |  |
| 旋耕机 | 旋耕机 | 1、3D模型展示，可进行旋转，缩放，展示其外观；2、符合PBR材质制作的UV展开；3、符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；4、Substance Painter制作PBR材质； | 7000 | 1 | 个 | 15000 |  |  |
| 5、3D动画展示，主要展示工作原理；6、符合WEBGL动画结构展示； | 6000 |  |  |
| 7、文字介绍：旋耕机是与拖拉机配套完成耕、耙作业的耕耘机械。因其具有碎土能力强、耕后地表平坦等特点，而得到了广泛的应用；同时能够切碎埋在地表以下的根茬，便于播种机作业，为后期播种提供良好种床。按其旋耕刀轴的配置方式分为横轴式，立轴式和斜置式三类。正确使用和调整旋耕机，对保持其良好技术状态，确保耕作质量是很重要的。旋耕机具有打破犁底层、恢复土壤耕层结构、提高土壤蓄水保墒能力、消灭部分杂草、减少病虫害、平整地表以及提高农业机械化作业标准等作用。 | 2000 |  |  |
| 8、视频集成； |  |  |
| 9、AI语音播报内容为该产品的文字功能介绍。 |  |  |
| 烘干机 | 烘干机 | 1、3D模型展示，可进行旋转，缩放，展示其外观；2、符合PBR材质制作的UV展开；3、符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；4、Substance Painter制作PBR材质； | 7000 | 1 | 个 | 15000 |  |  |
| 5、3D动画展示，主要展示工作原理；6、符合WEBGL动画结构展示； | 6000 |  |  |
| 7、文字介绍：农业烘干机是传统干燥设备之一，设备运转可靠，操作弹性大、 适应性强、处理能力大，广泛应用于粮食、食品、沙、糖等领域。 | 2000 |  |  |
| 8、视频集成； |  |  |
| 9、AI语音播报内容为该产品的文字功能介绍。 |  |  |
| 插秧机 | 插秧机 | 1、3D模型展示，可进行旋转，缩放，展示其外观；2、符合PBR材质制作的UV展开；3、符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；4、Substance Painter制作PBR材质； | 7000 | 1 | 个 | 15000 |  |  |
| 5、3D动画展示，主要展示工作原理；6、符合WEBGL动画结构展示； | 6000 |  |  |
| 1、文字介绍：插秧机是将稻苗植入稻田中的一种农业机械。进行种植时，首先以机械爪从苗床中取出数株稻苗植入田中的泥土，为了保持对苗床与地面的角度为直角，机械爪的前端移动时必须采取椭圆形的动作曲线。动作是靠着旋转式或变形齿轮的行星机构来完成，前进的引擎同时可以带动这些动作机械。插秧机在泥土上行进必须有止滑的车轮及浮行设计。插苗若是成片，则是从特定的秧苗箱中取出稻苗，再以机械方式种植。 | 2000 |  |  |
| 2、3D模型展示，可进行旋转，缩放，展示其外观，内部结构以及工作原理； |  |  |
| 3、AI语音播报内容为该产品的文字功能介绍。 |  |  |
| 水稻收割机 | 水稻收割机 | 1、3D模型展示，可进行旋转，缩放，展示其外观；2、符合PBR材质制作的UV展开；3、符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；4、Substance Painter制作PBR材质； | 7000 | 1 | 个 | 15000 |  |  |
| 5、3D动画展示，主要展示工作原理；6、符合WEBGL动画结构展示； | 6000 |  |  |
| 1、文字介绍：按结构可分为履带式水稻收割机、手扶式水稻收割机、小型水稻收割机。履带式水稻收割机适用于地块大的地区；小型水稻收割机具有重量轻、动力强劲、操作舒适、劳动强度低、收割干净等特点，适用于平原、丘陵、梯田、三角地等小田块。 | 2000 |  |  |
| 2、3D模型展示，可进行旋转，缩放，展示其外观，内部结构以及工作原理； |  |  |
| 3、AI语音播报内容为该产品的文字功能介绍。 |  |  |
| 植保无人机 | 植保无人机 | 1、3D模型展示，可进行旋转，缩放，展示其外观；2、符合PBR材质制作的UV展开；3、符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；4、Substance Painter制作PBR材质； | 7000 | 1 | 个 | 15000 |  |  |
