

# 2021 级汽车技术服务与营销专业人才培养方案

## 一、专业名称与专业代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

## 三、修业年限

基本学制 3 年，学生可以分阶段完成学业，原则上应在 5 年内完成学业。

## 四、职业面向

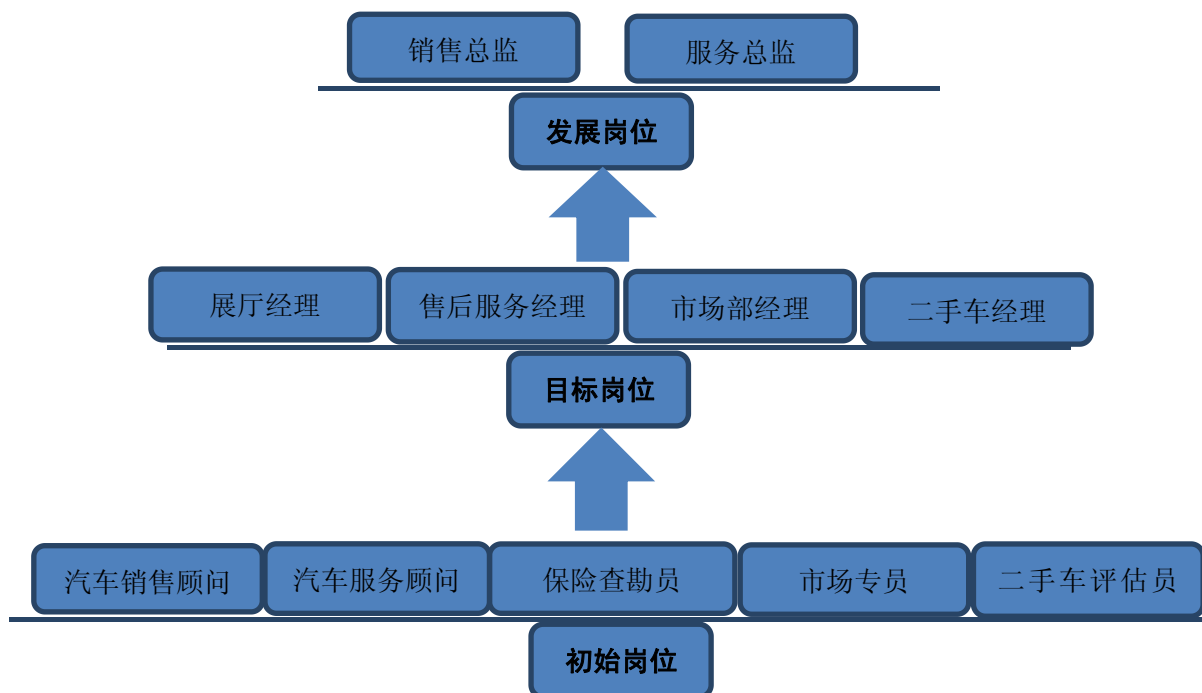
### (一) 职业面向

通过对汽车行业、企业的调研，参照汽车技术服务与营销专业国家教学标准，结合区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

表 1：汽车技术服务与营销专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级证书/职业资格证书举例
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车新车零售(5261)； 汽车旧车零售(5262)； 汽车零配件零售(5263)； 保险评估服务(6853)	销售人员(4-01-02)； 商务策划专业人员(2-06-07-03)； 鉴定估价师(4-05-05-02)； 保险理赔专业人员(2-06-10-03)	展厅经理； 售后服务经理； 市场部经理； 二手车经理	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书(1+X证书)； 机动车驾驶证(C1)

## （二）职业生涯发展路径



## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握专业群通用的汽车构造原理、维护与保养方法及相关设备使用、汽车整车及配件营销的理论和技巧、汽车市场调研与预测、汽车营销策划、汽车推销技巧、二手车评估、汽车保险及理赔等基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规，具备汽车销售、售后服务、营销策划、汽车评估与保险理赔等专业技能，面向新旧汽车零售、汽车零配件零售、保险评估服务行业的销售人员、商务策划专业人员、鉴定估价师、保险理赔专业人员等职业群，毕业3-5年后，能够从事汽车销售展厅经理、售后服务经理、市场部经理、二手车经理等工作的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履

行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

K1:掌握必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、计算机应用知识、体育健康知识、汽车技术服务与营销专业素养知识；

K3:掌握与本专业相关的法律法规、环境保护和消防安全等知识；

K4:举例说明汽车维护与保养操作规范及流程；

K5:概述汽车美容与装饰的基础知识、各部件要点及规范；

K6:了解汽车主要构造及常见故障判断等知识；

K7:掌握汽车消费者心理活动轨迹、购车行为及策略等知识；

K8:掌握汽车商务礼仪基础知识，懂得规范操作；

K9:举例说出沟通谈判的基础知识、技巧及规范操作；

K10:掌握汽车销售各环节的基础知识及操作规范；

K11:掌握汽车售后各环节的基础知识及操作规范；

K12:熟悉配件采购、仓储、进出库等知识及管理操作技能；

K13:熟悉客户关系管理、市场活动策划的基础知识；准确陈述几种常见的汽车营销策划方法；

K14:概述二手车鉴定与评估基础知识，掌握二手车鉴定与二手车销售业务；

K15:熟悉最新汽车保险与理赔的知识结构和操作规范；

K16:掌握汽车电子商务基础知识和电商平台操作规范；

K17:了解汽车消费信贷、事故车鉴定评估、机械制图、新能源汽车技术、智能网联汽车技术等拓展知识。

## 3. 能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

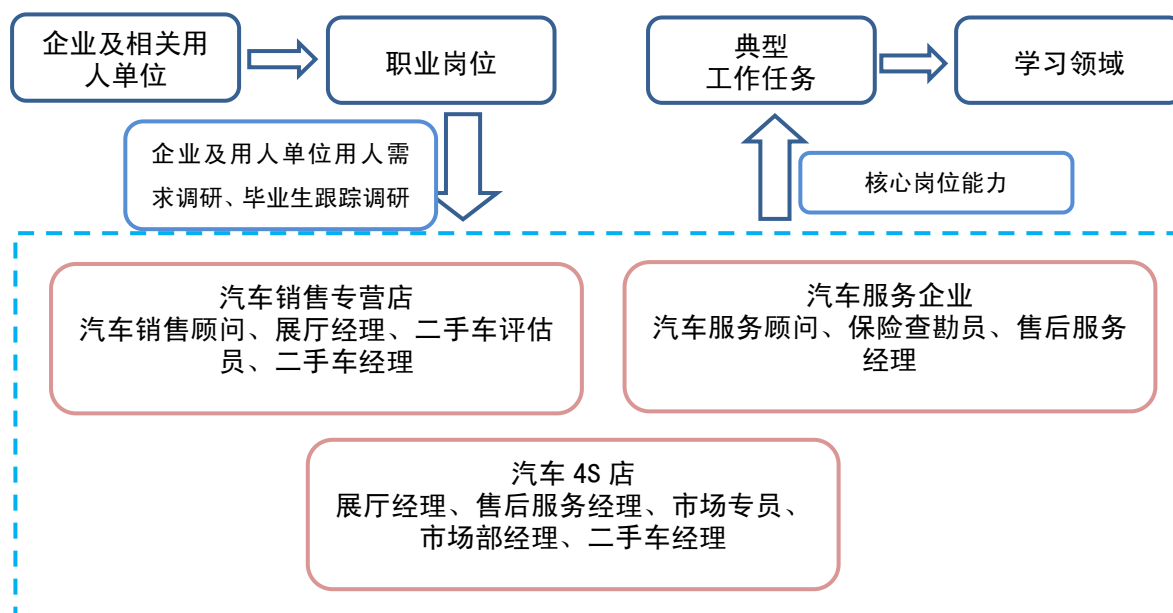
A3:具有文字、表格、图像等计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

A4:具备良好的团队协作能力；

- A5:具备较强的创新创业能力;
- A6:具有对现代汽车产品正确识别和竞品话术能力,拓展新能源汽车、智能网联汽车技术;
- A7:灵活运用汽车销售和售后服务的服务规范、操作流程;
- A8:具备熟练使用汽配仓储管理、客户关系管理、配件管理等操作技能;
- A9:能制定4S店市场活动策划方案;
- A10:具有一定的汽车鉴定评估能力,能完成二手车鉴定及评估业务;
- A11:具备汽车的美容与简单装饰操作的能力;
- A12:具备分析保险法规的能力,既能设计保险组合方案又有处理保险理赔业务的能力;
- A13:具备完成简单机械制图的能力;
- A14:能熟练使用word、excel、PPT等常用计算机办公软件,进行文字处理、编辑排版和数据处理以及网络运用技能;
- A15:对本专业范围内新知识、新技术有敏锐的洞察能力,具有较强的自学能力,获取信息能力和创新能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系开发思路



课程体系开发流程图

### (二) 职业能力分析

通过调研,邀请汽车行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析,确

定典型工作任务和职业能力如下：

表2：汽车技术服务与营销专业典型工作任务与职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
1	展厅经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展厅接待管理</li> <li>2. 客户资料管理</li> <li>3. 展厅日常管理</li> <li>4. 展厅车辆销售</li> <li>5. 讲师培训</li> <li>6. KPI 管理</li> <li>7. 交车流程管理</li> </ol>	<p><b>方法能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养自主学习能力和查阅资源能力；</li> <li>2. 培养审美能力；</li> <li>3. 培养创新能力；</li> <li>4. 培养分析问题、解决问题的能力；</li> </ol> <p><b>社会能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养沟通技巧和人际交往能力；</li> <li>2. 培养组织能力和团队协作能力；</li> <li>3. 培养勇于创新、敬业乐业的工作作风；</li> <li>4. 培养自我管理、自我约束能力；</li> <li>5. 培养良好的职业道德；</li> <li>6. 培养环保意识、质量意识、安全意识；</li> </ol> <p><b>专业能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完成展厅日常工作；</li> <li>2. 能完成汽车销售流程；</li> <li>3. 能制定培训计划并完成培训；</li> <li>4. 能完成交车服务，并跟踪回访。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汽车消费行为分析</li> <li>2. 汽车销售顾问实战</li> <li>3. 汽车商务礼仪</li> <li>4. 汽车性能评价与竞品分析</li> <li>5. 汽车保险与理赔</li> <li>6. 汽车商务谈判与沟通技巧</li> </ol>	机动车驾驶证（C1） 汽车营销评估与金融保险服务技术 中级职业技能等级证书
2	售后服务经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 维修接待管理</li> <li>2. 车间管理</li> <li>3. 配件管理</li> <li>4. 员工管理</li> <li>5. 讲师培训</li> </ol>	<p><b>方法能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用多种信息化平台自主学习的能力；</li> <li>2. 制定工作计划、独立决策和实施的能力；</li> <li>3. 运用多方资源解决实际问题的能力；</li> <li>4. 培养分析问题、解决问题的能力；</li> </ol> <p><b>社会能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立进取意识、效率意识、规范意识；</li> <li>2. 强化动手能力、市场开拓能力；</li> <li>3. 维护组织目标实现的大局意识和团队协作能力；</li> <li>4. 爱岗敬业的职业道德和严谨、务实、勤快的工作作风；</li> <li>5. 自我管理、自我修正的能力；</li> <li>6. 培养环保意识、质量意识、安全意识。</li> </ol> <p><b>专业能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完成维修车间管理；</li> <li>2. 能制定服务人员培训计划并完成培训；</li> <li>3. 能合理管理配件；</li> <li>4. 能帮助建立、补充、发展培养服务队伍。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汽车服务顾问实战</li> <li>2. 汽车商务礼仪</li> <li>3. 客户关系管理</li> <li>4. 汽车维护与保养</li> <li>5. 汽车构造</li> <li>6. 现代汽车企业管理</li> <li>7. 汽车装饰与美容</li> </ol>	

