**娄底职业技术学院**

**图书馆文化教育基地设计项目**

采

购

需

求

宣传统战部

2024年7月

**图书馆文化教育基地设计采购需求**

**一、项目名称：**图书馆文化教育基地设计项目

**二、预算控制价：**16.50万元

**三、采购方式：**竞争性磋商

**四、供应商资质要求**

# （一）基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定：

1.具有独立承担民事责任的能力;

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录;

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）根据《湖南省财政厅关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知》，以上资格条件中的2.3.4.5.证明文件可以以承诺方式递交。如果是承诺方式，请提供《湖南省政府采购供应商资质承诺函》。

（三）其他注意事项

1.投标人的营业执照具备所必需的相应经营范围，投标人具有相应的设计资质。

2.投标人提供企业有效的法人营业执照副本和相关资质证明扫描件。营业执照与资质在有效期限内。

3.投标人必须已入驻湖南省政府采购电子卖场。

4.本项目不接受联合体投标。

**五、项目概述与基本要求**

（一）项目概述

文化教育基地位于学校新图书馆一楼北端（107），总面积约840㎡。建设楚怡文化馆、工匠文化馆、校史馆，三馆连在一起进行总体设计。通过专业的设计，将文化教育基地建设成为弘扬楚怡精神与工匠文化、体现办学特色、展示学校形象和办学成果的重要窗口，成为思政教育的重要阵地。

（二）基本要求

根据学校提供的展览馆文本进行设计。基本要求是：

1.设计原则。采取传统与现代相结合的方式，在传统的图片实物陈列模式的基础上，配以模型、雕塑、多媒体视听和触模显示屏等展示形式，将文字、图片、实物等资料以最简明的方式展现出来，绘声绘色，让观众沉浸其中。设计要安全可靠，方便施工。风格简约、大气、庄重，兼具时代气息和地域特色。三馆之间的衔接和谐自然。

2.布局原则。展示大厅功能分区和展项应主次分明、科学布局，参观路线设计合理，做到展线流畅，易于安全疏散。充分利用现有结构空间，板块过渡自然，展厅色彩、灯光运用合理。

3.设计要求：

（1）紧扣楚怡文化馆、工匠文化馆、校史馆三馆主题内容进行设计，充分挖掘主题内涵，使整体设计与各版块内容相辅相成，和谐统一。

（2）各展区陈列展示内容不同，设计风格应有所区别，力求在统一的展览风格基础上，体现出不同展区的个性和特色。

（3）展厅平面布局设计科学合理，充分考虑观众参观需求与安全要求。布展高度、展线长度、参观流程等应最大限度方便参观者。

（4）应根据展陈内容合理利用声、光、电等现代化展示手段。

（5）电气、照明等设计必须达到国家要求的相关技术标准。设计方案不得改变原建筑承重结构。

（6）所有设计、材料尽量环保节能，在确保展览质量的前提下力求降低运行成本。在新材料、新技术、新工艺绿色环保等选择上应有所突破，设计制作的展项应具备“科学环保、美观大方、经久耐用、更新便捷”的特点。

4.成果形式。陈列设计方案包括：总平面图、动线图、效果图；各部分平面图、空间效果图及重点、亮点展项效果图；辅助展项设计图；施工图；含有全部内容的电子文件及多媒体视频脚本思路。需要配合项目后期施工。