| 5、3D动画展示，主要展示工作原理；6、符合WEBGL动画结构展示； | 6000 |  |  |
| 1、文字介绍：农业植保无人机主要广泛用于农业方面，其过程是通过地面遥控或GPS飞控，来实现喷洒作业，可以喷洒药剂、种子、粉剂等操作流程的。 | 2000 |  |  |
| 2、3D模型展示，可进行旋转，缩放，展示其外观，内部结构以及工作原理； |  |  |
| 3、AI语音播报内容为该产品的文字功能介绍。 |  |  |
| 4 | 企业馆 | 农村行业企业馆以3D虚拟场景为载体，采用WebGL技术手段，结合AI语音技术、图文、视频、动画、3D的方式，主要展示行业产业发展现状，介绍产业链的企业分布情况、核心企业发展背景、核心技术等方面内容。主要从农机产业园区、农机企业两大方面进行介绍。 | 3D场景 | 3D场景设计、制作及功能开发 | 1、3D场景设计及功能策划：设计以符合农机行业特色的3D场景，以游戏背包系统为功能进行策划。详细输出交互设计、趣味性体验方案； | 8000 | 1 | 个 | 30000 | 70000 |  |  |
| 2、3D模型制作：（1）以3D场景设计思路，采用3D建模、高模烘焙低模技术；（2）符合PBR材质制作的UV展开；（3）符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；（4）Substance Painter制作PBR材质；（5）在UNITY引擎中使用URP渲染管线烘焙光照后以WEBGL输出展示版本；（6）符合WEBGL的场景氛围特效； | 8000 | 1 | 个 |  |  |
| 3、UI设计：根据策划方案，分解UI界面设计、页面布局等； | 3000 | 1 | 个 |  |  |
| 4、功能开发：根据策划方案，采用WEBGL、AI语音技术，实现功能开发、三维场景、动画资源等数字内容集成； | 9000 | 1 | 个 |  |  |
| 5、功能测试及验证：根据策划方案，进行集成测试与系统测试，功能、性能及硬件环境测试。 | 2000 | 1 | 个 |  |  |
| 农机产业园 | 双峰农机小镇 | 1、文字介绍：双峰农机小镇于2019年4月被列入湖南省首批12个示范型特色小镇之一。科学布局生产、生活、生态空间，力求将双峰打造成为农机生产示范基地、全国农机集散基地、全国农机交易中心、全国农机文化体验中心、全国农机特色产业第一城。农机型号有水田耕整机、水稻联合收割机、自动化插秧机、植保无人机等60多个品种300多种型号，产品远销国外20多个国家。 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 3、产业园区内包含的代表性企业的内容介绍，以湖南劲松机械有限公司为例； |  |  |
| 湖南农机产业园 | 1、文字介绍：湖南农机产业园位于湖南湘潭作为长沙城东组团的延伸部分，将运用信息网络中心和现代制造服务业链的一体化建设，实现现代制造服务业和知识密集型服务业的紧密配合，湖南农机产业园规划拟将农机产业园建成五大基地：现代化农机信息服务和技术交流基地、农业机械交易与成套服务基地、农业机械展示和会展服务基地、新型人才培训和交流基地、农业机械产品延伸服务基地 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 3、产业园区内包含的代表性企业的内容介绍，以中联重科股份有限公司为例； |  |  |
| 重庆万州国家农业公园 | 1、文字介绍：万州国家农业公园是重庆市创建的首个国家农业公园，是万州乡村振兴的先行区、现代农业的示范区、农旅融合的创新区、美丽乡村的样板区。园区投入坚持“政府引导，市场主导”的原则，拟通过培育“农业＋”的新业态、新模式，打造可示范、可复制、可引领的“农旅融合”田园综合体。园区以交通为重点的公共基础设施明显改善，“两纵六横”骨干交通路网逐渐成型，三峡山地特色农业科技创新中心、何其芳故居建成投入使用；同时成功创建“国家农村产业融合发展示范园”、“国家现代农业产业园”、“市级玫瑰香橙科技园”、中国特色农产品万州玫瑰香橙优势区、市级乡村振兴综合实验示范区。 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 3、产业园区内包含的代表性企业的内容介绍，以重庆田坡机制制造有限公司为例； |  |  |