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
3	市场部经理	1. 讲师培训 2. 市场分析 3. 市场调研 4. 市场营销策划 5. 市场活动组织 6. 活动成效总结	<b>方法能力:</b> 1. 培养自主学习能力和查阅资源能力; 2. 准确的自我评价能力和接收他人评价的能力; 3. 培养创新能力; 4. 自主学习与独立思考的能力; <b>社会能力:</b> 1. 培养沟通技巧和人际交往能力; 2. 培养组织能力和团队协作能力; 3. 培养勇于创新、敬业乐业的工作作风; 4. 培养自我管理、自我约束能力; 5. 培养良好的职业道德; 6. 培养环保意识、质量意识、安全意识。 <b>专业能力:</b> 1. 能准确开展市场分析; 2. 能制定调研计划并实施; 3. 能制作市场营销策划方案并实施; 4. 能完成市场活动。	1. 汽车营销策划 2. 汽车电子商务 3. 汽车商务礼仪 4. 客户关系管理 5. 汽车消费行为分析	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书
4	二手车经理	1. 讲师培训 2. 二手车鉴定 3. 二手车评估 4. 二手车销售	<b>方法能力:</b> 1. 利用多种信息化平台自主学习的能力; 2. 制定工作计划、独立决策和实施的能力; 3. 运用多方资源解决实际问题的能力; 4. 培养分析问题、解决问题的能力; <b>社会能力:</b> 1. 培养自主学习能力和查阅资源能力; 2. 强化动手能力、市场开拓能力; 3. 维护组织目标实现的大局意识和团队能力; 4. 爱岗敬业的职业道德和严谨、务实、勤快的工作作风; 5. 自我管理、自我修正的能力; <b>专业能力:</b> 1. 能完成二手车鉴定; 2. 能完成二手车评估业务; 3. 能销售二手车。	1. 汽车销售顾问实战 2. 二手车鉴定与评估 3. 汽车商务礼仪 4. 汽车商务谈判与沟通技巧 5. 客户关系管理	

### (三) 课程体系构成

通过对汽车相关企业及用人单位人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程，主要包括公共基础课 14 门、公共素质拓展课程 7 门（其中限选课程 4 门、任选课程 3 门）、专业（技能）基础课程 9 门、专业

(技能)核心课程8门、专业(技能)集中实践环节课程5门,专业拓展课程4门(其中限选课程1门、任选课程3门),共计47门课程。

### 1. 公共基础课程

表3: 汽车技术服务与营销专业公共基础必修课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
军事理论	36	2	1	
军事技能	112	2	1	
思想道德修养与法治	60	3	2、2.3	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	76	4	3、3.4	
形势与政策	40	2.5	1-5	
心理健康教育	32	2	1、2	
创新创业基础	32	2	2、3	
应用数学	56	3.5	1	
计算机基础及应用	56	3.5	1	
#大学语文	56	3.5	2	国家普通话水平等级证书
#高职英语	64	4	1	全国高等学校英语应用能力证书
体育与健康(一)	30	2	1	
职业发展与就业指导	32	2	1、5	
劳动教育	16	1	1、2	

表4: 汽车技术服务与营销专业公共素质拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
限选课程	体育与健康(二)	90	5.5	2、3、4	
	国家安全教育	16	1	1	
	大学美育	32	2	3、4	
	汽车英语	64	4	2	
任选课程	由学校根据有关文件规定,统一开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、中华优秀传统文化、美育、人口资源、海洋科学、管理等方面的任选课程,学生至少选修其中3门	60	3	2、3、4、5	

## 2. 专业（技能）课程

表5：汽车技术服务与营销专业（技能）基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
●汽车构造	28	1	1	
●汽车文化	24	1	1	
●汽车维护与保养	56	3.5	3	
汽车商务礼仪	40	2.5	1	
汽车消费行为分析	48	3	2	
汽车商务谈判与沟通技巧	48	3	2	
客户关系管理	48	3	2	
★汽车整车销售	56	3.5	2	机动车驾驶证（C1）
汽车4S店活动策划	56	3.5	2	

表6：汽车技术服务与营销专业（技能）核心课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
▲汽车装饰与美容	48	3	4	
▲★汽车保险与理赔	64	4	3	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书
▲★二手车鉴定与评估	48	3	4	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书； 机动车驾驶证（C1）
▲★汽车配件营销与管理	48	3	4	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书
▲汽车电子商务	48	3	5	
▲★汽车营销策划	48	3	5	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书
▲★汽车销售顾问实战	64	4	3	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书
▲汽车服务顾问实战	64	4	3	

表7：汽车技术服务与营销专业（技能）集中实践课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
职业技能鉴定/抽测	112	4	5	
认识实习	28	1	2	
跟岗实习	224	8	4	
毕业设计	112	4	5	
顶岗实习	560	24	5.6、6	



表8：汽车技术服务与营销专业（技能）拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书和职业技能等级/职业资格证书
限选课程	●创新创业实战	32	2	4	
任选课程	●智能网联汽车技术	30	2	2-5 学期 任选 3门	
	汽车性能评价与竞品分析	30	2		
	●汽车机械基础与制图	30	2		
	汽车保险法规	30	2		
	新能源汽车技术	30	2		
	汽车消费信贷	30	2		
	●现代汽车企业管理	30	2		
	●★汽车驾驶	30	2		机动车驾驶证（C1）
	●事故车勘查与定损	30	2		

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业（技能）核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级/职业资格证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

#### （四）课程描述

##### 1. 公共基础课程

##### （1）公共基础必修课程

表9：汽车技术服务与营销专业公共基础必修课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	<p><b>素质目标：</b>增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识；激发学生的爱国热情和学习国防高科技的积极性；树立科学的战争观和方法论，和打赢信息化战争的信心。</p> <p><b>知识目标：</b>了解国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征，熟悉世界军事变革发展趋势；理解习近平强军思想内涵。</p> <p><b>能力目标：</b>具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。</p>	<p>模块一：中国国防；</p> <p>模块二：国家安全；</p> <p>模块三：军事思想；</p> <p>模块四：现代战争；</p> <p>模块五：信息化装备。</p>	<p>1. 由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用线上教学和教师面授相结合的方式开展教学，在线学习32学时，教师面授4学时；</p> <p>2. 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K2</p> <p>A4</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	军事技能	<p><b>素质目标：</b>养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解人民解放军三大条令的内容，轻武器的战斗性能，战斗班组攻防的基本动作和战术原则，格斗、防护的基本知识，战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求，掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握射击、战场自救互救的技能；学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能；培养学生分析判断和应急处置能力，提高学生安全防护能力。</p>	<p>模块一：共同条令教育与训练；</p> <p>模块二：射击与战术训练；</p> <p>模块三：防卫技能与战时防护训练；</p> <p>模块四：战备基础与应用训练。</p>	<p>1. 由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用讲授法、仿真训练和模拟训练开展教学；</p> <p>2. 以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、内务整理等为依据；</p> <p>3. 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K2</p> <p>A4</p>
3	形势与政策	<p><b>素质目标：</b>了解体会党的光辉历史；党的路线方针政策；坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》，从以下专题中，有针对性的设置教学内容：</p> <p>专题一：党的理论创新最新成果；</p> <p>专题二：以党史为重点的“四史”教育</p> <p>专题三：我国经济社会发展形势与政策；</p> <p>专题四：港澳台工作形势与政策；</p> <p>专题五：国际形势与政策。</p>	<p>1. 通过专家讲座和时事热点讨论等方式，使学生了解党的光辉历史、国内外经济、政治、外交等形势，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力和理性看待时事热点问题的水平；</p> <p>2. 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1、Q2、Q4、K1、K3</p>
4	心理健康教育	<p><b>素质目标：</b>树立正确的心理健康观念，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解心理学的有关理论和基本概念；了</p>	<p>模块一：大学生自我意识；</p> <p>模块二：大学生学习心理；</p> <p>模块三：大学生情绪管理；</p>	<p>1. 结合高职学生特点和普遍问题，设计菜单式课程内容，倡导活动型教学模式，以活动为载体，通过参与、</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、K2、A1、A2、A4</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。 <b>能力目标：</b> 培养学生自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。	模块三：大学生人际交往； 模块四：大学生恋爱与性心理； 模块五：大学生生命教育； 模块六：大学生常见精神障碍防治。	合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长； 2. 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
5	#大学语文	<b>素质目标：</b> 增强学生的人文素养；培育学生的人文精神，提升文化品位。 <b>知识目标：</b> 掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握各类应用文的基本要素与写作技巧。 <b>能力目标：</b> 提升学生阅读能力、鉴赏能力、审美能力及对人类美好情感的感受能力；培养良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备较强的应用文撰写能力。	模块一：经典文学作品欣赏； 模块二：应用文写作训练； 模块三：口语表达训练。	1. 通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、辩论会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化教育，注重与专业的融合； 2. 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式； 3. 学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。	Q6、K1、A1、A2、A4
6	应用数学	<b>素质目标：</b> 具备思维严谨、逻辑性强，考虑问题悉心、全面和精益求精的数学精神。 <b>知识目标：</b> 掌握函数、极限与连续、导数等的基本概念、基本公式、基本法则；熟悉微积分的基本概念、基本公式、基本法则；掌握相关知识的解题方法。 <b>能力目标：</b> 具备一定的运算能力；能应用高等数学的思想方法和知识，解决后续课程及生产实际、生活中的相关问题。	模块一：函数、极限与连续； 模块二：导数与微积分； 模块三：定积分与不定积分。	1. 教师通过理论讲授、案例导入、训练等方法，选用典型案例教学，由教师提出与学生将来专业挂钩的案例，组织学生进行学习和分析，让学生明白数学知识的实用性； 2. 努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力； 3. 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q3、K1、A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	
7	思想道德修养与法治	理论学习	<p><b>素质目标：</b>提高政治素质、道德素质、法律素质。</p> <p><b>知识目标：</b>理想信念教育，三观教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育，党史学习教育。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生认识自我、认识环境、认识时代特征的能力，提升学生明辨是非、遵纪守法的能力，增强学生对党的热爱之情。</p>	<p>专题一：新时代，新担当；</p> <p>专题二：树立正确的“三观”；</p> <p>专题三：坚定理想信念；</p> <p>专题四：弘扬中国精神；</p> <p>专题五：践行社会主义核心价值观；</p> <p>专题六：明大德，守公德，严私德；</p> <p>专题七：学法、守法、用法；</p> <p>专题八：党史学习教育。</p>	<p>1. 教师应理想信念坚定、道德情操高尚、理论功底丰厚、有高校思想政治理论课任教资格；</p> <p>2. 教师选取典型案例，组织学生讨论、观摩，参与思政课研究性学习竞赛活动，利用信息化教学平台开展教学；</p> <p>3. 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K3、A1
		社会实践	<p><b>素质目标：</b>具备崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信品德；具有社会责任感和社会参与意识；让学生知荣明耻，实现思想道德和法律规范上的知行统一。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉社会实践活动的主要形式；掌握感恩书信、读后感、观后感以及调研报告等文体的基本要素与写作技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有自我约束，自我管理能力。</p>	<p>选题一：撰写一封感恩书信；</p> <p>选题二：阅读一本马克思主义理论著作；</p> <p>选题三：观看一部爱国主义影片；</p> <p>选题四：参观一到两个德育基地；</p> <p>选题五：对社会热点问题或学生疑难问题进行社会调查，研究性学习成果报告撰写。</p>	<p>1. 学生在指导教师提供的选题范围内，自主选择一个项目开展社会实践，指导教师精心组织，杜绝弄虚作假；</p> <p>2. 成绩评定采取过程性考核和终结性考核（感恩书信、读后感、观后感、调查报告、研究性学习成果报告）相结合的方式。</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K3、A1
8	计算机基础及应用	<p><b>素质目标：</b>提高信息素养，培养信息安全意识。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握计算机及网络基础知识；了解云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>模块一：计算机基础知识和 windows 操作系统；</p> <p>模块二：office 办公软件的应用；</p> <p>模块三：计算机网络和信息安全；</p> <p>模块四：云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网。</p>	<p>1. 在配置先进的计算机机房实施“教、学、做”合一教学模式；</p> <p>2. 采取计算机操作的考核方式。</p>	Q3、K2、A1、A3	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
9	#高职英语	<p><b>素质目标：</b>培养学生的文化品格；提升学生的终身学习能力。</p> <p><b>知识目标：</b>记忆、理解常用英语词汇；掌握常用表达方式和语法规则；掌握听、说、读、写、译等技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>具备使用英语进行简单的口头和书面沟通能力；具备跨文化交际能力。</p>	<p>模块一：常用词汇的理解、记忆；</p> <p>模块二：简单实用的语法规则；</p> <p>模块三：听、说、读、写、译等能力训练。</p>	<p>1. 在听、说设施完善的多媒体教室，通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演、情境模拟、案例分析和项目学习等方式组织教学；</p> <p>2. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式；</p> <p>3. 学生获得英语应用能力等级证书可以免修该课程。</p>	<p>Q1、Q2</p> <p>Q3、Q4</p> <p>K1、A2</p> <p>A1</p>
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标：</b>热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持一致。</p> <p><b>知识目标：</b>了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、历史地位和意义。</p> <p><b>能力目标：</b>能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>专题一：毛泽东思想；</p> <p>专题二：邓小平理论；</p> <p>专题三：“三个代表”重要思想；</p> <p>专题四：科学发展观；</p> <p>专题五：习近平新时代中国特色社会主义思想；</p> <p>专题六：以党史为重点的“四史”教育。</p>	<p>1. 教师应具有高校思想政治理论课任教资格，原则上应为中共党员，有较高的马克思主义理论素养，正确的政治方向；</p> <p>2. 采用理论讲授、案例分析、课堂讨论、演讲辩论等方式来开展教学，组织参与思政课研究性学习竞赛活动，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>3. 实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1、Q2、</p> <p>K1、K2、</p> <p>A4、A5</p>
		<p><b>素质目标：</b>培养学生观察分析和处理实际问题的能力；团结协作的团队意识和集体主义精神；具有社会责任感和参与意识。</p> <p><b>知识目标：</b>理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；了解当今中国特色社会主义建设的社会现实；掌握读后感、观后感以及调研报告等文体的基本要素与写作</p>	<p>选题一：观看爱国主义影视作品；</p> <p>选题二：阅读革命著作等读书活动；</p> <p>选题三：参观德育基地；</p> <p>选题四：热点社会调查；研究性学习成果报告撰写。</p> <p>选题五：党的方针政策的微宣讲活动；</p> <p>选题六：关爱他人</p>	<p>1. 学生在指导教师提供的选题范围内，自主选择一个项目开展社会实践，指导教师精心组织，杜绝弄虚作假；</p> <p>2. 成绩评定采取过程性考核和终结性考核（读后感、观后感、调查报告、研究性学习成果报</p>	<p>Q1、Q2、</p> <p>K1、K2、</p> <p>A4、A5</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		技巧。 <b>能力目标：</b> 能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题；具有探究学习能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有自我约束，自我管理能力。	的互帮互助活动。	告)相结合的方式。	
11	体育与健康(一)	<b>素质目标：</b> 养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪。 <b>知识目标：</b> 掌握体育和健康知识，懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响，了解常见运动创伤的紧急处理方法。 <b>能力目标：</b> 掌握 1-2 项运动技能，学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。	模块一：体育健康理论； 模块二：第九套广播体操； 模块三：垫上运动； 模块四：三大球类运动； 模块五：大学生体能测试； 模块六：运动损伤防治与应急处理。	1. 采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性； 3. 融合学生从业的职业特点，加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养； 3. 以过程性考核为主，侧重对学生参与度与体育技能的考核。	Q4、Q5、 Q6、K2、 A4、A5
12	大学生创新创业基础	<b>素质目标：</b> 培养学生的创新意识、创业精神。 <b>知识目标：</b> 了解并掌握创业项目选择、现代企业人力资源团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式。 <b>能力目标：</b> 能独立进行项目分析与策划，写出项目策划书；熟悉并掌握市场分析与产品营销策略；能进行财务分析与风险预测。	模块一：创新创业理论； 模块二：创新创业计划； 模块三：创新创业实践。	1. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，通过案例教学和项目路演，使学生掌握创新创业相关的理论知识和实战技能； 2. 通过制作创业计划书、路演等方式进行课程考核。	Q4、K2、 A2、A3、 A4
13	职业发展	<b>素质目标：</b> 树立正确的职业观、择业观、创业观和成才观。 <b>知识目标：</b> 了解自我分析	模块一：职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、	1. 通过专家讲座、校友讲座、实践操作和素质拓展等形式，搭建多维、动	Q1、Q3、 Q4、K2、 A1、A2、 A3、A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	职业发展与就业指导	的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 <b>能力目标：</b> 培养学生的职业生涯规划能力，能够撰写个人职业生涯规划与规划书。	职业分析与职业定位、职业素养。 模块二：职业生涯规划训练模块。包括个人职业生涯规划与规划书撰写。	态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性； 2. 以学生的职业生涯规划设计与规划书完成情况作为主要的考核评价内容。	Q2、Q4、K2、A2
	就业指导	<b>素质目标：</b> 引导学生自我分析、自我完善，树立正确的职业观、择业观，培养良好的职业素质。 <b>知识目标：</b> 了解就业形势，掌握就业政策和相关法律法规。 <b>能力目标：</b> 掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤，提高就业竞争能力。	模块一：就业形势、就业知识、求职技巧； 模块二：就业创业政策和法律法规； 模块三：求职面试的方法与技巧、程序与步骤； 模块四：职业素质和就业能力。	1. 通过课件演示、视频录像、案例分析、讨论、社会调查等一系列的活动，增强教学的实效性，帮助学生树立正确的职业观、择业观； 2. 以过程性考核和求职简历完成情况相结合的方式考核评价。	
14	劳动教育	<b>素质目标：</b> 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。 <b>知识目标：</b> 懂得空谈误国、实干兴邦的道理。 <b>能力目标：</b> 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	专题一：劳动精神； 专题二：劳模精神； 专题三：工匠精神。	1. 采取参与式、体验式教学模式，通过专题教育、案例分析、小组讨论等多种教学方式，提高学生的劳动素质； 2. 以过程性考核为主进行考核评价。	Q2、Q4、Q6、K3、A4