5.最终设计方案要符合图审要求，并经专家评审通过。

**六、设计文本大纲**

**校史馆文本大纲**

一、序

二、领导关怀

三、追根溯源

四、奋进娄职

1.引言

2.党建思政篇

3.教育教学篇

4.学生管理篇

5.师资队伍篇

6.校园文化篇

7.社会服务篇

8.国际交流篇

9.校友风采篇

10.荣誉展

五、展望未来

六、后记

**楚怡文化馆文本大纲**

序厅：

前言；陈润霖等校领导、校友及相关题词。

第一篇：求知立志

1.新化三杰

2.考中秀才

3.长沙求学

4.留学日本

第二篇：创业兴工

1.回国创业

2.创办楚工

3.三校一园

4.战火书声

5.朱镕基求学楚工

6.鞠躬尽瘁

第三篇：爱国奉献

1.慧眼识才

2.支持驱张

3.肝胆相照

4.宣传革命

5.投身抗日

6.楚工改制

第四篇：百年荣光

1.钢铁、冶金工业

2.国防、航空工业

3.煤炭、纺织工业

4.地质勘探、建筑工程

5.公路桥梁、铁路工程

6.水利工程、机械工程

7.综合

第五篇：精神传承

1.念念同学会

2.编写校史

3.总理回信

4.兴建楚怡旧址纪念馆

5.省长调研

第六篇：历史接力

1.新化楚怡挂牌

2.合并与组建

3.全省职教大会

4.职业教育楚怡行动

5.娄底楚怡挂牌

第七篇：楚怡精神在娄底职院

1.楚怡精神的传承

2.楚怡精神的研究

后记

**工匠文化馆文本大纲**

前言

序厅 习近平论大国工匠和工匠精神

第一篇 中国古代工匠

第一章 工匠的产生与演变

第二章 工匠精神的起源与发展

第三章 匠作行业民俗传承

第四章 古代民间工匠生活剪影

第二篇 中华匠人与中华工匠技术

第一章 影响世界文明的中华匠人（奚仲、鲁班、欧冶子、李冰、蔡伦、马钧、李春、毕昇、黄道婆等）

第二章 影响全球文明的中华工匠技术（陶瓷、磨子、罗盘、鼓风炉、耕犁、火药与火器、丝绸等）

第三章 中华老字号（同仁堂、六必居、全聚德、王麻子、狗不理、张小泉等）

第三篇 新时代大国工匠

第一章 2018年“大国工匠年度人物”

# 第二章 2019年“大国工匠年度人物”

第三章 2021年“大国工匠年度人物”

第四章 2022年“大国工匠年度人物”

第五章 2023年“大国工匠年度人物”

# 第四篇 中国超级工程与国之重器（当代工匠精神实践成果）

第一章 超级工程（北斗卫星、中国空间站、三峡大坝、高铁网络、南水北调、天眼工程、港珠澳大桥等）

第二章 大国重器（长征系列火箭、福建号航母、嫦娥六号、墨子号、深海一号、华龙一号等）

第五篇 工匠文化互动体验区

第六篇 光影匠星（视频播放区，展示古今工匠故事）

后记

**七、交货时间**

合同签订后30天内完成全部设计任务。

**八、付款方式**

1.本项目设履约保证金，保证金为成交价格的5%，签订合同前交清，验收合格后一个月内无息退还。

2.验收合格后一个月内支付全部费用的90%，余款在配合项目施工验收通过后支付。

附件：评审因素与标准

附件：**评审因素和标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | | | 分值 | 评分标准 |
| 商务部分（25分） | 人员配备 | | 5 | 1.拟任项目设计负责人拥有高级注册展陈类设计师职称或技能等级证书，计3分；其他与设计相关注册资格证书的，每项计1分。此项最多计3分。 2.拟任项目团队人员配置合理，具有相互协作关系，达到8人以上的计2分，其他计1分。  （以上须提供证书复印件、在投标单位近三个月的社保证明） |
| 资质及  荣誉 | | 3 | 投标人具有市级及以上展览展示设计施工一体化资质（或展览陈列工程设计与施工一体化水平证书），壹级资质（水平）计3分，贰级资质（水平）记1分，无相关资质记0分。  备注：须提交证书或其它证明材料复印件，否则不计分。 |
| 相关业绩 | | 12 | 投标人近3年承接过展览展示类设计项目（或展陈类设计施工一体化项目），每承接过一个得4分，最高得12分。 注：须提供合同相关部分复印件（加盖投标人公章），包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目名称，否则不计分。 |
| 售后服务  方案 | | 5 | 后续服务计划及保障措施全面合理，完全满足项目需求，得5分；有缺漏项、不合理的，每处扣2.5分；没有提供的不计分。 |
| 技术部分（60分） | 设计概述 | | 20 | 对项目现状和必要性理解深刻，对项目有较详细和针对性的调研，数据完整，图文并茂，认识全面具体，综合评价为优异的计20分。有缺漏项、不合理的，每处扣2分，扣完为止；没有提供的不计分。 |
| 设计方案 | | 25 | 设计方案清晰明确、全面完整，综合评价为优异的计25分，有缺漏项、不合理的，每处扣2.5分，扣完为止；没有提供的不计分。 |
| 现场演示 | | 10 | 1.方案富有创意，能吸引观众注意，提升展厅整体吸引力和影响力；2.效果图能够真实、准确地反映设计意图和最终效果，具有较强的视觉冲击力；3.色彩搭配、光影处理、材质表现等协调和谐。4.演示流畅，语言清晰；5.演示时间不超过10分钟。综合评价优异的计10分，效果不好的每处扣2分，扣完为止。 |
| 合理化建议 | | 5 | 根据实际问题对项目提出合理化建议，建议可行，综合评价优异的每条计1分，满分5分；没有提供的不计分。 |
| 投标报价  （15分） | 投标报价 | | 15 | 满足招标文件要求且投标报价中最低的报价为评标基准价，其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值  投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。 |
| 推荐的中标候选人数量 | | 综合得分前 3 名。 | | |
| 推荐中标候选人方式 | | 以综合得分排名高低顺序，得分最高的为中标人。 | | |
| 说明 | | 计算过程中，算术平均值保留 2 位小数，第三位小数四舍五入。投标人的最终得分为：所有评委对其评分的算术平均值。 | | |