| 湖北京山农机装备制造产业园 | 1、文字介绍：京山农机装备产业园由中机十院规划设计，功能布局为“一基地五中心”，即农机装备制造基地、检测鉴定中心、商务信息中心、仓储物流中心、产学研孵化展示中心、智慧农业与三产融合中心，是中国南方最大的农机装备产业园。主要引进高效能收割机械、耕整地机械、精密植保机械、谷物烘干设备等11类制造项目。现已入驻三雷重工、超能农机装备、海格力斯工程机械三家整机龙头企业，三雷万顺、卓冠、晨瑞等农机配套企业。 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 3、产业园区内包含的代表性企业的内容介绍，以超能农机装备为例； |  |  |
| 四川现代农机产业园 | 1、文字介绍：四川首个农机产业园。立足四川、面向西部、辐射全国，打造国内一流的现代化、规模化、功能化、集约化的区域性大型农机产业园区。以龙头企业带动产业发展为主线。以区内川龙、华龙公司整体搬迁入驻为基础，抓好基础设施配套建设，完善入驻条件，整合川内资源，制定优惠政策，招大引强，吸引相关企业和新建企业入驻形成聚集效应，承接东部产业转移，以部省农机项目的实施来推动园区建设。 总体规划按照“一个基地、七个中心”布局，体现园区“功能完善、集约发展、分区布局”特点。“一个基地、七个中心”即：农机产品制造基地，研发与科技成果转化中心、产品实验鉴定中心、售后服务与区域维修中心、农机实用技术培训中心、物流中心、展销中心、商务中心。 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 3、产业园区内包含的代表性企业的内容介绍，以四川川农业装备公司为例； |  |  |
| 农机企业 | 耕整地机械类 | 1、企业内容介绍：北京华采世纪经贸有限公司、常州汉森机械股份有限公司、重庆汇田机械制造有限公司、山东奥龙农业机械制造有限公司、郑州市龙丰农业机械装备制造有限公司、重庆箭驰机械有限公司、义乌园友机械设备有限公司、雷肯农业机械（青岛）有限公司 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、以企业主打产品的图片为内容，进行产品展示，图片格式jpg/png。 |  |  |
| 3、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 动力机械类 | 1、企业内容介绍：中国一拖集团有限公司、山东亿嘉农业机械装备股份有限公司、天津拖拉机制造有限公司、南宁市桂发农机制造有限公司、江苏常发农业装备股份有限公司、富锦龙江拖拉机有限责任公司 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、以企业主打产品的图片为内容，进行产品展示，图片格式jpg/png。 |  |  |
| 3、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 植保机械类 | 1、企业内容介绍：苏州极目机器人科技有限公司、杭州启飞智能科技有限公司、深圳梦之鹰科技有限公司、河南蜂鸟智造无人机科技有限公司、翼飞智能科技（武汉）有限公司、青岛世天创新航空科技有限公司、青岛中飞创新科技有限公司、深圳市艾克斯瑞科技有限公司 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、以企业主打产品的图片为内容，进行产品展示，图片格式jpg/png。 |  |  |
| 3、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 农产品收获机械类 | 1、企业内容介绍：海南地润农畜机械设备有限公司、吉林天朗新能源科技有限公司、科乐收农业机械贸易（北京）有限责任公司、内蒙古瑞丰农牧业装备股份有限公司、瑞齐曼（天津）科技有限公司、勇猛机械股份有限公司、吉林省四平东风联合收割机有限公司 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、以企业主打产品的图片为内容，进行产品展示，图片格式jpg/png。 |  |  |
| 3、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 农产品加工机械 | 1、企业内容介绍：石家庄三立谷物机械股份有限公司、河北聚力特分选技术有限公司、黑龙江省军垦粮食清选机械厂、酒泉奥凯种子机械股份有限公司、临沂市河东区大华机械、济南金沃楼宇设备有限公司、安徽丹泰仕机电设备有限公司、常州市武进双湖粮油机械股份有限公司 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、以企业主打产品的图片为内容，进行产品展示，图片格式jpg/png。 |  |  |