说明：“#”标记表示通用能力证书课证融通课程。

## (2) 公共素质拓展课程

### ①公共素质限选课程

表 10：汽车技术服务与营销专业公共素质限选课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	汽车（行业）英语	<b>素质目标：</b> 提升学生的英语语言素养，培养学生的国际视野。 <b>知识目标：</b> 掌握与本专业相关的专业词	模块一：常用专业词汇的理解； 模块二：职场常见工作话题的听、说； 模块三：描述行业工	1. 由既熟悉本专业基本知识又具有较好英语听说写能力的教师在设施完善的多媒体教室，采用启发式、	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K3、A1、A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		汇，了解行业英语文体的特定表达方式。 <b>能力目标：</b> 具备专业文章阅读、写作和翻译能力；能在特定的行业岗位第一线用英语从事基本的服务和管理工作。	作、管理流程，反映职场感悟文章的阅读； 模块四：职场常见应用文写作； 模块五：专业相关行业主要典型工作过程的体验。	任务驱动式、交际式、情境式、项目式等教学方法实施教学； 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价，突出对学生听、说能力的考核。	
2	国家安全教育	<b>素质目标：</b> 深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维。 <b>知识目标：</b> 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 <b>能力目标：</b> 将国家安全意识转化为自觉行动，具备维护国家安全的能力。	<b>模块一：</b> 政治安全、经济安全、文化安全、社会安全； <b>模块二：</b> 国土安全、军事安全、海外利益安全； <b>模块三：</b> 科技安全、网络安全； <b>模块四：</b> 生态安全、资源安全、核安全。	1. 在设施完善的多媒体教室，采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学； 2. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价，突出对学生国家安全意识的考核。	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K2、K3、A1、A2、A4、A5
3	大学美育	<b>素质目标：</b> 培养学生引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵，以美育人、以美化人、以美培人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 <b>知识目标：</b> 掌握艺术的表达类型和表现形式；掌握诗歌的韵律、节奏及抒情表意；掌握人物饰演和动作表演的基本知识；掌握人生关、价值观的内涵等。 <b>能力目标：</b> 培养学生具备自然审美、科学	<b>模块一：</b> 美育新识； <b>模块二：</b> 美术之美； <b>模块三：</b> 诗歌之美； <b>模块四：</b> 戏剧之美； <b>模块五：</b> 人生之美。	1. 由具有美学鉴赏能力的老师，采取参与式、体验式教学模式，通过课堂讲授、户外拓展、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等多种教学方式，提高学生的综合素质； 2. 对综合素质的各项内容进行考核和评价，侧重过程性考核。	Q1、Q2、Q3、Q6、K1、K2、K3、A1、A2、A4、A5



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		审美和社会审美的能力。			
4	体育与健康(二)	<p><b>素质目标:</b> 养成良好的健身习惯,学会通过体育活动调控情绪。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握篮球、排球等专项体育知识,了解常见运动创伤的紧急处理方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握 1-2 项运动技能,学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>每学期从以下兴趣项目中任选一项或多项训练:</p> <p>项目一: 田径;</p> <p>项目二: 篮球;</p> <p>项目三: 排球;</p> <p>项目四: 乒乓球;</p> <p>项目五: 羽毛球;</p> <p>项目六: 足球;</p> <p>项目七: 体育舞蹈;</p> <p>项目八: 武术。</p>	<p>1. 采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式,注重发挥群体的积极功能,提高个体的学习动力和能力,激发学生的主动性、创造性;</p> <p>2. 融合学生从业的职业特点,加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养;</p> <p>3. 以过程性考核为主,侧重对学生参与度与体育技能的考核。</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K2、A4、A5

## ②公共素质任选课程

即全校公选课,每门课计 20 学时,1 学分。第 2-5 学期,由学校根据有关文件规定,统一开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、中华优秀传统文化、美育、人口资源、海洋科学、管理等方面的任选课程,学生至少选修其中 3 门。

