



娄底职业技术学院

Loudi Vocational & Technical College

艺术设计专业

技  
能  
考  
核  
标  
准

娄底职业技术学院  
二〇二三年十月

# 目 录

一、专业名称及适用对象	1
1. 专业名称	1
2. 适用对象	1
二、考核内容	1
模块一：专业基础技能	1
项目 1：图形设计与绘制	1
项目 2：字体设计与绘制	2
模块二：专业核心技能	3
项目 1：广告设计与制作	4
项目 2：书籍设计与制作	5
项目 3：VI 设计与制作	6
项目 4：包装设计与制作	7
项目 5：移动 UI 设计与制作	9
项目 6：网页设计与制作	10
模块三：专业拓展技能	10
项目 1：CAD 制图	10
三、评价标准	12
1. 评价方式	12
2. 分值分配	12
3. 技能评价要点	12
四、抽考方式	16
1. 技能模块抽取	16
2. 考核试题抽取	16
3. 考核要求	16
五、附录	17
1. 相关法律法规	17
2. 相关规范与标准	17

## 一、专业名称及适用对象

### 1. 专业名称

艺术设计专业（专业代码：550101）

### 2. 适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

## 二、考核内容

本标准是依据艺术设计专业学生就业主要面向的平面设计、移动 UI 设计、网页设计等设计岗位的专业技能及专业素养要求进行的开发，共设置专业基础技能、专业核心技能、专业拓展技能等三个模块。专业基础技能模块包括图形设计与绘制、字体设计与绘制 2 个项目，专业核心技能模块包括广告设计与制作、书籍设计与制作、VI 设计与制作、包装设计与制作、移动 UI 设计与制作、网页设计与制作等 6 个项目。此外，根据人才培养跨岗位的拓展内容，设置 CAD 制图作为专业拓展技能模块的考核项目。

### 模块一：专业基础技能

本模块涵盖平面设计、界面设计及网页美工等领域，重点介绍标志、装帧装饰、功能、背景和独立艺术作品等图形的创意、表现和绘制，目的在于创造品牌标志、促进产品促销和企业形象提升。此外，本模块基本涵盖平面设计师、UI 设计、网页美工等岗位所需的图形设计、字体设计基本技能。

### 项目 1 图形设计与绘制

本项目为学生必备的专业基本技能，主要考核学生对图形的核心能力，包括创意、表现和构形手法等。考核将从概念、语言特点、分类、思维、构思、表现手法、造型和谐性以及手绘技能等多个方面综合考核具象抽象图形的手绘技

能。

## 基本要求:

### 1. 技能要求

(1) 图形内涵理解能力。能正确理解图形的内涵，掌握图案基础构成、图形基本概念及手法及构图的基本类型，能准确无误运用图形基本要素进行设计及绘制；

(2) 图形创意能力。能正确理解主题，较好运用图形纹样组成、思维的发散方式进行图形开发设计，主题创意表达清晰，表达内容积极向上，能准确传达图形信息，具有很强的原创性和说服力；

(3) 图形表现能力。图形创意的构形手法准确，能正确理解形的分解与置换、形的组合及图底共生的表现手法，能准确进行图形表现同时能对图形进行色彩合理搭配，达到美的视觉效果；

(4) 手绘表现能力。图形绘制细节精致，颜色填涂均匀，描绘工整细致，整体效果美观，具有很强的视觉美感；

(5) 手绘工具运用能力。能合理运用油画棒、彩铅、水粉、铅笔等常用绘图工具进行图形的绘制，画面绘画形式及技法表现到位；

### 2. 素养要求

(1) 具有认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；

(2) 具有举止文明、保持工作台面整洁的良好习惯；

(3) 具有善于分析、不断进取、正确使用绘图工具规范绘图的良好习惯；

(4) 具备创新、设计、规范、效率、团队意识等专业素养以及敬业、责任、诚信等社会素养。

## 项目 2 字体设计与绘制

本项目为艺术设计专业学生必备的专业基本技能，主要考查学生绘制不同风格的具象及抽象作品，采用相应绘图工具进行设计及绘制具备图形开发及绘制的能力。中文字体设计与绘制主要考察学生理解中文字体含义，对文字字型与笔画进行归纳提取创造表现能力，组织编排文字间架结构，设计绘制字体能力。英文

字体设计与绘制主要考察学生归纳字型，提取元素进行创意表现并运用造型原理，设计及绘制出字体能力。

## 基本要求：

### 1. 技能要求

(1) 字体设计理解能力。能正确理解字体的设计内容、书写构思原理与文字结构空间关系，表现正确无误。

(2) 字体设计能力。能正确理解文字内涵，设计定位准确，表现形式美观，符合字体设计创意基本方法和图形造型原则。能准确传达文字信息、体现独特形象，凸显文字辨识，提升字体视觉形象。