| 3、视频介绍：企业宣传片 |  |  |
| 5 | 文化馆 | 农机文化馆以3D虚拟场景为载体，采用WebGL技术手段，结合AI语音技术、图文、视频的方式，展示本行业的名师名匠、故事事件、职业精神等主题，让用户认识理解行业内涵、行业特色和成长路径，描绘各个岗位工作前景，为学生职业规划提供参考。主要从农机工匠、耕读文化、展会交流、电子绘本教材四个方面建设。 | 3D场景 | 3D场景设计、制作及功能开发 | 1、3D场景设计及功能策划：设计以符合农机行业特色的3D场景，以文化广场，融入党建元素为功能进行策划。详细输出交互设计、趣味性体验方案； | 8000 | 1 | 个 | 30000 | 72000 |  |  |
| 2、3D模型制作：（1）以3D场景设计思路，采用3D建模、高模烘焙低模技术；（2）符合PBR材质制作的UV展开；（3）符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；（4）Substance Painter制作PBR材质；（5）在UNITY引擎中使用URP渲染管线烘焙光照后以WEBGL输出展示版本；（6）符合WEBGL的场景氛围特效； | 8000 | 1 | 个 |  |  |
| 3、UI设计：根据策划方案，分解UI界面设计、页面布局等； | 3000 | 1 | 个 |  |  |
| 4、功能开发：根据策划方案，采用WEBGL、AI语音技术，实现功能开发、三维场景、动画资源等数字内容集成； | 9000 | 1 | 个 |  |  |
| 5、功能测试及验证：根据策划方案，进行集成测试与系统测试，功能、性能及硬件环境测试。 | 2000 | 1 | 个 |  |  |
| 农机工匠 | 设计大师 | 1、图片介绍，以设计大师的人物形象为内容，进行人物宣传，图片尺寸800\*800，图片格式jpg/png。 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、视频介绍：展示相应设计大师的设计内容，集成不少于5个视频； |  |  |
| 工匠大师 | 1、图片介绍，以工匠大师的人物形象为内容，进行人物宣传，图片尺寸800\*800，图片格式jpg/png。 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、视频介绍：展示农机工匠打造设备的内容，集成不少于5个视频； |  |  |
| 工匠精神 | 1、图片介绍，以工匠精神为内容，弘扬工匠精神为目标，图片尺寸800\*800，图片格式jpg/png。 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、视频介绍：展示具有工匠精神的内容，集成不少于5个视频； |  |  |
| 耕读文化 | 名人名言 | 1、文字介绍：（1）农业的根本出路在于机械化；（2）适合当地自然条件和经济状况的、受人民欢迎的农业机械化；（3）通过《中华人民共和国农业机械促进法》；（4）要大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科教的翅膀；（5）现代农业不是过去的农业，现代农业是个高科技的农业，不是脸朝黄土背朝天，都是机械化、电气化、智能化的农业。集成不少于5个名人名言； | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、图片介绍，通过图片的形式展示名人名言，图片尺寸800\*800，图片格式jpg/png。 |  |  |
| 3、AI语音播报内容为名人名言内容的文字介绍； |  |  |
| 名人事迹 | 1、文字介绍：曾国藩农耕思想 | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、图片介绍：通过图片的形式展示农机行业具有代表性的名人事迹，图片尺寸800\*800，图片格式jpg/png。 |  |  |
| 3、视频介绍：曾国藩事迹介绍，集成不少于5个视频； |  |  |
| 4、AI语音播报的内容为曾国藩农耕思想的内容介绍； |  |  |
| 古迹寻踪 | 1、文字介绍：天工开物、齐名要术、农政全书； | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、图片介绍，以图片的形式，科普性地介绍《天工开物》、《齐名要术》、《农政全书》三本古籍，图片尺寸800\*800，图片格式jpg/png。 |  |  |