### 2. 专业(技能)课程

在课程描述中,要融入德、智、体、美、劳等素质目标,让学生在专业学习中树德、增智、健体、尚劳和育美,把课程思政和乡村振兴理念贯穿于教学中,德技并修,“五育”并举。

#### (1) 专业(技能)基础课程

表 11: 汽车技术服务与营销专业(技能)基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	●汽车构造	<p><b>素质目标:</b> 通过分组实训培养学生沟通表达能力及团队协作意识;通过介绍国产汽车的发展历程,培养学生的民族自豪感;培养学生规范操作及安全意识。</p>	<p>模块一: 汽车总论</p> <p>模块二: 汽车发动机</p> <p>模块三: 汽车底盘</p> <p>模块四: 电气</p>	<p>1. 运用任务驱动教学法、案例教学法完成教学任务,实现课程培养目标;</p> <p>2. 运用现代信息化教学、理实一体教学相结合的教学手段进行教学活动;</p> <p>3. 增加课程的知识性、人</p>	Q2、Q3、Q4、K2、K6、A1、A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p><b>知识目标:</b> 学生获得汽车发动机工作原理和基本结构的系统知识; 学生获得汽车底盘、汽车电器、车身工作原理和基本结构的系统知识</p> <p><b>能力目标:</b> 具备对汽车发动机进行结构分析和对汽车底盘、车身、汽车电器设备进行结构分析的基本技能。</p>	<p>设备</p> <p>模块五: 新能源汽车</p>	<p>文性, 将汽车安全相关的法律法规和中国自主品牌等融入教学全过程, 培养学生安全意识、环保意识、职业道德和工匠精神, 激发学生民族自信心和使命担当;</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	
2	●汽车文化	<p><b>素质目标:</b> 养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯; 思想上不忘初心, 发展国民经济。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解并掌握汽车文化的主要内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车, 培养学生的文化判断能力和汽车鉴赏能力。</p>	<p>模块一: 汽车文化概述</p> <p>模块二: 各国汽车介绍</p> <p>模块三: 汽车结构</p> <p>模块四: 汽车新技术与未来汽车发展方向</p> <p>模块五: 汽车运动与娱乐</p> <p>模块六: 汽车与环境</p>	<p>1. 教学形式多样化, 做到“线上+线下”有效结合, 适度实行分层实践, 丰富课堂教学与实践;</p> <p>2. 增加课程的知识性、人文性, 将中华优秀传统文化等融入教学全过程, 培养学生职业道德和工匠精神, 激发学生爱岗敬业的使命担当;</p> <p>3. 采取形成性考核方式进行课程考核与评价, 成绩综合评定覆盖学习全过程。</p>	Q2、Q3、Q4、K1、A1、A2
3	●汽车维护与保养	<p><b>素质目标:</b> 勇于克服困难, 发扬开拓创新精神; 注重细节, 养成良好的职业道德和心理素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解并掌握汽车维护与保养的主要内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够按照 4S 店规范要求完成汽车维护与保养的作业。</p>	<p>模块一: 发动机舱检查与维护</p> <p>模块二: 底盘系统检查与维护</p> <p>模块三: 油品的更换</p> <p>模块四: 车辆控制系统的检查与匹配</p> <p>模块五: 整车电器的检查与维护</p> <p>模块六: 车身及附件的检查与维护</p> <p>模块七: 轿车 30000 公里维护保养</p>	<p>1. 采用“教、学、做”理实一体化的教学模式进行教学, 教学形式多样化, 做到“线上+线下”有效结合, 适度实行分层实践, 讲练结合, 丰富课堂教学与实践;</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动;</p> <p>3. 培养学生职业道德和工匠精神, 激发学生爱岗敬业的使命担当;</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价, 突出对学生学以致用能力的考核。</p>	Q3、K4、A1、A2、A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	汽车商务礼仪	<p><b>素质目标:</b> 具有团队合作精神和协作精神;能够不断积累各种工作经验,从实践中寻找共性;传承优秀礼仪文化。</p> <p><b>知识目标:</b> 根据不同的场合,塑造良好的职业形象;在职业场合具备良好的职业仪态;在不同的工作场景下具备正确的通联礼仪。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够根据不同场合的需求打造个人形象;能够在职业场合正确的运用体态表情向他人传递礼貌和尊敬;能够熟知社交礼仪,做到以礼相待,树立良好个人形象。</p>	<p>模块一: 职业形象塑造(仪容仪表礼仪)</p> <p>模块二: 汽车商务仪态礼仪</p> <p>模块三: 汽车商务通联礼仪</p> <p>模块四: 汽车商务服务礼仪</p> <p>模块五: 汽车商务社交礼仪</p> <p>模块六: 汽车商务会展礼仪</p> <p>模块七: 汽车商务求职面试礼仪</p>	<p>1. 运用情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务,实现课程培养目标;</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动;</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性,将职业素养,敬业精神,企业文化等融入教学全过程,培养学生正确的职业价值取向和社会责任意识;</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K8、A4、A7
5	汽车消费行为分析	<p><b>素质目标:</b> 热爱专业、热爱工作岗位;与消费者保持情绪同步,真诚为消费者服务。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握不同消费群体的消费心理;熟悉应对不同消费群体的心理策略;掌握汽车产品推销的心理策略;熟悉汽车价格设计的心理策略;掌握汽车商务谈判的心理策略;熟练应用汽车促销组合的心理策略。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够运用汽车消费者需要、欲望、需求的理论,对消费者进行需求分析。能够使用不同的工作策略,适应消费者不同的购买动机,为消费者提供解决方案。</p>	<p>模块一: 汽车消费与汽车消费心理学</p> <p>模块二: 汽车消费者的心理活动过程</p> <p>模块三: 汽车消费者的个性心理</p> <p>模块四: 汽车消费者的购买心理</p> <p>模块五: 汽车消费环境与消费者心理</p> <p>模块六: 汽车营销心理策略</p> <p>模块七: 汽车营销人员的心理素质</p>	<p>1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务,实现课程培养目标;</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动;</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性,将中国自主品牌、服务精神等融入教学全过程,培养学生正确的价值观、消费观、职业道德和工匠精神,激发学生的民族自信心和服务意识;</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K7、A4
6	汽车商务谈判与沟通技巧	<p><b>素质目标:</b> 具有团队合作精神和协作精神;具有较强的岗位责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解并掌握谈判前期的各项准备工作;掌握语言表达技巧,问与答的技巧;掌握非语言沟</p>	<p>模块一: 对沟通的认识</p> <p>模块二: 商务沟通</p> <p>模块三: 客户投诉处理</p> <p>模块四: 商务</p>	<p>1. 采用“教、学、做”理实一体化的教学模式,教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合,适度实行分层实践,讲练结合,丰富课堂教学与实践;</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K9、A2、A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>通的种类与技巧；掌握处理客户投诉的技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据谈判双方的需求制定谈判的内容及目标；能够根据谈判的需求做好谈判前的准备工作；能够在处理售后投诉过程中灵活运用客户投诉处理技巧。</p>	谈判	<p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动；</p> <p>3. 培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当；</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	
7	客户关系管理	<p><b>素质目标：</b>具有良好的礼仪规范，具有良好的心理素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解汽车客户关系管理的基础知识与原理，掌握汽车客户信息管理，客户满意度、客户忠诚度管理、价值管理、回访与投诉管理等方面的方法与技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>能在汽车销售工作中具备开发客户、分析客户组合、构建客户信息库、设计客户价值、管理客户周期、处理客户投诉等专项技能。</p>	<p>模块一：建立完善的客户信息档案</p> <p>模块二：开发集团客户并与其建立关系；</p> <p>模块三：提高客户满意度；</p> <p>模块四：客户关系管理</p>	<p>1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法完成教学任务，实现课程培养目标；</p> <p>2. 运用现代信息化教学、理实一体教学相结合的教学手段进行教学活动；</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识；</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、K12、A1、A2、A4、A8
8	★汽车销售	<p><b>素质目标：</b>具有良好的心理素质、团队协作意识；具有良好的职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解汽车市场，掌握汽车介绍话术，能够用 FABE 话术，以客户为中心的语言，向客户介绍商品。</p> <p><b>能力目标：</b>能够运用所学进行车辆展示介绍。</p>	<p>模块一：潜在客户开发</p> <p>模块二：客户接待</p> <p>模块三：需求分析</p> <p>模块四：产品介绍</p> <p>模块五：试乘试驾</p> <p>模块六：议价</p> <p>模块七：贷款与保险业务服务</p> <p>模块八：客户跟进与成交</p> <p>模块九：车辆交付与回访</p> <p>模块十：综合</p>	<p>1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标；</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动；</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性，将中国自主品牌、服务精神等融入教学全过程，培养学生正确的价值观、消费观、职业道德和工匠精神，激发学生的民族自信心和服务意识；</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，侧重对实</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K10、A1、A2、A4、A6、A7

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			演练	训的考核,原则上要求学生取得机动车驾驶证(C1)。	
9	汽车4S店活动策划	<p><b>素质目标:</b> 培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质;具有良好的沟通能力和团队协作精神,具有良好的职业道德素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握几种常见的汽车营销策划方法;掌握策划与计划、创意、决策、营销管理的区别与联系;掌握确定市场营销活动的主题及制定市场营销活动的具体操作方案的知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够初步具备制作汽车营销策划书的能力,初步掌握写作汽车营销策划书的写作技巧;能达到省级参赛能力。</p>	<p>模块一: 汽车品牌推广策划方案</p> <p>模块二: 汽车促销活动策划方案</p> <p>模块三: 策划方案的撰写</p> <p>模块四: 策划方案PPT的制作</p> <p>模块五: 策划方案的汇报</p>	<p>1. 要求教师能够熟悉汽车营销策划专业知识;能够根据任务教学法设计教学情境,并实施教学;</p> <p>2. 能够按照理实结合的方式对学生进行引导,使学生感受到真实工作场景;</p> <p>3. 能够正确、及时处理学生有差错的相关问题;增加课程的知识性、人文性,将中国自主品牌等融入教学全过程,培养学生正确的价值观、职业道德,激发学生民族自信心;</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K12、A2、A3、A4、A9、A14

## (2) 专业(技能)核心课程

表 12: 汽车技术服务与营销专业(技能)核心课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	▲汽车装饰与美容	<p><b>素质目标:</b> 培养学生独立意识、自律意识、逻辑思维能力和学习(建构)能力、动手能力、团结协作能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握汽车装饰与美容护理技术;掌握汽车装饰与美容仪器设备的使用方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有较强知识吸收能力,熟练掌握汽车清洗工具、流程和护理。能按照所学内容完成汽车内外部的装饰。培养学生对汽车装饰与美容的实操能力;培养学生对设备的使用能力。</p>	<p>模块一: 汽车清洗耗材及工具的认识</p> <p>模块二: 汽车的清洗</p> <p>模块三: 汽车漆面的护理</p> <p>模块四: 漆面的修补</p> <p>模块五: 汽车外部的装饰</p> <p>模块六: 汽车内部的装饰</p>	<p>1. 采用“教、学、做”理实一体化的教学模式进行教学,教学形式多样化,做到“线上+线下”有效结合,适度实行分层实践,讲练结合,丰富课堂教学与实践;</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动;</p> <p>3. 培养学生职业道德和工匠精神,激发学生爱岗敬业的使命担当;</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K5、A2、A4、A11

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	▲★ 汽车 保险 与理 赔	<p><b>素质目标:</b> 具备合格、合法的汽车保险人员应该具有的基本素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握汽车保险的保险的基本原理和保险四大原则;掌握我国现行机动车辆保险险种、保险费率;掌握事故查勘及定损核损流程;掌握三包鉴定索赔作业流程;掌握商用车大客户保险方案策划方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备能够为客户解释投保单、保单及相关保险合同的内容和条款的能力;具备能够运用保险合同相关条款处理有关汽车保险理赔纠纷的能力;具备利用保险的基本原则分析实际案例和进行汽车理赔的能力;具备事故查勘及定损核损能力;具备三包鉴定索赔作业能力;具备信息数据管理分析能力;具备商用车大客户保险方案策划能力。</p>	<p>模块一: 汽车保险基础</p> <p>模块二: 签订保险合同</p> <p>模块三: 受理客户报案</p> <p>模块四: 查勘事故现场</p> <p>模块五: 确定事故损失</p> <p>模块六: 为客户进行理赔</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书课证融通课程,以考促教;</li> <li>2. 运用任务驱动教学法、案例教学法完成教学任务,实现课程培养目标;</li> <li>3. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动;</li> <li>4. 将汽车安全相关的法律法规等融入教学全过程,培养学生安全意识、职业道德,激发学生社会责任感。</li> <li>5. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</li> </ol>	Q1、Q2、Q3、K2、K15、A1、A2、A4、A12
3	▲★ 二手 车鉴 定与 评估	<p><b>素质要求:</b> 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力;具有团队意识和合作精神;具有良好的心理素质和克服困难的能力;具有经济成本意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解汽车的分类;掌握车辆识别代号管理规则;掌握汽车的主要技术参数和性能指标;了解汽车鉴定评估的基本理论;掌握汽车鉴定评估的基本条件;熟悉二手车技术状况鉴定的主要内容;掌握四种二手车评估的基本方法;了解汽车碰撞损伤的检验与测量;了解汽车损失风险评估;掌</p>	<p>模块一: 二手车市场介绍</p> <p>模块二: 二手车鉴定方法与步骤</p> <p>模块三: 二手车评估</p> <p>模块四: 二手车交易</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书融通课程,以考促教;</li> <li>2. 运用项目教学法、任务驱动教学法完成实训教学任务,实现课程培养目标;</li> <li>3. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动;</li> <li>4. 增加课程的知识性、人文性,将职业素养,敬业精神,企业文化等融入教学全过程,培养学生正确的职业价值取向和服务意识;</li> <li>5. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</li> </ol>	Q1、Q2、Q3、K2、K14、A1、A2、A4、A10

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		握二手车置换及交易的流程。 <b>能力目标:</b> 能够识别车辆的VIN码和铭牌;能对车辆进行静态检查;能对车辆进行动态检查和路试工作;具备操作常用车辆检测仪器的能力;具备根据实际条件,选择合适的二手车评估方法,并根据该方法估算汽车价格的能力;能对事故车辆进行碰撞损伤分区检验和测量;能够撰写车辆损伤评估报告;能够办理二手车置换及交易的相关手续。			
4	▲★汽车配件营销与管理	<b>素质要求:</b> 具有学习、理解问题及创造性思维的基本素质;具有分析、判断、控制事件的基本素质;具有成本意识和应变能力。 <b>知识目标:</b> ;掌握配件销售相关的财务知识;熟悉汽车配件的基本知识;掌握汽车配件采购流程;熟悉汽车配件的仓库管理。 <b>能力目标:</b> 能够进行汽车配件货源鉴别采购、配件入库验收建档、配件盘点费用核算、配件查询出库办理、配件编号存放处理;具备汽车整车部件库存计算机应用技能。	模块一:认识汽车配件 模块二:配件销售 模块三:售后服务 模块四:进货管理 模块五:库存管理	1. 汽车营销评估与金融服务技术中级职业技能等级证书融通课程,以考促教; 2. 运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务,实现课程培养目标; 3. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动; 4. 增加课程的知识性、人文性,将职业素养,敬业精神,企业文化等融入教学全过程,培养学生正确的职业价值取向和服务意识; 5. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、K2、K12、A1、A2、A4、A9
5	▲汽车电子商务	<b>素质目标:</b> 能够自主学习新知识、新技术、新工艺;并通过各种媒体资源查找所需信息,不断积累实践经验。 <b>知识目标:</b> 掌握新车市场电商营销、汽车配件电商营销、汽车用品市场电商营销、汽车后市场电商营销相关知识。	模块一:汽车电子商务概述 模块二:汽车网络营销与推广 模块三:汽车整车及用品电子商务应用	1. 运用任务驱动教学法、案例教学法完成教学任务,实现课程培养目标; 2. 运用现代信息化教学、理实一体化教学相结合的教学手段进行教学活动; 3. 增加课程的知识性、人文性,将中国汽车电商的发展和崛起等案例融入教学全过程,激发学生民族自信	Q1、Q2、Q3、K2、K16、A2、A4、A14