(3) 笔画拆解组合能力。能运用图形创意、字体造型原理、形式美法则，利用中英文字体笔画特征，打散文字笔画拆解重构组合，能设计中西文字字体。

(5) 手绘制图能力。能运用工具辅助手绘表现，使用线条造字、方块造字、断续联结等方法制作字体。

(6) 文案表达能力。能运用简练语言正确表达设计理念，撰写字体设计创意说明。

### 2. 素养要求

(1) 具有认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；

(2) 具有举止文明、保持工作台面整洁的良好习惯；

(3) 具有善于分析、不断进取、正确使用绘图工具规范绘图的良好习惯；

(4) 具备创新、设计、规范、效率、团队意识等专业素养以及敬业、责任、诚信等社会素养。

## 模块二：专业核心技能

本模块作为艺术设计专业学生的必备核心技能，以广告设计与制作、书籍设计与制作、包装设计与制作、VI 设计与制作、移动 UI 设计与制作、网页设计与制作项目为考核重点，旨在培养学生的创意设计、画面制作、页面布局及交互设计、网页设计工作流程与规范等能力。学生需完成各项目的定位、创意、表现、图形、文字、色彩、版式、交互设计等方面的任务。本模块所涵盖的项目设

计技能，完全符合平面设计师、移动 UI 设计、网页美工设计岗位所要求的核心技能。

本模块主要涵盖了运用设计软件进行广告设计、书籍设计、VI 设计、移动 UI 设计、网页设计的创意定位与规范设计制作的相关技能。学生需要具备根据试题要求进行图形与文字的创意设计、色彩的合理搭配能力，并能够根据设计元素进行版面编排、交互等设计，进行规范设计。此外，该模块还涉及了书籍与包装设计的材料和工艺选择等技能。学生还需具备良好的软件运用能力，以实现各项项目的技法表现、版式编排、移动交互设计以及图形、文字和色彩的美化创意设计。

## 项目 1 广告设计与制作

本项目主要考核广告设计的关键技术能力，包括目标确定、创新思维、表现技巧、图形创新、文字设计、色彩选择、版面布局和广告语创作。通过考核评估学生在广告定位、主题、创意、作品原创性、表现技巧、字体设计创意、图形设计造型美观性、画面色彩和谐性、画面版式美观性、语言规范性和软件运用效果等方面的表现，全面考查学生对公益和商业广告的深入理解及其设计制作技能。

### 基本要求：

#### 1. 技能要求

(1) 广告内涵理解能力。能正确理解广告的表现手法及表现形式，能准确无误运用广告视觉元素进行设计；

(2) 广告定位能力。广告定位准确，目标明确，主题表达一目了然；能准确传达公益信息及产品信息，达到目标明确，宣传力度强、有说服力；

(3) 广告创意能力。运用广告创意思维模式进行广告创意，能准确传达广告主题、广告创意新颖、艺术形式表现独特，具有较强的原创性；

(4) 技法表现能力。广告创意表现技法表现到位、视觉效果丰富，字体设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，画面版式凸显主题。能够准确转达信息；

(5) 广告语创作。能根据广告的画面及创意要求，合理进行广告语的创作，

能很好的点明主题，语言表达准确、规范、清晰，广告语言简意赅，流畅，具有很强的说服力；

(6) 软件运用能力。能熟练运用设计软件进行设计，软件操作娴熟，表现技法到位，画面视觉效果好，很好的提升产品形象、公益事业来达到美化、教育、宣传的目的；

(7) 综合设计能力。做到广告设计要素齐全、设计作品完整、设计规范，版式完整美观，具备平面设计师必备的创新意识、软件设计技能、版式编排等技能；

## 2. 素养要求

(1) 具备审慎、诚实、坚毅等优秀品质。

(2) 具有善于分析、不断进取、电脑规范制图的良好工作习惯。

(3) 具有视觉传达设计人员必备的知识产权意识、创新意识、设计意识、规范意识、效率意识和团队意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。

## 项目 2 书籍设计与制作

本项目主要考核学生对于书籍设计核心技术的掌握程度，这些技术包括设计定位、书籍构成元素、设计创新构思等。通过考核综合评估学生对于这些技术的掌握程度，例如定位的准确性、创新的独特性等。此外，还考查学生对于书籍材质选择和软件应用的效果。全面考察学生对文学类、工具类书籍设计制作、文案撰写的综合能力。