| 3、视频介绍：曾国藩故居，集成不少于5个视频； |  |  |
| 4、AI语音播报内容为古迹寻踪内容的文字介绍； |  |  |
| 展会交流 | 农博会 | 1、视频介绍：农博会宣传片，集成不少于5个视频； | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为农博会相关内容讲解； |  |  |
| 湘博会 | 1、视频介绍：湘博会宣传片，集成不少于5个视频； | 4000 | 1 | 批 | 4000 |  |  |
| 2、AI语音播报的内容为湘博会相关内容讲解； |  |  |
| 神话故事 | 神农氏——炎帝 | 1、3D模型展示，采用3D建模、高模烘焙低模技术；2、符合PBR材质制作的UV展开；3、符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；4、Substance Painter制作PBR材质； | 10000 | 1 | 个 | 10000 |  |  |
| 2、文字介绍：神农氏是中华五氏中最晚出现的，人族三皇之一，因善于用火成为姜族首领亦称为炎帝。如今我们自称为炎黄子孙其中的炎指的就是炎帝的炎。神农氏是奠定中华文明发展基调的一位人皇，自神农氏开始，中华文明开始了从渔猎氏族正式向农耕文明的演化。上古时期通过不断发展人类不断进步，族群不断扩大，单单仅依靠采集和捕猎已经很难满足人们的生活需求了。神农氏通过不断地分析研究，开始尝试播种收获储藏植物的种子，发明刀耕火种，为了提高农作物产量，神农发明耒耜 (lěi sì)助力农耕文明发展，并且神农制造出了饮食用的陶器和炊具。神农为了不断扩大人们口粮的范围，不断尝试，最终为人类留下流传千年的神农五谷比如稻、黍、稷、麦、菽。在不断寻找五谷的过程中，神农尝遍百草，归纳整理百草的各种特性，为中国中医学奠定了基础，开创了中华民族的中医学文化。在尝百草的过程中人皇神农终于由于体内毒素不断累积，倒在为人类不断开拓的路上。 |  |  |
| 6 | 体验馆 | 农机体验馆以3D场景为载体，采用WebGL技术，主要通过视频展示、动画表现、虚拟现实、互动实现等技术手段再现行业的典型岗位及典型工作场景，让用户直接虚拟体验工作过程，了解工作流程，提高和激发学习兴趣。主要从农机操作体验进行建设，让职业教育学生了解农机行业全貌与发展前景，做好职业规划，增强职业自信，提升学习动力。支持虚拟交互操作。通过游戏化的方式体验工作场景，主要虚拟体验农机设备操作，让体验者感受真正职业的工作场景、形式、流程等，激发体验者对职业岗位的兴趣，实现对职业选择的引导等。结合数字化赋能劳动教育，以虚拟农场为背景，设计劳动教育智能场景，使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。进行劳动教育智能场景应用推广，共享优质劳动教育资源，开展在线劳动教育、成果展示分享。 | 插秧机驾驶员 | 插秧机驾驶员岗位体验 | 1、3D场景设计及游戏功能策划：设计以插秧机工作的户外农田为参考，建设插秧机户外水田的3D场景；功能策划：以3D场景为载体，用户驾驶插秧机与AI驾驶进行比赛的方式，体验插秧机驾驶员工作时的场景，驾驶插秧机的乐趣，让体验者感受到插秧机时的工作场景、形式、流程等，激发体验者对职业岗位的兴趣。模拟还原插秧机驾驶员工作的过程，详细输出交互设计、趣味性体验方案； | 8000 | 1 | 个 | 60000 | 240000 |  |  |
| 2、3D场景、插秧机、秧苗等模型及动画制作：（1）以3D场景设计思路，设计采用3D建模、高模烘焙低模技术；（2）符合PBR材质制作的UV展开；（3）符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；（4）Substance Painter制作PBR材质；（5）在UNITY引擎中使用URP渲染管线烘焙光照后以WEBGL输出展示版本；（6）符合WEBGL的场景氛围特效； | 20000 |  |  |
| 3、UI设计：根据游戏策划方案，分解UI界面设计、页面布局等； | 4000 |  |  |
| 4、功能开发：根据策划方案，采用WEBGL、AI语音技术，实现功能开发、三维场景、动画资源等数字内容集成；模拟还原驾驶插秧机插秧作业过程。  | 25000 |  |  |
| 5、功能测试及验证：根据策划方案，进行集成测试与系统测试，功能、性能及硬件环境测试。 | 3000 |  |  |