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<b>能力目标:</b> 能把理论知识与现实的经营活动相结合,培养学生利用所学理论和方法解决生产经营中实际问题的能力;具备基本手机 APP、微信、微博汽车营销能力;具备初步网络线上销售能力。	模块四:汽车配件电子商务应用 模块五:汽车服务电子商务应用	心; 4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	
6	▲★ 汽车营销策划	<b>素质目标:</b> 培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质;具有良好的沟通能力和团队协作精神,具有良好的职业道德素养。 <b>知识目标:</b> 掌握几种常见的汽车营销策划方法;掌握策划与计划、创意、决策、营销管理的区别与联系;掌握确定市场营销活动的主题及制定市场营销活动的具体操作方案的知识。 <b>能力目标:</b> 能根据企业营销策划侧重点的不同,帮助企业制作不同的营销策划方法;能够初步具备制作汽车营销策划书的能力,初步掌握写作汽车营销策划书的写作技巧;能利用所学的知识、技能和积累的经验,进行产品促销策划和品牌推广策划。	模块一:汽车营销策划概念的认知 模块二:编制汽车营销策划书 模块三:汽车营销策略的策划 模块四:汽车市场营销活动的策划 模块五:汽车营销策划方案的实施与控制	1. 汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书融通课程,以考促教; 2. 运用项目教学法、任务驱动教学法完成实训教学任务,实现课程培养目标; 3. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动; 4. 增加课程的知识性、人文性,将中国自主品牌等融入教学全过程,培养学生正确的价值观、职业道德,激发学生的民族自信心; 5. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、K2、K13、A2、A3、A4、A9
7	▲★ 汽车销售顾问实战	<b>素质目标:</b> 通过本课程的学习应能具备自我认知、营销理念、法律意识、专业知识、营销技能等;具有良好的心理素质、团队协作意识;具有良好的职业素养; <b>知识目标:</b> 了解汽车市场,掌握汽车介绍话术,能够用FABE话术,以客户为中心的语言,向客户介绍商品;掌握汽车(乘用车	模块一:购车咨询电话接听 模块二:展厅客户接待 模块三:需求分析 模块四:产品介绍 模块五:试乘试驾 模块六:交易	1. 汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书融通课程,以考促教; 2. 要求教师熟悉专业知识并具有一定的企业经验或者大赛指导经验; 3. 运用任务驱动法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务; 4. 增加课程的知识性、人文性,将中国自主品牌、服务	Q1、Q2、Q3、K2、K10、A1、A2、A4、A6、A7



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		车、商用车)销售的基本流程及销售技巧。 <b>能力目标:</b> 能够运用所学进行车辆展示介绍;具备针对具体的汽车产品和消费对象制定相应的营销策略及销售的能力。	谈判 模块七: 贷款购车与保险服务 模块八: 客户跟进与成交 模块九: 车辆说明和交付与回访 模块十: 综合演练	精神等融入教学全过程,培养学生正确的价值观、职业道德和工匠精神,激发学生民族自信心和社会服务意识; 5. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价,侧重对实训的考核。 6. 学生获得职业技能鉴定1+X证书可以免修该课程。	
8	▲汽车服务顾问实战	<b>素质目标:</b> 具有良好的礼仪规范,树立客户至上的服务意识;具有团队协作精神;具有良好的心理素质,能应对客户的抱怨与投诉。 <b>知识目标:</b> 熟悉售后服务接待的主要知识;掌握汽车售后服务工作流程。 <b>能力目标:</b> 能够运用所学进行售后服务作业;能熟练运用礼仪规范进行维修保养业务接待,提高顾客满意度;能够向客户咨询车况,查询车辆技术档案,初步评定车辆维修技术状况。	模块一: 预约 模块二: 接待 模块三: 制单及估时估价 模块四: 车辆维修 模块五: 车辆交付及送别客户 模块六: 客户异议处理	1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务,实现课程培养目标; 2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动; 3. 增加课程的知识性、人文性,将中国自主品牌、服务精神等融入教学全过程,培养学生正确的价值观、消费观、职业道德和工匠精神,激发学生的民族自信心和服务意识; 4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价,侧重对实训的考核。	Q1、Q2、Q3、K2、K11、A1、A2、A4、A7

### (3) 集中实践课程

表 13: 汽车技术服务与营销专业(技能)集中实践课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	职业技能鉴定/抽测	<b>素质目标:</b> 有积极主动的工作态度和诚信自律的职业道德;有积极主动的工作态度和诚信自律的职业道德。 <b>知识目标:</b> 熟悉车辆结构及其操作;掌握 DMS 系统的使用;熟悉销售、售后等技能知识。 <b>能力目标:</b> 具有较强的服务意识,能够规范接待客户;具有较强的口	模块一: 服务信息与车辆操作 模块二: DMS 系统操作 模块三: 整车销售 模块四: 维修业务接待 模块五: 鉴定与评估 模块六: 汽车营销策划 模块七: 汽车配件	1. 要求教师能够按照企业的操作规范独立完成各个项目; 2. 能够根据模块内容设计教学情境,并实施教学;能够按照理实结合的方式对学生进行引导,使学生感受到真实工作场景; 3. 增加课程的知识性、人文性,将职业素养、敬业精神、企业文化等	Q1、Q2、Q3、K2、K3、K7、K8、K9、K10、A1、A2、A4、A6、A7、A10、A14

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		头与书面表达能力、人际沟通的能力。	管理	融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和工匠精神； 4. 能够正确、及时处理学生误操作产生的相关问题； 5. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	
2	认识实习	<b>素质目标:</b> 培养具有有强烈的事业心、遵守职业道德与法规；能与客户建立良好、持久的关系。 <b>知识目标:</b> 掌握汽车的基本构造和工作原理；掌握 4S 店基本的工作流程。 <b>能力目标:</b> 能独立制定工作计划，并能够适应汽车生产、营销、管理、维修保养和技术服务。	模块一：汽车 4S 店实习 模块二：汽车城市综合展厅实习 模块三：汽配城实习 模块四：二手车交易市场实习	1. 师资配置：配置具有丰富教学经验的校内教师和应具备较强的职业技能的企业师傅； 2. 采用任务驱动型项目教学，现场操作教学为主； 3. 增加课程的知识性、人文性，将职业素养、敬业精神、企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和工匠精神； 4. 课程考核与评价采用实习报告+实操成绩的考核方式。	Q1、Q3、Q4、A1、A2、A5
3	跟岗实习	<b>素质目标:</b> 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神，能根据工作任务进行合理的分工与协作，按时完成工作任务。 <b>知识目标:</b> 熟悉电话接待、展厅接待流程，熟悉门店内所有车型结构与性能等信息。 <b>能力目标:</b> 能通过与客户交谈，推荐满足其需求的车型；具备产品促销策划、产品推广策划、市场调研与预测的能力。	模块一：专业基本技能训练 模块二：岗位核心技能训练 模块三：跨专业发展技能	1. 指导老师具备丰富的汽车售后维修接待、整车销售、市场策划专业知识与经验，能及时处理各种异议及突发情况； 2. 具有较强的责任心和安全意识； 3. 增加课程的知识性、人文性，将职业素养、敬业精神、企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和工匠精神； 4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、K2、K3、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A9、A10、A12、A14、A15
4	毕业设计	<b>素质目标:</b> 团结协助、吃苦耐劳、不断进取，协调各方因素，高质量完成工作任务。	模块一：毕业设计选题 模块二：毕业设计开题	1. 运用任务驱动教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 2. 运用现代信息化教	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K2、K3、A1、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p><b>知识目标:</b> 了解利用综合知识与技能来解决实际问题的一般方案、方法、步骤等、巩固和提高汽车技术服务与营销的综合知识与技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够综合运用知识与技能,初步制定解决岗位工作问题的方案、方法、步骤;能够胜任汽车各岗位的工作。</p>	<p>模块三: 毕业设计实施</p> <p>模块四: 毕业设计答辩</p>	<p>学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动;</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性,将中国自主品牌、爱国情怀等融入教学全过程,培养学生正确的价值观、职业道德,激发学生的民族自信心;</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价核。</p>	A2、A4、A9、A14、A15
5	顶岗实习	<p><b>素质目标:</b> 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟悉营销信息系统和营销市场调研、掌握市场需求的衡量、预测及新市场的开拓;熟悉企业常用的销售方式,正确进行销售绩效评估,熟练使用新的销售方式,高效完成销售活动。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有自主学习能力和自我发展能力;具有任务安排与运用所学知识解决问题的能力。</p>	<p>模块一: 认知行业、企业</p> <p>模块二: 市场部实习</p> <p>模块三: 销售部实习</p> <p>模块四: 客户服务部实习</p> <p>模块五: 售后维修部实习</p> <p>模块六: 总结交流</p>	<p>1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务,实现课程培养目标;</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动;</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性,将职业素养,敬业精神,企业文化等融入教学全过程,培养学生正确的职业价值取向和工匠精神;</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K3、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A9、A10、A12、A14、A15

#### (4) 专业(技能)拓展课程

##### ①专业(技能)限选课程

表 14:汽车技术服务与营销专业(技能)限选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	●创新创业实战	<p><b>素质目标:</b> 具有良好的心理素质具备一定的创新创业意识与思维。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解并掌握创新创业的思维内涵,培养学生创新</p>	<p>模块一: 创新创业参观学习</p> <p>模块二: 创新创业模拟</p>	<p>1. 要求指导老师具有一定的创新创业经验;</p> <p>2. 采用任务驱动+小组实战模式进行教学;</p> <p>3. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K3、A1、A2、A4、A5	

		创业精神。 <b>能力目标:</b> 使学生具备对社会的挑战能力。				
--	--	--------------------------------------	--	--	--	--

②专业（技能）任选课程

表 15:汽车技术服务与营销专业（技能）任选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	●智能网联汽车技术	<b>素质目标:</b> 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通的能力,团结协作能力。培养学生创新精神。 <b>知识目标:</b> 掌握智能网联汽车技术相关理论知识。 <b>能力目标:</b> 接受新知识、新事物的能力,学习能力。	模块一:智能网联汽车概述 模块二:智能网联汽车环境感知技术 模块三:智能网联汽车决策规划 模块四:智能网联汽车控制执行 模块五:智能网联汽车高精度定位技术	1. 要求教师能够按照企业的操作规范独立完成各个项目; 2. 能够根据模块内容设计教学情境,并实施教学;课堂教学,由任务为引导,在带领学生完成任务的同时,将理论知识灌输给学生,引领学生积极思考,主动发现问题,分析问题和解决问题。若条件允许,可采用理论与实践一体化的教学模式; 3. 通过实际案例教学,让学生对行业产生浓厚的兴趣,培养学生爱岗敬业的精神; 4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、K2、K16、A1、A2、A6	
2	汽车性能评价与竞品分析	<b>素质目标:</b> 具备汽车技术服务与营销从业人员要求的基本素养;具备严谨的科学态度;具有良好的职业道德、工作态度和责任感。 <b>知识目标:</b> 能认知并评价汽车各总成结构;能认知并评价发动机各机构、系统的组成件结构、汽车新技术。 <b>能力目标:</b> 具有较强的计划组织能力和团队协作	模块一:汽车总体结构认识及评价 模块二:汽车发动机结构认识及评价 模块三:汽车底盘结构认识及评价 模块四:汽车电气设备结构认识及评价 模块五:汽车车身结构的认识及评价 模块六:汽车文化与选购	1. 要求教师能够熟悉汽车结构,熟练热门车型信息与卖点,能够进行竞品分析; 2. 能够根据任务教学法设计教学情境,并实施教学; 3. 能够按照理实接合的方式对学生进行引导,使学生感受到真实工作场景; 4. 增加课程的知识性、人文性,将中国自主品牌等融入教学全过程,培养学生正确的价值观、职业道德,激发学生民族自信心; 5. 采取过程性考核与终结性考核相结合的	Q1、Q2、Q3、K2、A2、A4、A6	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		能力：具有较强的人际沟通能力，能对市场主要品牌车辆性能进行商务评价。		方式进行考核评价。		
3	●汽车机械基础与制图	<p><b>素质目标：</b>勇于克服困难，发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解并掌握汽车机械基础与机械制图的主要内容。</p> <p><b>能力目标：</b>使学生熟悉零件图的绘制和识读，并为汽车机械设备安装与调试、保养与维护打下基础。</p>	<p>模块一：制图的基本知识与技能</p> <p>模块二：常用汽车零部件的表达</p> <p>模块三：汽车行业常见标准件和通用件</p> <p>模块四：识读汽车零件图和装配图</p> <p>模块五：汽车典型零部件及测绘</p> <p>模块六：汽车材料</p> <p>模块七：汽车液力传动</p> <p>模块八：汽车机修基础知识</p>	<p>1. 以汽车上的运动机构为载体，借助网络教学平台和多媒体技术讲解机构的结构及运动原理、汽车材料的选用、液压与气动技术的原理与应用；</p> <p>2. 利用网络教学平台、机械原理实训室、汽车结构与材料实训室、液压与气动实训室、多媒体教室等开展教学；</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化等融入教学全过程，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命感担当；</p> <p>4. 考核方法：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、Q6、K1、K2、K3、K16、A1、A2、A3、A4、A5、A13	
4	汽车保险法规	<p><b>素质目标：</b>勇于克服困难，发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解并掌握汽车保险法规的主要内容。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据法律法规选择相应体系处理纠纷。</p>	<p>模块一：行政法相关</p> <p>模块二：民法、刑法相关</p> <p>模块三：汽车保险相关知识</p> <p>模块四：保险法中与汽车保险相关部分</p> <p>模块五：道路交通安全法及其实施条例（相关）</p> <p>模块六：保险争议解决的法律途径</p>	<p>1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标；</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动；</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性，将中国自主品牌、服务精神等融入教学全过程，培养学生正确的价值观、消费观、职业道德和工匠精神，激发学生的民族自信心和服务意识；</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K14、A1、A2、A4、A12	学生根据兴趣爱好，从中任选3门课程学习