### 基本要求：

#### 1. 技能要求

(1) 书籍设计内涵理解能力。能正确理解书籍的构成要素、开本与装订设计，能准确无误运用书籍设计的基本原则和方法进行设计；

(2) 书籍定位能力。书籍定位准确，目标明确，主题表达一目了然；能准确传达书籍信息，达到目标明确，构成要素齐全、有影响力；

(3) 书籍创意能力。运用书籍创意思维模式进行广告创意，能准确传达书

籍主题、创意新颖、艺术形式表现独特，具有较强的原创性；

(4) 表现技法能力。书籍创意表现技法表现到位、封面视觉效果丰富，书名设计创意有一定的独特性，书籍图形运用合理，书籍版面色彩和谐，书籍画面版式清晰，有较强的视觉冲击力；

(5) 软件运用能力。能熟练运用设计软件进行设计，软件操作娴熟，表现技法到位，画面视觉效果好，很好的提升书籍形象来达到促进销售、美化生活、宣传教育的目的；

(6) 效果图表现能力。书籍效果图表现技法娴熟、效果展示效果整体，视觉效果好，立体效果真实感强。

(7) 文案撰写及材质运用能力。创意说明阐述清晰、明确到位。能结合书籍特点和创意要求正确选择合适的书籍材料，选择相应的印刷工艺，并在创意说明中充分体现。

(8) 综合设计能力。做到书籍设计要素齐全、设计作品完整、设计规范，具备平面设计师必备的创新意识、软件设计技能、版式编排等技能；

## 2. 素养要求

(1) 具备审慎、诚实、坚毅等优秀品质。

(2) 具有善于分析、不断进取、电脑规范制图的良好工作习惯。

(3) 具有视觉传达设计人员必备的知识产权意识、创新意识、设计意识、规范意识、效率意识和团队意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。

## 项目 3 VI 设计与制作

本模块主要考核 VI 设计的核心技能。包括基础系统中的标志、标准字、标准色的设计、标志与标准字的组合规范模式，应用系统中的应用产品设计。本项目主要从 VI 核心要素的设计、VI 要素的规范性、应用产品的实用与审美的结合性三方面考核学生的对 VI 核心内涵的理解与设计制作技能。

### 基本要求：

#### 1、技能要求



(1) VI 内涵理解能力。能正确理解 VI 的核心构成和整体逻辑关系，表现正确无误。

(2) 标志设计能力。定位准确，表现形式美观，符合标志设计创意的基本方法和图形造型法则。能准确传达服务对象的各种信息、体现其独特形象和定位，有利于增强服务对象的社会辨识度，提升服务对象正面形象与影响力。

(3) 标准字选配与设计能力。标准字与标志配套好，能体现服务对象的形象、品质。允许字库选字。

(4) 标准色选配能力。标准色调配能体现服务对象的特点与特色。能用 CMYK、RGB、WEB 三种色彩模式清楚准确地标注色值。

(5) 规范制图能力。能运用计算机辅助设计软件，使用方格制图法等方法制作出标志、标准字规范。

(6) 标志与标准字合理组合能力。能正确理解标志与标准字组合的意义与价值规范，组合出不少于两组不同类型的组合模式。

(7) 应用产品设计能力。能在应用产品上正确运用基础系统的规范，产品设计的实用性与美观性结合好。

(8) 文案表达能力。能运用简练的语言正确表达设计理念，撰写创意说明。

(9) 版式编排能力。能合理设计版面，做到要素齐全、文档完整。

## 2、素养要求

(1) 具有认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；

(2) 具有善于分析、不断进取、电脑规范制图的良好习惯；

(3) 具有视觉传达设计人员必备的知识产权意识、创新意识、设计意识、规范意识、效率意识和团队意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。

## 项目 4 包装设计制作

本项目主要考核学生对于包装设计核心技术的掌握程度，这些技术包括设计定位、包装结构构成、设计创新构思等。通过考核综合评估学生对于这些技术的掌握程度，例如定位的准确性、创新的独特性等。此外，还考查学生对于包装材质选择和软件应用的效果。全面考察学生对食品类、生活类包装结构绘制及设计