| 谷物联合收割机驾驶员 | 谷物联合收割机驾驶员岗位体验 | 1、3D场景设计及游戏功能策划：设计以谷物联合收割机工作的户外稻田为参考，建设收割机户外稻田的3D场景；功能策划：以3D场景为载体，用户驾驶收割机与AI驾驶进行比赛的方式，体验收割机驾驶员工作时的场景，驾驶收割机的乐趣，让体验者感受到收割机时的工作场景、形式、流程等，激发体验者对职业岗位的兴趣。模拟还原收割机驾驶员工作的过程，详细输出交互设计、趣味性体验方案； | 8000 | 1 | 个 | 60000 |  |  |
| 2、3D场景、谷物联合收割机等模型及动画制作：（1）以3D场景设计思路，设计采用3D建模、高模烘焙低模技术；（2）符合PBR材质制作的UV展开；（3）符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；（4）Substance Painter制作PBR材质；（5）在UNITY引擎中使用URP渲染管线烘焙光照后以WEBGL输出展示版本；（6）符合WEBGL的场景氛围特效； | 20000 |  |  |
| 3、UI设计：根据游戏策划方案，分解UI界面设计、页面布局等； | 4000 |  |  |
| 4、功能开发：根据策划方案，采用WEBGL、AI语音技术，实现功能开发、三维场景、动画资源等数字内容集成；模拟还原驾驶收割机收割作业过程。 | 25000 |  |  |
| 5、功能测试及验证：根据策划方案，进行集成测试与系统测试，功能、性能及硬件环境测试。 | 3000 |  |  |
| 旋耕机驾驶员 | 旋耕机驾驶员岗位体验 | 1、3D场景设计及游戏功能策划：设计以旋耕机工作的户外旱地为参考，建设旋耕机户外旱地的3D场景；功能策划：以3D场景为载体，用户驾驶旋耕机与AI驾驶进行比赛的方式，体验旋耕机驾驶员工作时的场景，驾驶旋耕机的乐趣，让体验者感受到旋耕机时的工作场景、形式、流程等，激发体验者对职业岗位的兴趣。模拟还原旋耕机驾驶员工作的过程，详细输出交互设计、趣味性体验方案； | 8000 | 1 | 个 | 60000 |  |  |
| 2、3D场景、旋耕机等模型及动画制作：（1）以3D场景设计思路，设计采用3D建模、高模烘焙低模技术；（2）符合PBR材质制作的UV展开；（3）符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；（4）Substance Painter制作PBR材质；（5）在UNITY引擎中使用URP渲染管线烘焙光照后以WEBGL输出展示版本；（6）符合WEBGL的场景氛围特效； | 20000 |  |  |
| 3、UI设计：根据游戏策划方案，分解UI界面设计、页面布局等； | 4000 |  |  |
| 4、功能开发：根据策划方案，采用WEBGL、AI语音技术，实现功能开发、三维场景、动画资源等数字内容集成；模拟还原驾驶旋耕机耕地作业过程。 | 25000 |  |  |
| 5、功能测试及验证：根据策划方案，进行集成测试与系统测试，功能、性能及硬件环境测试。 | 3000 |  |  |
| 植保无人机飞手 | 植保无人机飞手岗位体验 | 1、3D场景设计及游戏功能策划：设计以植保无人机工作的户外稻田为参考，建设旋耕机户外稻田的3D场景；功能策划：以3D场景为载体，用户遥控操作植保无人机与AI遥控进行比赛的方式，体验植保无人机飞手工作时的场景，遥控操作植保无人机的乐趣，让体验者感受到植保无人机时的工作场景、形式、流程等，激发体验者对职业岗位的兴趣。模拟还原植保无人机飞手工作的过程，详细输出交互设计、趣味性体验方案； | 8000 | 1 | 个 | 60000 |  |  |
| 2、3D场景、植保无人机等模型及动画制作：（1）以3D场景设计思路，设计采用3D建模、高模烘焙低模技术；（2）符合PBR材质制作的UV展开；（3）符合WEBGL及移动平台的材质规格及模型面数；（4）Substance Painter制作PBR材质；（5）在UNITY引擎中使用URP渲染管线烘焙光照后以WEBGL输出展示版本；（6）符合WEBGL的场景氛围特效； | 20000 |  |  |
| 3、UI设计：根据游戏策划方案，分解UI界面设计、页面布局等； | 4000 |  |  |
| 4、功能开发：根据策划方案，采用WEBGL、AI语音技术，实现功能开发、三维场景、动画资源等数字内容集成；模拟还原植保无人机施肥、施药的作业过程。 | 25000 |  |  |
| 5、功能测试及验证：根据策划方案，进行集成测试与系统测试，功能、性能及硬件环境测试。 | 3000 |  |  |
| 　 | **总计** | **599700元** |  |  |