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
5	新能源汽车技术	<p><b>素质目标：</b> 培养良好的职业习惯、职业道德意识、分析问题与解决问题的能力</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握新能源汽车原理及构造知识；掌握新能源纯电动车、混合动力车的基本结构、工作原理。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够对新能源汽车进行安装、检测、调试与维护</p>	<p>模块一：新能源汽车概述</p> <p>模块二：电动汽车的基本结构与工作原理</p> <p>模块三：电动汽车动力蓄电池</p> <p>模块四：电动汽车驱动电机</p> <p>模块五：电动汽车控制系统</p> <p>模块六：电动汽车电制动系统</p> <p>模块七：电动汽车点空调系统</p> <p>模块八：电动汽车电转向系统</p> <p>模块九：电动汽车充电系统</p> <p>模块十：燃料电池及燃料电池汽车</p>	<p>1. 采用“教、学、做”理实一体化的教学模式进行教学，教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合，适度实行分层实践，讲练结合，丰富课堂教学与实践；</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动；</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性，将国产新能源汽车等案例融入教学全过程，培养学生爱国情怀，激发学生民族自信心；</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K2、K3、K16、A1、A2、A4、A5、A6	
6	汽车消费信贷	<p><b>素质目标：</b> 发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解并掌握汽车消费信贷的主要内容。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够分析研究运作、信用与信贷风险控制等问题。</p>	<p>模块一：汽车消费的发展历程与状况</p> <p>模块二：汽车金融政策内容</p> <p>模块三：汽车信贷银行</p> <p>模块四：汽车保险公司与汽车消费信贷运作</p>	<p>1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标；</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动；</p> <p>3. 增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识；</p> <p>4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式考核评价。</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K16、A1、A2、A4	
7	●现代汽车企业管理	<p><b>素质目标：</b> 发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解并掌握汽车企业管理的主要内</p>	<p>模块一：汽车维修企业经营理念</p> <p>模块二：维修质量管理</p> <p>模块三：客户投诉的处理</p> <p>模块四：服务绩效的分析和改进</p>	<p>1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标；</p> <p>2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段</p>	Q1、Q2、Q3、K2、K3、A1、A2、A4	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		容。 <b>能力目标：</b> 能够分析和改进汽车企业管理的相关内容。	模块五：服务流程管理	进行教学活动； 3. 增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识； 4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。		
8	●★ 汽车 驾驶	<b>素质目标：</b> 发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。 <b>知识目标：</b> 了解并掌握汽车驾驶的主要内容。 <b>能力目标：</b> 能够掌握汽车驾驶相关知识和驾驶基本技术方法并加以运用。	模块一：车辆的运营状态 模块二：汽车的基本构造 模块三：车辆操作及装置的作用 模块四：驾驶基本技术方法 模块五：汽车基本的维护保养	1. 在教学过程中既强调学生的主体作用，同时融入老师示范，学生操作的过程。在学生提出解决问题的方案后，对于一些关键步骤，教师一定要先示范规范的操作； 2. 增加课程的知识性、人文性，将中国自主品牌等融入教学全过程，培养学生正确的价值观、职业道德，激发学生民族自信心； 3. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价； . 原则上要求学生取得机动车驾驶证（C1）。	Q1、Q2、Q3、K2、K3、A1、A2、A4	
9	● 事 故车 勘查 与 定 损	<b>素质目标：</b> 具有良好的职业道德，具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力、具有良好的心理素质等。 <b>知识目标：</b> 掌握事故车勘查、定损的流程与规范等知识。 <b>能力目标：</b> 能辨别事故车、能根据事故现场案例完成勘查作业、能针对不同情况确定车损并建立完整案宗。	模块一：交通事故的判别与处理 模块二：轻微事故的查勘与定损 模块三：一般事故车查勘与定损 模块四：重大事故车查勘与定损 模块五：特大事故车查勘与定损 模块六：特殊事故车查勘与定损	1. 运用任务驱动教学法、案例教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 2. 运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动； 3. 增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识； 4. 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q4、K2、K16、A1、A2、A4、A12	

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

## 七、教学时间安排表

表 16: 汽车技术服务与营销专业教学时间安排表

学年	学期	总周数	学期周数分配										
			时序教学	周序教学								机动	复习考试
				军事教育	专项实训	综合实训	毕业设计	认识实习	跟岗实习	顶岗实习			
第一学年	1	20	15	2	1							1	1
	2	20	13		4			1				1	1
	2.3	1			1								
第二学年	3	20	16		2							1	1
	3.4	1			1								
	4	20	10						8			1	1
	4.5												
第三学年	5	20	10			4	4					1	1
	5.6	4								4			
	6	20								20			
合计		126	64	2	9	4	4	1	8	24	5	5	

## 八、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排

见附录 1。

### (二) 集中实践教学安排

表 17: 汽车技术服务与营销专业集中实践教学环节安排表

课程性质	实践(实训)名称	开设学期	周数	备注
公共基础实践	军事技能	1	2	
	思想道德修养与法治社会实践	2.3	1	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.4	1	
专业(技能)实践	认识实习	2	1	
	跟岗实习	4	8	
	顶岗实习	5.6、6	24	
	毕业设计	5	4	
	职业技能鉴定/抽测	5	4	



### (三) 教学执行计划

表 18: 汽车技术服务与营销专业教学执行计划表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	1	▲	▲	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	★	★	★
2	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	△	★	★	★	◎	◎	◎	◎	※
2.3	◎	&	&	&	&	&	&	&	&											
3	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	◎	★	※
3.4	◎	&	&	&	&	&														
4	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※	§	§	§	§	§	§	§	§
5	■	■	■	■	□	□	□	□	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※
5.6	●	●	●	●																
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

备注：1. 每周的教学任务用符号表示；

2. 各符号表示的含义如下：(1)入学教育/军训/国防教育▲；(2)时序教学★；(3)专项实训◎；(4)综合实训■；(5)毕业设计□；(6)认识实习△；(7)跟岗实习§；(8)顶岗实习●；(9)考试※；(10)假期&。(11)机动◎；(12)社会实践◇。

### (四) 学时、学分分配

表 19: 汽车技术服务与营销专业教学学时、学分分配与分析表

课程性质		学分	学时			
			总学时	理论学时	实践学时	
公共 基础 课程	必修课程	37	698	408	290	
	选修课程	限选课程	12.5	202	112	
		任选课程	3	60	20	
专业 (技 能) 课程	必修课程	专业(技能)基础课程	24.5	404	240	
		专业(技能)核心课程	27	432	246	
		集中实践课程	41	1036	1036	
	选修课程	限选课程	2	32	32	
		任选课程	6	90	45	
合计		153	2954	933	2021	
学时 比例 分析	课程性质	学时小计	比例	课程性质	学时小计	比例
	公共基础课程	960	32.5%	专业(技能)课程	1994	67.5%
	必修课	2570	87.0%	选修课	368	12.6%
	理论课时	933	31.6%	实践课时	2021	68.4%
	课内课时	1750	59.2%	集中实践课时	1204	40.8%

## 九、实施保障

### (一) 师资配置

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 16:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 80%，队伍结构应包含有专业带头人、骨干教师、“双师”教师及兼职教师；职称应包含高级职称、中级职称、初级职称；学历包含博士、硕士、本科。

#### 2. 专业带头人

①具有计算机、职业英语、汽车领域等相关专业研究生及以上学历；

②具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车行业的发展；

③能广泛联系汽车相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；

④具有汽车销售、汽车售后服务、汽车市场策划、校企合作等项目设计经验，能带领团队承接实际工作项目；

⑤熟悉本专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成本专业的专业调研和专业建设；

⑥精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学；

⑦专业研究能力强，能组织开展本专业教科研工作，熟悉行业、企业新技术发展动态，有较强的把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

#### 3. 专任教师

在专业建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定的专业骨干教师队伍。专业骨干教师具有高校教师资格证和双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲 2 门及以上专业课程，至少帮带 1 名青年教师成长。专任教师中双师比例达到 90%以上，高级职称达到 30%以上，初级职称应不高于 15%，研究生学历或硕士及以上学历达到 50%。

①具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

②具有计算机、职业英语、汽车领域等相关专业本科及以上学历，其中硕士研究生以上学历不低于 50%，讲师以上职称不低于 70%，“双师型”教师不低于 80%，45 岁以下的中青年教师不低于 80%。

③具有扎实的汽车营销功底、本专业相关理论基础和实践能力，能完成汽车

销售、汽车售后服务、汽车配件仓储管理、市场调研策划、二手车鉴定与评估等工作项目；

④具有较强的信息化教学能力，能根据不同层次学生组织分层教学；

⑤具有较强的教科研能力，能够开展本专业的课程教学改革和科学研究；

⑥每5年累计不少于6个月的企业实践经历，特别是参与产教融合校企合作项目开发的实习经历。

#### 4. 兼职教师

建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师。兼职教师需有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，专业背景与本专业相适应，具有中级以上职称，其中高级职称占50%；逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例，使兼职教师承担专业课教学学时达30%。

**表 20：汽车技术服务与营销专业教学团队一览表**

专任教师结构									兼职教师
类别			职称			学历			
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级	中级	初级	博士	硕士	本科	
1	5	10	5	4	1		8	2	5

**表 21：汽车技术服务与营销专业师资配置要求一览表**

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
1	汽车构造	1/0	本科/初级及以上	具备本课程的基本理论与实践教学能力素质
2	汽车文化	1/0		
3	汽车维护与保养	1/0	本科/中级及以上	具备企业工作经历或者指导技能大赛经历；具备相关课程的基本理论与实践教学能力素质
4	汽车商务谈判与沟通技巧	1/0	本科/中级及以上	具备相关课程的基本理论与实践教学能力素质；能够正确、及时处理学生误操作产生的相关问题
5	汽车商务礼仪	1/0		
	客户关系管理	1/0		
6	汽车装饰与美容	1/1	本科/中级及以上	能够对汽车装饰与美容知识全面掌握；能够按照理实结合的方式对学生进行引导，使学生感受到真实工作场景

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
7	二手车鉴定与评估	1/1	本科/讲师及以上	能综合运用各种教学方法设计课程并实施教学；应具备较强的职业技能，有较丰富的企业一线工作经验；能够对二手车鉴定与评估全面掌握；能够按照理实结合的方式对学生进行引导，使学生感受到真实工作场景；能够正确、及时处理学生误操作产生的相关问题。
8	汽车配件营销与管理	1/0	本科/讲师及以上	要求教师能够对汽车配件营销与管理全面掌握；能够根据案例教学法设计教学情境，并实施教学与实训
9	汽车保险与理赔	1/1	本科/讲师及以上	应具备较强的职业技能，有较丰富的企业一线工作经验；能够对汽车保险条款全面掌握，熟悉汽车保险承保、查勘、理赔、核保的全过程
10	汽车电子商务	1/0	本科/讲师及以上	具备本课程的基本理论与实践教学能力素质；能运用各种教学方法设计课程并实施教学
11	汽车营销策划	1/1	本科/讲师及以上	能综合运用各种教学方法设计课程并实施教学；应具备较强的职业技能，有较丰富的企业一线工作经验；能够对汽车营销策划知识全面掌握
12	汽车消费行为分析	1/0	本科/讲师及以上	能经典案例和企业真实环境与相关教学内容结合起来，引导学生进行讨论、分析；能组织课堂教学，调节课堂气氛，注重教学互动；具有丰富的消费活动经验和较强的营销实践能力；能制作多媒体课件，熟练使用多媒体教学手段。
13	汽车销售顾问实战	1/1	本科/讲师及以上	具备企业工作经历或者指导技能大赛经历；具备相关课程的基本理论与实践教学能力素质。
14	汽车服务顾问实战	1/1		
15	汽车整车销售	2/0		
16	汽车4S店活动策划	1/0		
17	职业技能鉴定/抽测	2/1	本科及以上/讲师及以上	熟悉职业技能鉴定/抽查考核的相关内容和要求，具备汽车整体结构及工作原理知识，熟悉对汽车各个系统及整车进行故障诊断，有比较强的驾驭课堂能力。
18	认识实习	1/1	专科及以上、工程师及技师	在相关的汽车企业工作3年以上，有丰富实践经验的现场工程师或技师。
19	跟岗实习	1/1		
20	毕业设计	2/1	本科及以上/讲师（工程师）及以上	具备扎实的汽车专业知识并熟悉高职学生的毕业设计流程、规范和注意事项，专业实践经验较丰富，教学思路清晰，项目指导能力较强。
21	顶岗实习	1/1	专科及以上、工程师及技师	在相关的汽车企业工作3年以上，有丰富实践经验的现场工程师或技师。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室配置要求