制作、文案撰写的综合能力。

## 基本要求：

### 1. 技能要求

(1) 包装设计内涵理解能力。能够正确认识包装的构成结构、平面视觉基本要素，并能够准确无误地绘制包装的造型结构和进行视觉要素的设计工作。

(2) 包装定位能力。包装的定位准确、目标清晰，主题表达直观易懂；、达成对目标消费者的精准传达。

(3) 包装创意能力。结合包装结构进行创意设计，能够精确地传递产品的信息，同时图形创意独特新颖，艺术表现形式独特，原创性强。

(4) 技法表现能力。包装图形、色彩、文字精准恰当，个性独特且有创意，版面色彩和谐搭配得当，版式清晰明了，技法表现得当，视觉冲击力强。

(5) 软件运用能力。能运用多种设计软件，能表现出包装版面的视觉效果，有效提升包装形象，达到促进销售、美化生活、宣传教育的目的。

(6) 效果图表现能力。包装效果图表现技法娴熟、效果展示效果整体，视觉效果好，立体效果真实感强。

(7) 文案撰写及材质运用能力。创意说明阐述清晰、明确到位。能结合包装特点和创意要求正确选择合适的包装材料来选择相应的印刷工艺，并在创意说明中充分体现。

(8) 综合设计能力。做到包装设计要素齐全、包装结构设计完整、设计规范，具备平面设计师必备的创新意识、软件设计技能、版式编排等技能；

### 2. 素养要求

(1) 具备审慎、诚实、坚毅等优秀品质。

(2) 具有善于分析、不断进取、电脑规范制图的良好工作习惯。

(3) 具有视觉传达设计人员必备的知识产权意识、创新意识、设计意识、规范意识、效率意识和团队意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。

## 项目 5 移动 UI 设计与制作

本模块主要考核 UI 设计的核心技能。包括图标设计、信息构架设计、低保真图设计、高保真图设计、交互设计、后期处理设计、图标视觉规范设计、字体规范设计、版面规范设计。项目通过多种软件的综合应用，从图形图像设计、页面布局设计、页面交互设计、页面效果设计等多方面考核学生对 UI 设计核心内涵的理解与设计制作技能。

### 基本要求：

#### 1. 技能要求：

(1) 图形图像的处理设计能力。能运用 Illustrator、Photoshop 等软件设计图标和 banner；

(2) 页面合理布局与层级关系梳理能力。能运用相关软件合理展示页面间的层级关系及功能；同时具备页面布局合理设计的能力；

(3) 页面交互设计处理能力。能运用相关软件完成页面间的跳转、对象的位置、大小、颜色变化等交互设计表现方法；

(4) 界面设计能力。能运用软件设计不同类型的 APP 界面，布局合理、色彩把握准确、内容符合设计规范；

(5) 界面设计规范运用能力。根据不同类型 APP 需求运用设计规范，根据不同平台运用设计规范。

(6) 视觉规范设计能力。根据不同类型 APP，为其设计色彩规范、图标规范、字体规范以及版面规范。

#### 2. 素养要求

(1) 具有认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；

(2) 具有善于分析、不断进取、电脑规范制图的良好习惯；

(3) 具有视觉传达设计人员必备的知识产权意识、创新意识、设计意识、规范意识、效率意识和团队意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。

## 项目 6 网页设计与制作

本项目主要考查学生设计与制作不同风格网页设计作品，按照网页设计与制作工作流程与规范，完成网页设计的定位、创意、色彩运用，能够处理网页版式和选择匹配网页字体等工作，主要考查学生网页创意构思、网页表现技法及效果图的制作能力。

### 基本要求：

#### 1. 技能要求

(1) 网页文本的综合处理能力。能运用软件制作与编辑文本信息，能利用文本样式处理网页文本内容；

(2) 网页界面设计能力。能运用软件设计不同类型的网页界面，能合理布局与设计网页信息；

(3) 网页图形图像的处理能力。能运用 Illustrator、Photoshop、Dreamweaver、Axure 等工具制作和编辑网页图形图像元素；

(4) 网页跳转链接的处理能力。能利用 DreamWeaver、Axure 等软件链接网页，利用软件制作二级网页交互跳转。

#### 2. 素养要求

(1) 具有认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；

(2) 具有善于分析、不断进取、电脑规范制图的良好习惯；

(3) 具有视觉传达设计人员必备的知识产权意识、创新意识、设计意识、规范意识、效率意识和团队意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。

## 模块三：专业拓展技能

### 项目 1 CAD 制图

本项目按照 CAD 制图工作流程与规范，根据室内设计施工图绘制要求和 AutoCAD 软件操作技能，完成不同室内空间的平面类施工图绘制等为主要工作任

务。项目主要考查学生对室内空间的感受、理解、分析及运用 AutoCAD 软件制作施工图的能力。

## 基本要求:

### 1. 技能要求

(1) 室内装饰设计施工图识图能力。室内空间主要包括家居空间和公共空间，家居空间是指居住生活空间类型；公共空间是指办公空间、餐饮空间、娱乐空间、商业空间、休闲空间、展示空间及其他公共空间类型；能够通过所提供的不同室内空间附图，理解并运用其中相关信息和数据，能够对原始的建筑结构有相应的认识、理解；