表 22：汽车技术服务与营销专业校内实训室配置要求

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	
1	汽车认识与维护保养实训室	汽车认识与维护保养； 认知汽车零件的名称和位置； 熟练掌握汽车保养；	冰点测试仪、变速箱加油机、制动液测试仪、制动液充放机、大众专用检测仪、汽车保养常用零部件（清洗、润滑剂）、内窥镜、正时枪、蓄电池充电器、直、交电流表、扭力扳手、机油回收机、三件套（叶子板防护）、举升机、汽车零部件陈列柜、胎压表、气枪、整车配置、常用工具（扳手、改锥、钳子、工具车、工作灯等）	45/10	汽车构造 汽车维护与保养
2	汽车营销实训室	DMS 系统； 汽车配件管理； 汽车销售	迈腾轿车一台； 运华系统一个； 电脑 20 台； 多媒体教学系统一套； 洽谈桌两张，洽谈椅若干； 客户休息区沙发一套；茶几一张； 配件展示架 4 个；汽车零配件若干；	45/8	汽车销售顾问实战 汽车服务顾问实战 汽车电子商务 汽车营销策划 汽车保险与理赔 汽车配件营销与管理 汽车整车销售 汽车 4S 店活动策划
3	新能源汽车维修实训室	纯电动汽车电池、电机故障检修； 新能源汽车整车控制系统的故障检测、分析与故障诊断排除； 纯电动汽车、新能源汽车整车故障检修；	2台纯电动汽车； 2台混合动力汽车；	45/5	新能源汽车技术

### 3. 校外实习实训基地基本要求

按照群内共享原则，整合校内实践教学资源，建设专业群实习实训基地。根据专业特点，按照“理实一体”原则，建设真实、仿真的项目教室、现场教室等，实习实训设施设备技术含量高，达到合作企业现场生产先进设备的水平，专业技能训练项目都要有对应的实训室，项目开出率达 100%。

按照校企合作、共建共享的原则，建设相对稳定的校外实训基地，校外实训基地的遴选与建设，与实践教学体系配套，满足生产性实训和顶岗实习需要。专业核心技能的训练项目都有对应的生产性实训基地，学生有对口的顶岗实习岗位。

表 23: 汽车技术服务与营销专业校外实习实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作单位名称	主要实习（训）项目
1	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底和兴丰田汽车销售服务有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、汽车保险与理赔相关实训
2	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底市三瓏汽车销售服务有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、汽车销售实训（接待、洽谈、车辆介绍、议价、成交、交车等项目）
3	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底市众德汽车销售服务有限责任公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、汽车售后服务实训（接待、制单、派工、增项、质检、交车等项目）
4	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	湖南省汇宝集团有限责任公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、汽车电子商务实训
5	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底市三湘汽车服务有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、汽车售后服务实训（接待、制单、派工、增项、质检、交车等项目）
6	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底市永华汽车销售服务有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、汽车销售实训（接待、洽谈、车辆介绍、议价、成交、交车等项目）
7	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底市湘华交通物流有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
8	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底市联胜汽车销售有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
9	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底鑫邦汽车贸易有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习

10	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	湖南长沙市国合快车有限公司	跟岗实习、顶岗实习
11	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底市上海大众汽车销售服务有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、汽车售后服务实训（接待、制单、派工、增项、质检、交车等项目）

#### 4. 信息化资源配置要求

具有可利用的国家教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。依托智慧职教平台以及微知库，教师应开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

依据课程标准采用正式出版教材、自编特色教材和活页式教材，广泛选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。教材将职业活动，分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位工作规程，以及结合职业技能证书考证组织教材内容。通过各工种所包含的相关项目引入必须的理论知识和增加实践训练内容，强化理论在实践过程中的应用。活页式讲义内容体现先进性、地域性、实用性，将本专业新技术、新方法、新装备及时地纳入教材，使教学内容更贴近本专业的发展和学生实际需要。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。主要包括：有关汽车技术服务与营销专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。

专业类图书文献主要包括：

- ①办公文档编辑、办公数据处理和 PPT 设计与制作等图书与文献；
- ②汽车销售流程与技巧等图书与文献；
- ③汽车企业管理、售后服务流程与管理等图书与文献；
- ④汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车配件营销技巧等图书与文献；
- ⑤商务礼仪相关图书与文献；
- ⑥商务沟通与谈判类图书与文献；
- ⑦客户管理理论、思维、技巧等图书与文献；
- ⑧互联网+、电子商务类图书与文献。

#### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

数字教学资源配置具体要求如下：

①所有课程需建设模块化教材、课程标准、授课计划、教学课件、单元教学设计、数字化教学案例库、试题库、图像和音视频素材等数字化教学资源；

②所有专业核心课程需开发在线开放课程，并增加教学视频、课堂讨论、教学指导等课程资源；

③所有实训课程需建设实训指导书、实训案例库、实训素材库等资源。

#### （四）教学方法

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、模块化教学等教学方法，充分利用教学资源，实施线上线下混合式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标；强化职业技能与职业素养培育，依托线上线下教学资源，在 1+X 试点课程教学过程中开展理实一体化递进式教学。

##### （1）在校学习的教学方法

在校教学环节，主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

##### （2）企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

##### （3）线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、微知库、蓝墨云班课在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获得学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

##### （4）自主学习的教学方法



自主学习环节，由课程任课教师提供课题或学习内容，由学生在业余时间完成。可同步与教师在线交流咨询互动，并可按学生的学习环境灵活调整学习任务。所有学习任务的成果必须满足教师要求。

## （五）学习评价

对接职业技能等级标准，探索课证融通的评价模式，引入零售业、保险业等汽车后市场行业（企业）标准，结合职业资格、1+X证书等标准，实现学分互认；以教师、企业导师、学生为评价主体；采用由学习过程、项目考核、综合测试考核三部分组成的形成性考核评价方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核。确保多元主体参与，有效促进教学目标达成。

## （六）质量管理

1. 建立健全质量管理体系，汽车学院成立以院长、教学副院长、教研室主任牵头的质量管理工作小组。

2. 健全教学质量监控管理制度，遵循国家标准与省级标准，根据专业人才培养目标与规格，完善包括专业教学标准、人才培养方案、课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等的标准体系，并建立标准的检查评价机制。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。

4. 建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 体现不同阶段、不同监控重点其监控主体的多元化，监控方式多样化及监控记录制度化、规范化和常态化。

7. 专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

1. 学习时间在规定修业年限内；
2. 学生思想政治表现、综合素质考核合格；
3. 修完人才培养方案所有必修课程并取得129.5学分，完成选修课程规定学分23.5学分，其中专业选修课8学分，公共素质选修课15.5学分（公共任选课不低于3学分）；

4. 原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业技能等级证书/职业资格证书。

### **附录:**

1. 汽车技术服务与营销专业教学进程安排表
2. 汽车技术服务与营销专业人才培养方案制（修）订审核意见表
3. 汽车技术服务与营销专业人才培养方案专业建设委员会审核表

附录 1:

汽车技术服务与营销 专业教学进程安排表

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时		各学期周数分配									考核类别方式	备注		
					总学时	其中		第一学年			第二学年			第三学年					
						理论	实践	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5			5	5.6
公共基础课程	军事理论	2288CT001	A	2	36	36	0	2										②E	线上20H
	军事技能	2288CP001	C	2	112	0	112	2W										②E	
	思想道德修养与法治	0888CT001	B	3	60	32	28			2	1W							②AF	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0888CT010	B	4	76	48	28					3	1W					②AF	
	形势与政策	0888CT018	B	2.5	40	30	10	2×4		2×4		2×4		2×4		2×4		②A	
	心理健康教育	0888CI001	B	2	32	16	16	1		1								②A	
	大学生创新创业基础	0888CT021	B	2	32	24	8			1		1						②A	
	应用数学	0988CT001	A	3.5	56	56		4×14										②A	
	高职英语	0588CI012	B	4	64	44	20	4										②A	#
	计算机基础及应用	0388CI002	B	3.5	56	28	28	4×14										②D	
	大学语文	0988CI007	A	3.5	56	56				4×14								②A	#
	体育与健康（一）	0988CI010	B	2	30	10	20	2										②A	
	职业发展与就业指导	0888CT015	A	2	32	20	12	1							1			②E	
	劳动教育	0888CT030	A	1	16	16		2×4		2×4								②E	
	公共基础小计					37	698	408	290										
公共素质拓展课程	限选课程	汽车（行业）英语	0588CI021	B	4	64	44	20		2								②A	
		体育与健康（二）	0988CI011	B	5.5	90	30	60		2		2		2				②A	
		国家安全教育		B	1	16	8	8	1									②E	线上
		大学美育		B	2	32	16	16				1		1				②E	线上

			<b>公共素质限选小计</b>				12.5	202	90	112																							
	<b>任选课程</b>	全校公选课	A	3	60	40	20				由学校统一开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、中华优秀传统文化、美育、人口资源、海洋科学、管理等方面的任选课程，学生至少选修其中3门。																						
		<b>公共素质拓展小计</b>				15.5	262	130	132																								
	<b>公共基础课程合计</b>			52.5	960	538	422																										
<b>专业(技能)课程</b>	<b>专业(技能)必修课程模块</b>	<b>专业(技能)基础模块</b>	汽车构造	1266PIS04	B	1	28	10	18	1W																		①/AC	●				
			汽车文化	1266PI099	B	1.5	24	10	14	2X10																					②/A	●	
			汽车维护与保养	1266PIS05	B	3.5	56	20	36				2W																		①/AC	●	
			汽车商务礼仪	1203PI060	B	2.5	40	24	16	3×15																					①A+C		
			汽车消费行为分析	1201PI061	B	3	48	28	20					4×12																	①A		
			汽车商务谈判与沟通技巧	1203PI201	B	3	48	28	20					4×12																	①A		
			客户关系管理	12003PI021	B	3	48	24	24					4×12																	①A		
			汽车整车销售	1266PIS10	B	3.5	56	10	46					2W																		★	
			汽车4S店活动策划	1266PIS06	B	3.5	56	10	46					1W																			
			<b>专业(技能)基础小计</b>				24.5	404	164	240																							
			汽车装饰与美容	1203PI202	B	3	48	22	26							4×12																②A	▲
			汽车保险与理赔	1266PI43	B	4	64	24	40						4×16																①A+C	▲★	
			二手车鉴定与评估	1201PI044	B	3	48	22	26							4×12															①A+C	▲★	
			汽车配件营销与管理	1203PI022	B	3	48	24	24							4×12															①A+C	▲★	
			汽车电子商务	1203PI203	B	3	48	24	24											4×12											②A	▲	
			汽车营销策划	1203PI204	B	3	48	20	28										4×12											①A+C	▲★		

专业 (技能) 拓展 课程 模块	专业 (技能) 集中 实践 模块	汽车销售顾问实 战	1203PI205	B	4	64	20	44					4×16					①A+C	▲★						
		汽车服务顾问实 战	1203PI099	B	4	64	30	34					4×16						①A+C	▲					
		专业(技能)核心小计					27	432	186	246															
		职业技能鉴定/抽 测	1203PPI03	C	4	112		112								4W				②E+F					
		认识实习	1202PPC01	C	1	28		28			1W									②EF					
		跟岗实习	1202PPP02	C	8	224		224						8W						②E+F					
		毕业设计	1203PPG05	C	4	112		112							4W										
		顶岗实习	1203PPF04	C	24	560		560								4W	20W								
		专业(技能)集中实践小计					41	1036	0	1036															
		专业(技能)必修合计					92.5	1872	350	1522															
	专业 (技能) 拓展 课程 模块	限选 课程	创新创业实战	1266PI107	B	2	32		32						2				②G	●					
			专业限选小计					2	32		32														
		任选 课程	智能网联汽车技 术	1266PI114	B	6	90	15	15			任选3门								②A	学生根据 兴趣爱好, 任选3门 学习。				
			汽车性能评价与 竞品分析	1203PI221	B			15	15														②A		
			汽车机械基础与 制图	1204PI203	B			15	15															②A	
			汽车保险法规	1266PI104	B			15	15															②A	
			新能源汽车技术	1201PI205	B			15	15															②A	
			汽车消费信贷	1266PI103	B			15	15																②A
			现代汽车企业管 理	1203PI012	B			15	15																②A
汽车驾驶			1266PI101	B	15			15																②A	
事故车勘查与定 损	1266PI105	B	15	15														②A							
专业任选小计					6	90	45	45																	

	专业（技能）拓展合计	8	122	45	77													
	专业（技能）课程合计	100.5	1994	395	1599													
	专业总计	153	2954	933	2021													

**说明：**

1. 课程类型:A—纯理论课; B—理实一体课, C—纯实践(实训)课; 考核类别: ①考试、②考查; 考核方式: A 笔试、B 口试、C 操作考试、D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2. “●”标记表示专业群共享课程, “▲”标记表示专业核心课程, “#”标记表示通用能力证书课证融通课程, “★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程, “※”标记表示企业(订单)课程。

3. 按学期总周数实施全程教学的课程其学时用“周学时”表示, 对只实施阶段性教学的课程, 其学时按如下三种方法表示:

①时序课程以“周学时×周数”表示, 例如“4×7”表示该课程为每周4学时, 授课7周; ②周序课程学时以“周数”表示, 例如“2W”表示该课程连续安排2周; ③讲座型课程学时以“学时”表示, 例如“4H”表示该课程安排4学时的讲座。

录 2:

### 专业人才培养方案制（修）订审核意见表

专业名称	汽车技术服务与营销	专业代码	500210	
总课程数	47	总课时数	2954	
公共基础课时比例	32.5%	选修课时比例	12.6%	
实践课时比例	68.4%	毕业学分	153	
制 (修) 订团 队成 员	姓名	职称	学历/学位	单位
	易向贤	讲师	硕士/研究生	娄底职院汽车学院
	聂进	副教授	博士/研究生	娄底职院汽车学院
	陈宝华	副教授	硕士/研究生	娄底职院汽车学院
	李铁侠	讲师	硕士/研究生	娄底职院汽车学院
	付艳明	高级工程师	本科/学士	娄底上海大众汽车销售服务有限公司
制(修) 订依 据	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《高等职业学校汽车技术服务与营销专业教学标准》；</li> <li>2. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；</li> <li>3. 教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；</li> <li>4. 《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）；</li> <li>5. 《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》、《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》、《高等学校学生心理健康教育指导纲要》。</li> <li>6. 娄底职业技术学院《关于专业人才培养方案制订与实施的原则意见》及娄底职业技术学院《2021级专业人才培养方案范式》；</li> </ol>			
制(修) 订综 述	<p>一、修订主体 汽车学院汽车技术服务与营销专业教学团队。</p> <p>二、修订思路</p> <p>1、培养目标既符合行业或者区域经济发展需要，又与教育部或者行业教学指导委员会的提出的指导性意见相衔接。人才培养规格定位较准</p>			

确，表述较清晰。方案基于当前汽车营销现状和社会背景，根据本地区经济与社会发展对不同层次、不同规格、不同类型的专门人才的客观需求，将人才培养目标和规格定位在企事业管理和一线服务这种技能型的要求上是准确合理，适应社会需求的，也是符合当前职业教育特点的。

2、职业岗位典型工作任务分析准确，根据典型工作进行的知识、能力、素质结构分析完整、准确。针对汽车技术服务与营销专业的特殊性，结合职业教育的特点，突出对学生人文素养、职业素养、工匠精神、创新创业就业能力的系统培养，将课程思政、专业思政的要求融入课程体系。实行标准引领，将国家标准（专业教学标准、顶岗实习标准、教学仪器和教学资源建设标准，公共课和思政课的基本教学要求）、省级标准（专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准）、行业企业技术标准和职业标准及“1+x”证书指导试点要求融入课程体系。在教学方法上重视对传统教学方法的改革，打破原有的课程体系和课程中的章节体系，采用项目或模块化的教学方法，积极引入激励教学手段、竞争教学手段，激发学生的学习兴趣 and 热情。注重动手能力和职业技能的培养，培养实用型营销技能人才。

3、在实践教学体系中加强了综合技能的培训。针对主干专业课程，开设综合应用知识的能力训练，培养学生综合应用多门课程知识内容的能力，打通各门知识的内在联系，逐步提高学生整合知识、灵活应用知识的能力。重视校外实训，一方面安排学生走出去，到实习基地或相关协议单位参加企业和社会实践；另一方面聘请企业的专业人士对学生的职业能力加强培训。

### 三、修订特点

1、通过对产业发展状况及人才需求认真的调研分析，形成了明确的修订方向，确定了汽车技术服务与营销主要人才培养方向，立足职业岗位探讨设置相关理论教学和实践教学课程体系。同时通过开设素质教育课程和专业选修课，提高学生的综合素质，促进学生的个性发展。

2、强化了产教融合、校企协调育人的理念与机制建设，针对汽车销售行业特点，注重职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿于教育教学的全过程。

3、强化了专业群岗位职业面向、技能证书设计，明确了共享课程设计。

4、适应生产、建设、服务新要求，既重视技能培养，也重视技术的掌握。



#### 四、修订重点

##### 1、进一步明确了汽车技术服务与营销专业人才培养目标定位

主要面向汽车售前与售后行业的市场调研、销售、市场推广和客户服务与管理等方面一线岗位，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，具备一定的语言表达能力、知识更新能力、团结协作能力和创新创业能力，和汽车构造原理、维护与保养方法及相关设备使用、汽车整车及配件营销的理论和技巧、汽车市场调研与预测、汽车营销策划、汽车推销技巧、二手车评估、汽车保险及理赔、职业英语、创新创业等专业群通用知识，掌握汽车服务工程专业群通用的英语与计算机应用能力、市场调研能力、商务谈判能力、客户开发与产品交易能力、创新创业能力，和二手车评估、汽车保险及理赔能力，能适应生产、建设、管理、服务需要的可持续发展的高素质技术技能人才。

##### 2、进一步明确了专业群人才培养规格

要求具备岗位任职要求必备的市场调查与分析、销售、营销管理基本理论与专业知识，熟悉相关法律、法规，具备信息采集与数据分析、商务谈判、营销策划、汽车推销、客户服务等综合职业技能。根据企事业单位需求和学生可持续发展要求，明确了应该培养的职业素质、知识、能力，描述较具体、全面、细致。

##### 3、进一步优化了专业群课程体系

以职业岗位需求为基础，按照群内专业“底层共享、中层分立、高层拓展”的思路，构建了能力递进的专业课程体系，对公共基础、专业技能两类课程进行了科学合理分类，明确了共享课程、在科学分析社会经济需求和受教育者生存发展需求的基础上，为人才培养建立完整的素质结构、知识结构和能力结构。

4、师资队伍配备规划合理，基本能完全满足教学需要，实训条件设置规划较完整，基本能满足教学需要。依据汽车技术服务与营销专业建设校级一流特色专业的建设方案，同时，根据2020级本专业人才培养方案的实施情况，在进一步开展行业、企业(修)调研的基础上，主要围绕专业复合型技术技能人才培养要求，进一步提订综高人才培养规格的迫切性，聚焦建设校级一流特色专业，进一步优化课程体系，聚焦育训结合、德技结合、工学结合、产教融合，协同育人要求，进一步创新人才培养模式等方面进行修订。经修订团队初订，汽车学院专业建设委员会终审而成。

专业 建设 委员 会意 见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">负责人签字: 彭第 2021年8月8日</p>
二级 学院 审核 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">负责人签字(公章): 李进 2021年8月8日</p>
专 家 论 证 意见	<p style="text-align: center;">见《汽车技术服务与营销专业 2021 级专业人才培养方案专家论证评审表》</p>
教务 处(医 学部) 审核 意见	<p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">负责人签字(公章): 李燕 2021年8月20日</p>
教学 工作 委员 会意 见	<p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">主任签字: 张绍刚 2021年8月30日</p>
学校 党委 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">签字: 朱忠义 2021年8月31日</p>

附录 2:

## 娄底职业技术学院 人才培养方案专业建设委员会审核表

组织审核单位: 汽车学院 (部门盖章) 审核日期: 2021年7月16日

专业名称: 汽车技术服务与营销 专业代码 500210

专业人才培养方案制(修)订综述:

本次汽车技术服务与营销专业人才培养方案按照学校的统一布署,结合专业群的人才培养,在对相关企业行业在人才需求的调研基础上、在对汽车技术服务与营销专业毕业生工作后所需专业技能调查的基础上、在对在校同学学情分析的基础上组织行业企业专家、兄弟院校专家、学校学院相关领导、专业负责人、课程负责人、骨干教师等进行论证的基础上制订。

### 一、总体思路

以高等职业学校汽车技术服务与营销专业国家教学标准为依据,结合汽车营销转型要求与地方性创新性人才培养的需求,构建专业“公共基础课”“专业技能课”两大类,分必修与选修模块,按专业群“共享课”“专业课”“拓展课”的框架,结合X证书构建课程理实一体化、专业综合实践仿真化、跟岗实习提升化、顶岗实习实战化的人才培养方式。据调研对专业领域进行了定位,明确典型性工作任务,确定了培养目标和规格,从师资队伍、教学方法、教学资源、实训基地等设计培养教学质量保证体系,以核心专业带动专业群的发展。

### 二、制定重点

1、充分做好调研论证工作,重视调动行业企业的积极性,在人才培养模式层面,处理好共性与个性的关系;在课程模式层面,进行工学结合教学组织形式的改革。

2、紧密结合高等职业学校汽车技术服务与营销专业国家教学标准,明确人才培养目标,坚持顶层设计、学科交叉,系统规划,体现完整性、前沿性、层次性。

3、把握人才培养的主线,注重学生知识、能力、素质的协调发展,在人才培养方案制定过程中,将“教”、“学”、“做”三者进行有效结合。

### 三、方案特点

1、构建了“基本素养”+“专业知识”、“通用能力”+“专业能力”、“选修”+“必修”的专业课程体系。以人才培养需求调研为基础,以国家汽车技术服务与营销专业教学标准为依据,构建了“基本素养”+“专业知识”、“通用能力”+“专业能力”、“选修”+“必修”的人才培养课程体系,考虑在交通运输大类中立足于培养汽车营销人才区别于大类中其他专业培养目标,在懂业务、会分析、能总结等共性能力的基础上,突出汽车技术服务与营销专业的售前、售后、业务评估等专业能力,培养专业基础强、技能水平高的复合型汽车营销人才。

2、制定了强有力的实施保障措施。从专业师资、教学实施、教学资源详细制定了保障措施,通过专业团队利用和开发汽车技术服务与营销专业教学资源,建设资源库、



精品课，采用“互联网”+教育现代化的教学手段，利用线上线下的混合式教学模式，保障人才培养开放性、自主性学习，达到培养的目的。

3、结合“1+X”证书，实现书证融通。通过对1+X证书的学习、分析、把握，把职业技能等级证书与人才培养方案相结合，采用课证融合模式实现书证融通。

4、组建专业群教学技术创新团队，培养管理型、创新型人才。汽车技术服务与营销专业已从汽车销售、汽车售后服务等方向组建双师队伍，不仅适应汽车营销人才的培养，而且开发了一系列的结合专业创新创业课程，培养创新创业人才，并且发挥团队的力量为地方经济服务。

专业建设委员会审核意见：

汽车技术服务与营销专业2021级人才培养方案，能够按照《娄底职业技术学院关于做好2021级三年制高职专业人才培养方案制（修）订工作的通知》的要求编制，聚焦汽车销售、售后服务、保险与评估的复合型技术技能人才培养要求，在充分利用信息技术、手段调研分析的基础上，较为科学地确定了汽车技术服务与营销专业人才培养的目标、规格，着力培养学生德、智、体、美、劳全面发展，突出了对学生人文素养、职业道德、工匠精神、就业创业、创新能力和可持续发展能力的系统培养，将课程思政要求融入课程体系；坚持标准引领，将高等职业学校汽车技术服务与营销专业国家教学标准、行业企业技术标准和职业标准及“1+X”证书制度试点要求等融入课程体系。以职业岗位需求为引领，依据能力层次划分课程结构，结合人才培养目标，合理设置课程，调整优化课程体系。教学进程安排合理，师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等实施保障措施具体可行。

审核意见：通过。

专业建设委员会成员签名

姓名	职称或职务	工作单位	签名
聂进	汽车学院院长	娄底职业技术学院	聂进
苏志华	汽车学院党总支书记	娄底职业技术学院	苏志华
陈宝华	汽车学院副院长	娄底职业技术学院	陈宝华
肖宏华	原商学院副院长	娄底职业技术学院	肖宏华
彭勇	汽车学院院长	湖南电气职业技术学院	彭勇
冉成科	教务处副处长	湖南机电职业技术学院	冉成科
李琼	新能源教研室主任	湖南工业职业技术学院	李琼
付艳明	上汽大众技术总监	娄底上海大众汽车销售服务有限公司	付艳明
贺凤凰	毕业生	娄底东风日产4S店	贺凤凰
谭丹	毕业生	株洲爱车巧手汽车服务连锁机构	谭丹
王倩	在校生	娄底职业技术学院	王倩

注：此表可加页。