(2) CAD 绘图工具运用能力。能够按照提供的室内设计图纸完成图纸抄绘，绘制的图尺寸正确、结构完整、室内家具、设备等物体齐全；

(3) CAD 中模型选择和调用能力。能够进行室内门窗、家具、灯具、绿化等的 CAD 图块的正确调用；

(4) 室内装饰设计制图规范理解能力。能够按照专业制图规范绘制施工图；

(5) CAD 中文字与尺寸标注能力。能够在图纸上正确进行尺寸标注和文字标注；

(6) CAD 图纸打印能力。能够准确地设置符合虚拟打印要求的打印参数，输出 pdf 图纸文件规整、完善，打印比例和图纸标注比例须保持一致；

(7) CAD 图层设置与操作能力。能够准确、快速地绘图。

### 2. 素养要求

(1) 具备电脑操作基本常识，规范使用和正确操作电脑设备；

(2) 能够按照要求进行图纸的定置和归位、工作台面保持整洁。

(3) 热爱本职工作，树立遵章守纪、团结协作的意识；

(4) 勤奋、认真、努力，按时按质按量完成工作任务；

(5) 保护好原有的图纸，对图纸精心爱护，避免图纸丢失；

(6) 能够正确地设置与保存文件；

(7) 具有善于分析、不断进取、规范设计的良好习惯；

(8) 举止文明，着装得体。

### 三、评价标准

#### 1. 评价方式

本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合,技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩;根据作品创意、画面效果和提交文档质量等因素评价结果成绩。

#### 2. 分值分配

本专业技能考核满分为 100 分,其中专业技能占 85 分,职业素养占 15 分。

#### 3. 技能评价要点

根据模块中考核项目的不同,重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。各模块和项目的技能评价要点内容如表 1 所示。

表 1 艺术设计专业技能考核评价要点

序号	模块	项目	评价要点
1	模块一:专业	项目 1: 图形设计与绘制	(1) 能正确理解图形的内涵,掌握图形基本概念及手法及构图的基本类型,能准确无误运用图形基本要素进行设计及绘制; (2) 能正确理解主题,较好运用思维的发散方式进行图形开发设计,主题创意表达清晰,表达内容积极向上,能准确传达图形信息,具有很强的原创性和说服力; (3) 图形创意的构形手法运用准确,能正确理解形的分解与置换、形的组合及图底共生的表现手法,能准确进行图形表现同时能对图形进行色彩合理搭配,达到美的视觉效果; (4) 图形绘制细节精致,颜色填涂均匀,描绘工整细致,整体效果美观,视觉美感强; (5) 能合理运用油画棒、彩铅、水粉、铅笔等常用绘图工具进行图形的绘制,画面绘画形式及技法表现到位; (6) 具备设计人员必备的工作习惯、创新意识、设计意识和团队意识等专业素养; (7) 具有敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养; (8) 具备正确绘图,卷面整洁能保持台面整洁的专业素质,具备举止文明、遵守纪律、设计内容健康的文明素养。
	业基础技	项目 2: 字体设计	(1) 能理解字体设计内涵,掌握字体的设计内容、书写造字原理与文字结构空间的关系,能准确运用字体基本要素进行设计及绘制; (2) 能正确理解设计主题,运用图形与构成原则设计字体,设计主题表达清晰准确,具有感染力;

	能	绘制	<p>(3) 字体笔画图形与造型能力运用熟练，表现形式美观，符合字体设计创意基本方法和图形造型法则。能准确传达文字信息、体现形象和定位，达到形义共生的效果；</p> <p>(4) 手绘制图能力。字体绘制细节精致，字面整洁干净美观，字体边线与收笔圆润流畅，笔画弧度曲线顺滑洒脱；</p> <p>(5) 能合理运用彩铅、毛笔、铅笔和马克笔等常用绘图工具进行字体绘制，字体绘制形式与技术表现恰当；</p> <p>(6) 具备设计人员必备的工作习惯、创新意识、设计意识和版权等专业素养；</p> <p>(7) 具有敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业操守等社会素养。</p> <p>(8) 具备正确绘图，卷面整洁能保持台面整洁的专业素质，具备举止文明、遵守纪律、设计内容健康的文明素养。</p>
2	专业核心技能	<p>项目1：广告设计制作</p> <p>项目2：书籍设计与制作</p>	<p>(1) 能正确理解广告的表现手法及表现形式，能准确无误运用广告视觉元素进行设计；</p> <p>(2) 广告定位准确，目标明确，主题表达一目了然，能准确传达公益信息及产品信息，达到目标明确，宣传力度强、有说服力；</p> <p>(3) 能运用广告创意思维模式进行广告创意，准确传达广告主题、广告创意新颖、艺术形式表现独特，具有较强的原创性；</p> <p>(4) 能准确转达信息，广告创意表现技法表现到位、视觉效果丰富，字体设计创意独特，图形设计造型美观，画面色彩和谐，画面版式凸显主题。</p> <p>(5) 能根据广告的画面及创意要求，合理进行广告语的创作，能很好的点明主题，语言表达准确、规范、清晰，广告语言简意赅，流畅，具有很强的说服力；</p> <p>(6) 能熟练运用设计软件进行设计，软件操作娴熟，表现技法到位，画面视觉效果好，很好的提升产品形象、公益事业来达到美化、教育、宣传的目的；</p> <p>(7) 广告设计要素齐全、设计作品完整、设计规范，具备基本的创新意识、软件设计技能、版式编排等技能；</p> <p>(8) 具备视觉传达设计人员必备的工作习惯、创新意识、设计意识和团队意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。</p> <p>(9) 具备个人信息准确，正确设置保存文件，良好的工作习惯，能正确使用电脑等的专业素质，具备举止文明、遵守纪律、设计内容健康的文明素养。</p> <p>(1) 正确理解书籍的构成要素、开本与装订设计，能准确无误运用书籍设计的基本原则和方法进行设计；</p> <p>(2) 书籍定位准确，目标明确，主题表达一目了然；能准确传达书籍信息，达到目标明确，构成要素齐全、有影响力；</p> <p>(3) 运用书籍创意思维模式进行广告创意，能准确传达书籍主题、创意新颖、艺术形式表现独特，具有较强的原创性；</p> <p>(4) 书籍创意表现技法表现到位、封面视觉效果丰富，书名设计创意有一定的独特性，书籍图形运用合理，书籍版面色彩和谐，书籍画面版式清晰，有较强的视觉冲击力；</p> <p>(5) 能熟练运用设计软件进行设计，软件操作娴熟，表现技法到位，画面视觉效果好，很好的提升书籍形象来达到促进销售、美化生活、宣传教育的目的；</p>

		<p>(6) 书籍效果图表现技法娴熟、效果展示效果整体，视觉效果好，立体效果真实感强。</p> <p>(7) 创意说明阐述清晰、明确到位。能结合书籍特点和创意要求正确选择合适的书籍材料，选择相应的印刷工艺，并在创意说明中充分体现。</p> <p>(8) 做到书籍设计要素齐全、设计作品完整、设计规范，具备平面设计师必备的创新意识、软件设计技能、版式编排等技能；</p> <p>(9) 具备视觉传达设计人员必备的工作习惯、创新意识、设计意识和团队意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。</p> <p>(10) 具备个人信息准确，正确设置保存文件，良好的工作习惯，能正确使用电脑等的专业素质，具备举止文明、遵守纪律、设计内容健康的文明素养。</p>
	项目 3: VI 设计 与制 作	<p>(1) 能正确理解 VI 的核心构成和整体逻辑关系，表现正确无误。</p> <p>(2) 定位准确，表现形式美观，符合标志设计创意的的基本方法和图形造型法则。能准确传达服务对象的各种信息、体现其独特形象和定位，有利于增强服务对象的社会辨识度，提升服务对象正面形象与影响力。</p> <p>(3) 标准字与标志配套好，能体现服务对象的形象、品质。允许字库选字。</p> <p>(4) 能体现服务对象的特点与特色。能用 CMYK、RGB、WEB 三种色彩模式清楚准确地标注色值。</p> <p>(5) 能运用计算机辅助设计软件，使用方格制图法等方法制作出标志、标准字规范。</p> <p>(6) 能正确理解标志与标准字组合的意义与价值规范，组合出不少于两组不同类型的组合模式。</p> <p>(7) 能在应用产品上正确运用基础系统的规范，产品设计的实用性与美观性结合好。</p> <p>(8) 能运用简练的语言正确表达设计理念，撰写创意说明。</p> <p>(9) 能合理设计版面，做到要素齐全、文档完整。</p> <p>(10) 具有视觉传达设计人员必备的创新意识、设计意识、规范意识、效率意识和团队意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。</p> <p>(11) 具备个人信息准确，正确设置保存文件，良好的工作习惯，能正确使用电脑等的专业素质，具备举止文明、遵守纪律、设计内容健康的文明素养。</p>
	项目 4: 包 装设 计与 制作	<p>(1) 能正确理解包装的构成结构、平面视觉要素，能准确无误运用包装的造形结构和视觉要素进行设计；</p> <p>(2) 包装定位准确，目标明确，主题表达一目了然；能准确传达包装的产品信息，达到消费者定位明确，设计构成要素齐全、有较好的销售量；</p> <p>(3) 结合包装造型进行包装创意设计，能准确传达产品信息、图形创意新颖、艺术形式表现独特，具有较强的原创性；</p> <p>(4) 包装图形选择、色彩运用、文字设计表现技法表现到位，视觉效果丰富，包装表现技法有一定的独特性，图形运用合理，版面色彩和谐，画面版式清晰，有较强的视觉冲击力；</p> <p>(5) 能熟练运用设计软件进行设计，软件操作娴熟，表现技法到位，画面视觉效果好，很好的提升包装形象来达到促进销售、美化生活、宣传教育的目的；</p>



		<p>(6) 包装效果图表现技法娴熟、效果展示效果整体，视觉效果好，立体效果真实感强。</p> <p>(7) 创意说明阐述清晰、明确到位。能结合包装特点和创意要求正确选择合适的包装材料来选择相应的印刷工艺，并在创意说明中充分体现。</p> <p>(8) 做到包装设计要素齐全、包装结构设计完整、设计规范，具备平面设计师必备的创新意识、软件设计技能、版式编排等技能；</p> <p>(9) 具备个人信息准确，正确设置保存文件，良好的工作习惯，能正确使用电脑等的专业素质，具备举止文明、遵守纪律、设计内容健康的文明素养。</p>
	项目 5: 移动 UI 设计与制作	<p>(1) 能运用相关软件进行图标创意与造型；能运用相关软件进行 Banner 设计、字体设计等图形图像处理；</p> <p>(2) 能够运用相关知识，梳理 APP 栏目层级关系以及页面层级关系；</p> <p>(3) 针对页面特性，合理布局内容，保证功能齐全；</p> <p>(4) 能够根据不同控件、不同需求设计交互，符合逻辑；</p> <p>(5) 能熟练设计各种界面效果图，图文搭配合理、色彩明确、细节到位；</p> <p>(6) 能熟练掌握不同平台的系统特点和界面设计规范；</p> <p>(7) 能够根据不同类型 APP，为其设计色彩视觉规范、图标视觉规范、字体视觉规范以及版面视觉规范。</p> <p>(8) 能做到设计制作规范、要素齐全、材质工艺准确、设计文档完整，具备包装设计师必备的创新意识、设计意识、节能意识、环保意识、效率意识和安全意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。</p> <p>(9) 具备个人信息准确，正确设置保存文件，良好的工作习惯，能正确使用电脑等的专业素质，具备举止文明、遵守纪律、设计内容健康的文明素养。</p>
	项目 6: 网页设计与制作	<p>(1) 能理解网页设计内涵，掌握网页设计内容、网页布局与网页交互方式，能准确运用网页基本要素进行设计及制作；</p> <p>(2) 能正确理解设计主题，运用图形与构成原则设计网页，设计主题表达清晰准确，具有形式美与吸引力；</p> <p>(3) 结合网页构成、图形图标进行网页设计，能准确传达网页信息、图形创意适中、图标形式表现恰当，具有较强行业特征与界面形式美感；</p> <p>(4) 网页分栏、色彩运用、字体选择、界面版式与图形图标设置合理，界面视觉效果丰富，网页文字内容识别清晰明了，网页视觉鲜明富有吸引力；</p> <p>(5) 能熟练运用设计软件进行设计，软件操作娴熟，表现技法到位，网页面视觉效果好，交互访问流畅，二级页面版式衔接自然，菜单访问明晰回退便捷；</p> <p>(6) 网页效果图表现技法娴熟、二级页面展示全面、画面美观、主次分明，便于阅读；</p> <p>(7) 具备设计人员必备的工作习惯、创新意识、版权意识等专业素养；</p> <p>(8) 具有敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业操守等社会素养。</p> <p>(9) 具备个人信息准确，正确设置保存文件，良好的工作习惯，能正确使用电脑等的专业素质，具备举止文明、遵守纪律、设计内容健康的文明素养。</p>
3	项目	<p>(1) 能够通过所提供的室内空间附图，理解并运用其中相关信息和数据，能够对原</p>

模 块 三 : 专 业 拓 展 技 能	1:	始的建筑结构有相应的认识、理解;
	CAD 制图	(2) 能够按照提供的室内设计图纸完成图纸抄绘, 绘制的图尺寸正确、结构完整、室内家具、设备等物体齐全; (3) 能够进行室内门窗、家具、灯具、绿化等的 CAD 图块的正确调用; (4) 能够按照专业制图规范绘制施工图; (5) 能够在图纸上正确进行尺寸标注和文字标注; (6) 能够熟练运用 AutoCAD 软件展开制图工作; (7) 能够准确地设置符合虚拟打印要求的打印参数, 输出 pdf 图纸文件规整、完善, 打印比例和图纸标注比例须保持一致; (8) 能够准确、快速地绘图; (9) 能够按照要求进行图纸的定置和归位。 (10) 具备个人信息准确, 正确设置保存文件, 良好的工作习惯, 能正确使用电脑等的专业素质, 具备举止文明、遵守纪律、设计内容健康的文明素养。

## 四、抽考方式

### 1. 技能模块抽取

艺术设计技能考核模块采取按模块比例抽取方式进行, 由专业基础技能模块+任选一个专业核心技能模块+专业拓展技能模块组成。即所有参加技能考核学生中安排 40% 的学生参加专业基础技能模块中的图形设计与绘制、字体设计与绘制项目考核; 50% 的学生各自任选一个专业核心技能模块中的广告设计与制作、书籍设计与制作、VI 设计与制作、包装设计与制作、移动 UI 设计与制作、网页设计与制作项目参加考核; 剩余 10% 的学生参加专业拓展模块 CAD 制图项目考核。

### 2. 考核试题抽取

参加专业基础技能模块考核的学生随机抽取专业基础模块题库中的一道题目参加考核; 参加专业核心技能模块或者专业拓展技能模块考核的学生, 在平面设计与制作、移动 UI 设计与制作、网页设计与制作、CAD 制图四个项目中任选一个参加考核, 再随机抽取这个项目中一道题目进行考核。

### 3. 考核要求

本专业采用现场操作考核、过程考核与结果考核相结合。根据专业技能基本要求, 考核时要求学生能按照相关操作规范独立完成给定任务; 并体现良好的职

业精神与职业素养。被测学生必须在规定的时间内个人独立完成测试任务。

专业基础技能模块为手绘操作、专业核心技能模块和专业拓展模块均为电脑操作。

考核时间根据不同模块的具体标准和要求分别为 120 分钟或 180 分钟。具体时间如下。

(1) 专业基础技能模块中的图形设计与制作、字体设计与制作考核时间均为 120 分钟。

(2) 专业核心技能模块中的平面设计与制作、移动 UI 设计与制作、网页设计与制作均为 180 分钟；

(3) 专业拓展技能 CAD 制图模块的考核时间为 180 分钟。

## 五、附录

### 1. 相关法律法规

- (1) 《中华人民共和国商标法》(2019)
- (2) 《中华人民共和国广告法》(2021 年修正)

### 2. 相关规范与标准

- (1) 《高等职业教育专科视觉传达设计专业简介(550102)》
- (2) 《高等职业教育专科广告艺术设计专业简介(550113)》
- (3) 《高等职业教育专科包装艺术设计专业简介(550121)》
- (4) 《高等职业教育专科艺术设计专业简介(550101)》
- (5) 《中华人民共和国信息交换用汉字编码字符集、基本集》；GB/T 2312-1980
- (6) 《信息技术 中文编码字符集 汉字 24 点阵字型 第 1 部分：宋体》；GB/T 22322.1-2019
- (7) 《信息技术 通用编码字符集(基本多文种平面) 汉字 24 点阵字型 第 2 部分：黑体；》GB/T 19967.2-2019
- (8) 《外语地名汉字译写导则 第 10 部分》GB/T 17693.10-2019；
- (9) 《图形符号 术语》GB/T 15565-2020
- (10) 《界面设计职业技能等级证书(550002)》
- (11) 《房屋建筑制图统一标准》GB/T50001-2017
- (12) 《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ/T244-2011
- (13) 《住宅室内装饰装修设计规范》JGJ367-2015
- (14) 《包装设计通用要求》GB/T 12123-2008
- (15) 《运输包装设计程序》GB/T 19451-2004
- (16) 《包装印刷材料分类》GB/T 33254-2016

- (17) 《缓冲包装设计》 GB/T 8166-2011
- (18) 《平装书籍要求》 GB/T 30326-2013
- (19) 《精装书籍要求》 GB/T 30325-2013
- (20) 《书刊印刷产品分类》 GB/T 35398-2017
- (21) 《数字印刷的分类》 GB/T 30324-2013
- (22) 《互动广告 第1部分:术语概述》 GB/T 34090.1-2017
- (23) 《互动广告 第2部分:投放验证要求》 GB/T 34090.2-2017
- (24) 《互动广告 第3部分:效果测量要求》 GB/T 34090.3-2017
- (25) 《多媒体用户界面的软件人类工效学 第1部分:设计原则和框架》  
——GB/T 20527.1-2006
- (26) 《信息技术 中文Linux应用编程界面(API)规范》 ——  
GB/T 25656-2010
- (27) 《信息技术 中文Linux用户界面规范》 ——GB/T 25646-2010
- (28) 《交互式电子技术手册 第1部分:互操作性体系结构》 ——  
GB/T 24463.1-2009
- (29) 《交互式电子技术手册 第2部分:用户界面与功能要求》 ——  
GB/T 24463.2-2009